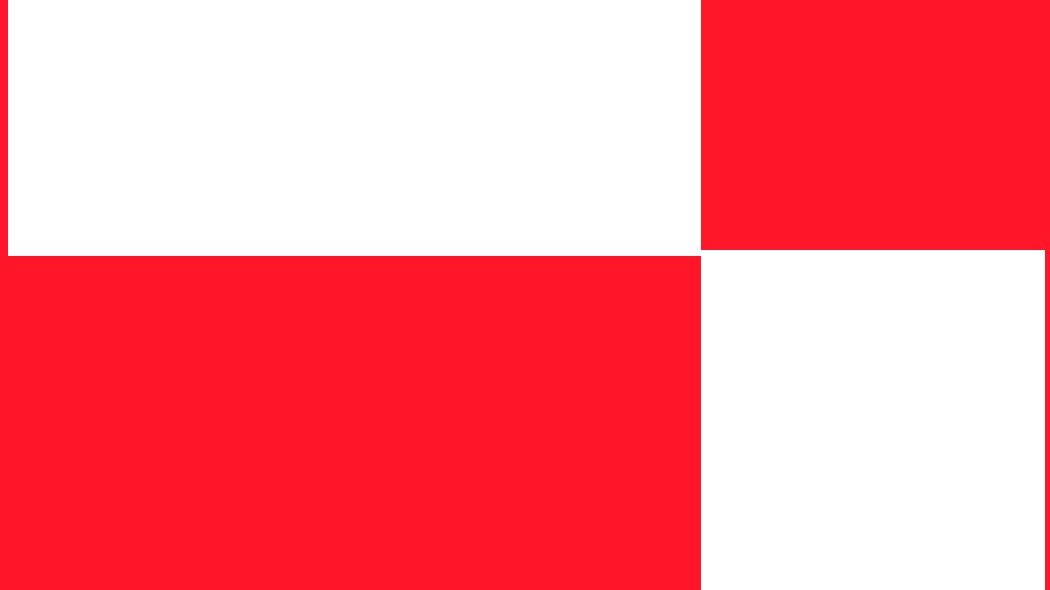
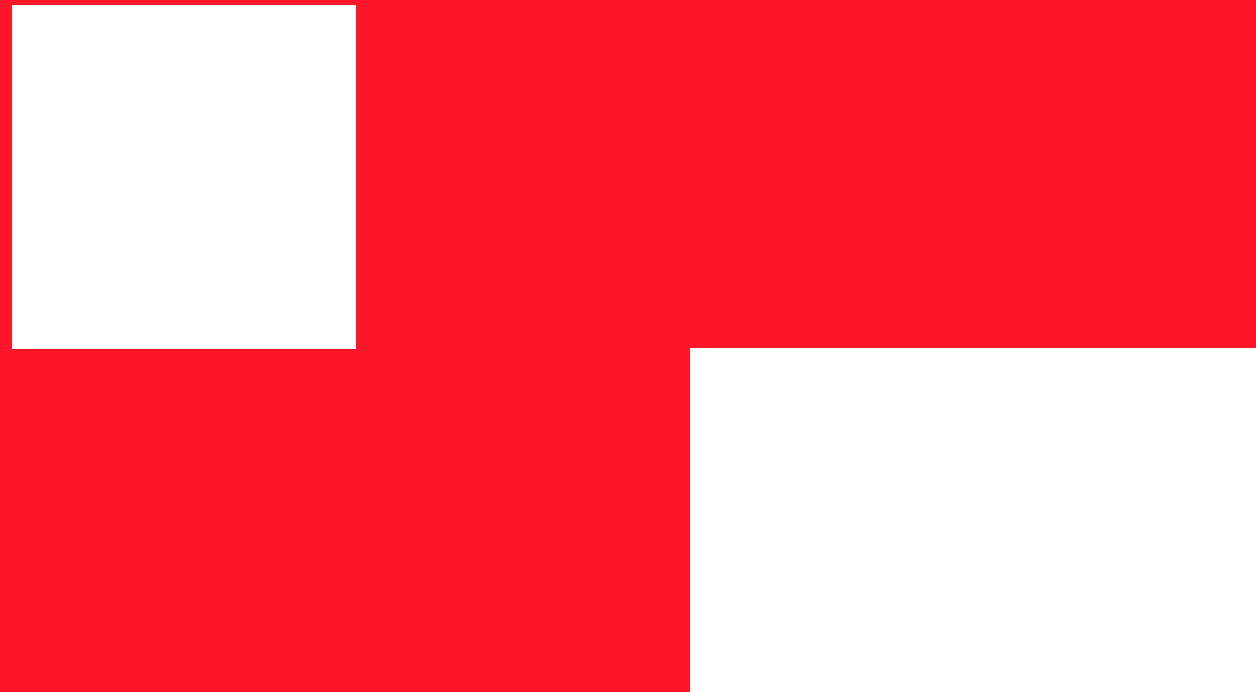




Great Place To Work®

Hoe wordt mijn organisatie een great place to work?

Webinar



Agenda

- 01 Introductie
- 02 Great Place To Work For All™-filosofie
- 03 Trust Index™-medewerkersonderzoek
- 04 Certificering & Best Workplaces
- 05 Dit levert deelname op
- 06 Stappenplan & pakketten
- 07 Digitale goodiebag

Kennismaken

- Anouk Minnes
- 12 jaar bij Great Place To Work
- Van projectmanager tot marketeer
- Commerciële economie & antropologie
- 'Eigenaar contentmuseum'

Op zoek naar content, inspiratie of voorbeelden? Connect via LinkedIn:



Poll

Dit is voor mijn organisatie de belangrijkste prioriteit:

- Nieuwe medewerkers aantrekken
- Verloop verlagen
- Organisatiecultuur veranderen/ontwikkelen
- Verzuim verminderen
- Anders... (zet in de chat)

Het Great Place To Work certificaat is te koop

~~Het Great Place To Work certificaat is te koop~~

**Een score van 70% of hoger is vereist op de 60 stellingen
van het Trust Index™-medewerkersonderzoek**

**Great Place To Work is alleen relevant voor
commerciële bedrijven**

~~Great Place To Work is alleen relevant voor-
commerciële bedrijven~~

**Het Great Place To Work-model is toepasbaar in
iedere organisatie ongeacht branche, grootte of land**

**Je kunt alleen meedoen aan Great Place To Work als je al
een hele goede werkgever bent**

~~Je kunt alleen meedoen aan Great Place To Work als je
al een hele goede werkgever bent~~

**De inzichten die je ontvangt helpen van jouw
organisatie een betere werkgever te maken, ongeacht
wat je startpunt is**

Great Place To Work For All™

De basis van het model wordt gevormd door vertrouwen.

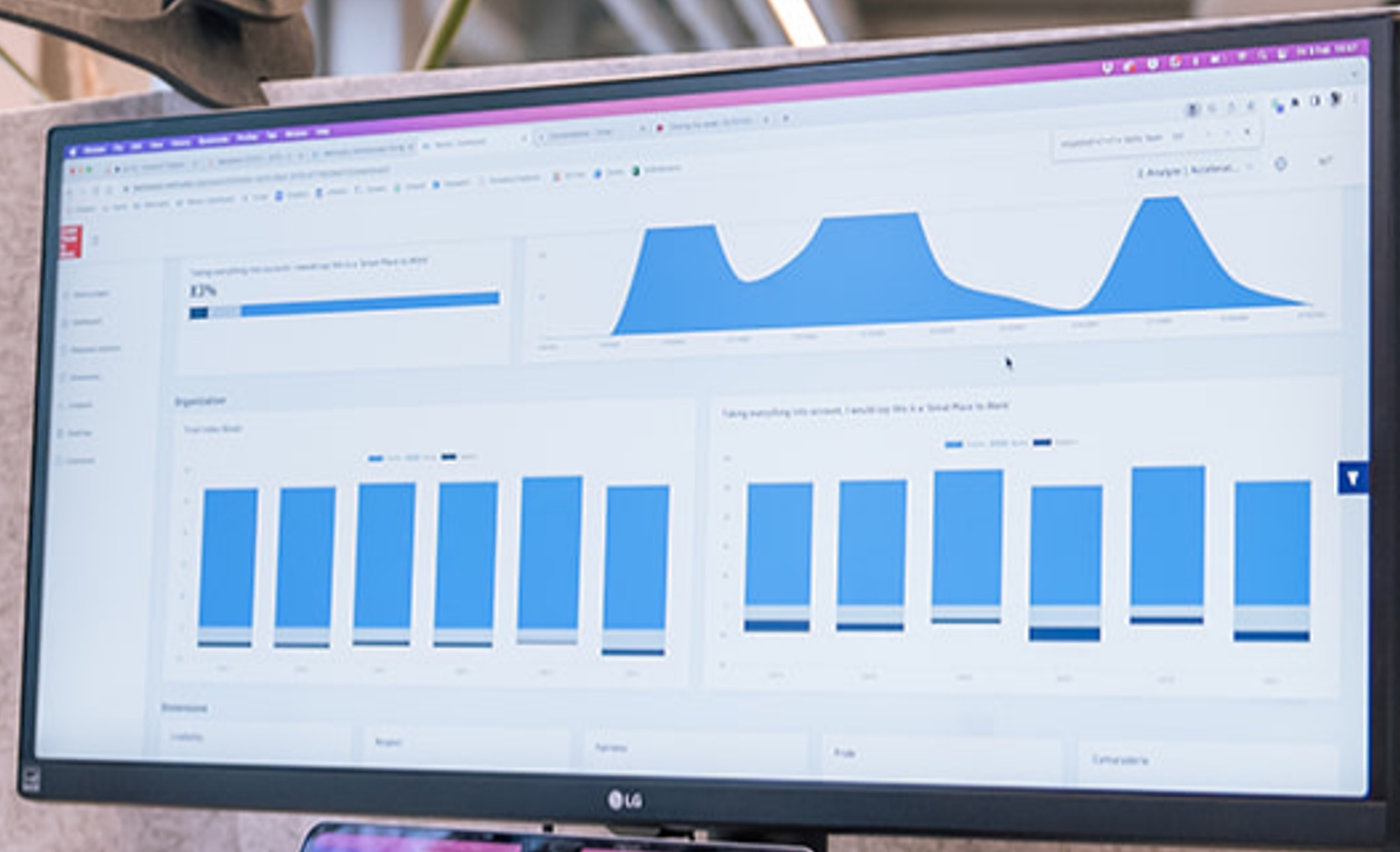
Een cultuur van vertrouwen wordt gevoed door betekenisvolle waarden en gefaciliteerd door effectief leiderschap. Hierdoor ontstaat een omgeving waarin iedereen, ongeacht wie je bent of wat je doet, zijn of haar potentieel kan en wil inzetten.

Dit verhoogt de innovatiekracht in een organisatie, wat weer leidt tot groei.

 **Great Place To Work For All-filosofie**



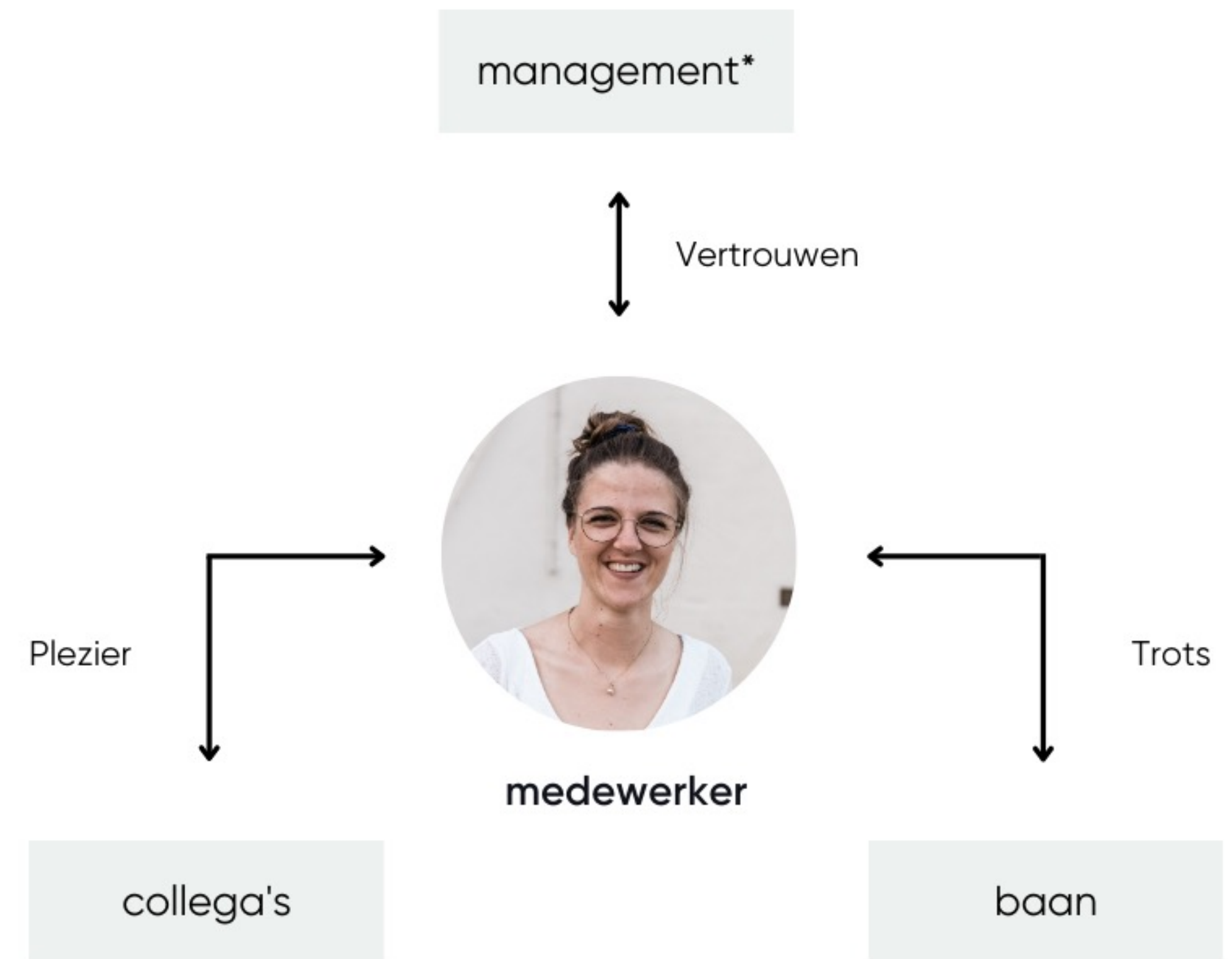
10.000 organisaties per jaar
zetten de Trust Index in



Trust Index™

Het Trust Index-medewerkersonderzoek meet vijf universele waarden: geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap.

- 60 stellingen
- 2 open vragen
- 5 demografische vragen
- 3 meerkeuzevragen
- Extra stellingen (optioneel)
- Antwoordopties op een schaal van 1 (bijna altijd niet waar) tot 5 (bijna altijd waar)
- Great Place To Work-certificering is gebaseerd op de Trust Index-resultaten
- Vragenlijst is opgesteld op basis van empirisch onderzoek



*Management betekent iedereen met een leidinggevende rol



Certificering

Organisaties die aan de volgende criteria voldoen, zijn één jaar Great Place To Work-Certified:

- Een score van 70% of hoger op de Trust Index
- Een minimale respons
- Een ingevulde Culture Brief™

Dit krijg je van ons:

- Certified-logo (één jaar geldig)
- Pagina op onze website
- Erkenning op ons LinkedIn-kanaal
- Toolkit met tips en templates

Best Workplaces

Elk jaar maken we de lijst van Best Workplaces bekend. Deze lijst bestaat uit drie categorieën: Large, Medium en Small.

Gecertificeerde organisaties met de hoogste Trust Index-scores, maken kans op een plek op de lijst.

Dit krijg je van ons:

- Best Workplaces-logo (één jaar geldig)
- Erkenning op onze website, social media en in publicaties
- Extra zichtbaarheid via media-aandacht
- Toolkit met tips en templates
- Mogelijkheid om deel te nemen aan Europe's Best Workplaces

Deadline 2024 Awards: uiterlijk 26 februari starten met de Trust Index



Dit scoort Nederland op de lat van goed werkgeverschap

 **Onderzoeksrapport: Zesjescultuur op de Nederlandse werkvloer**



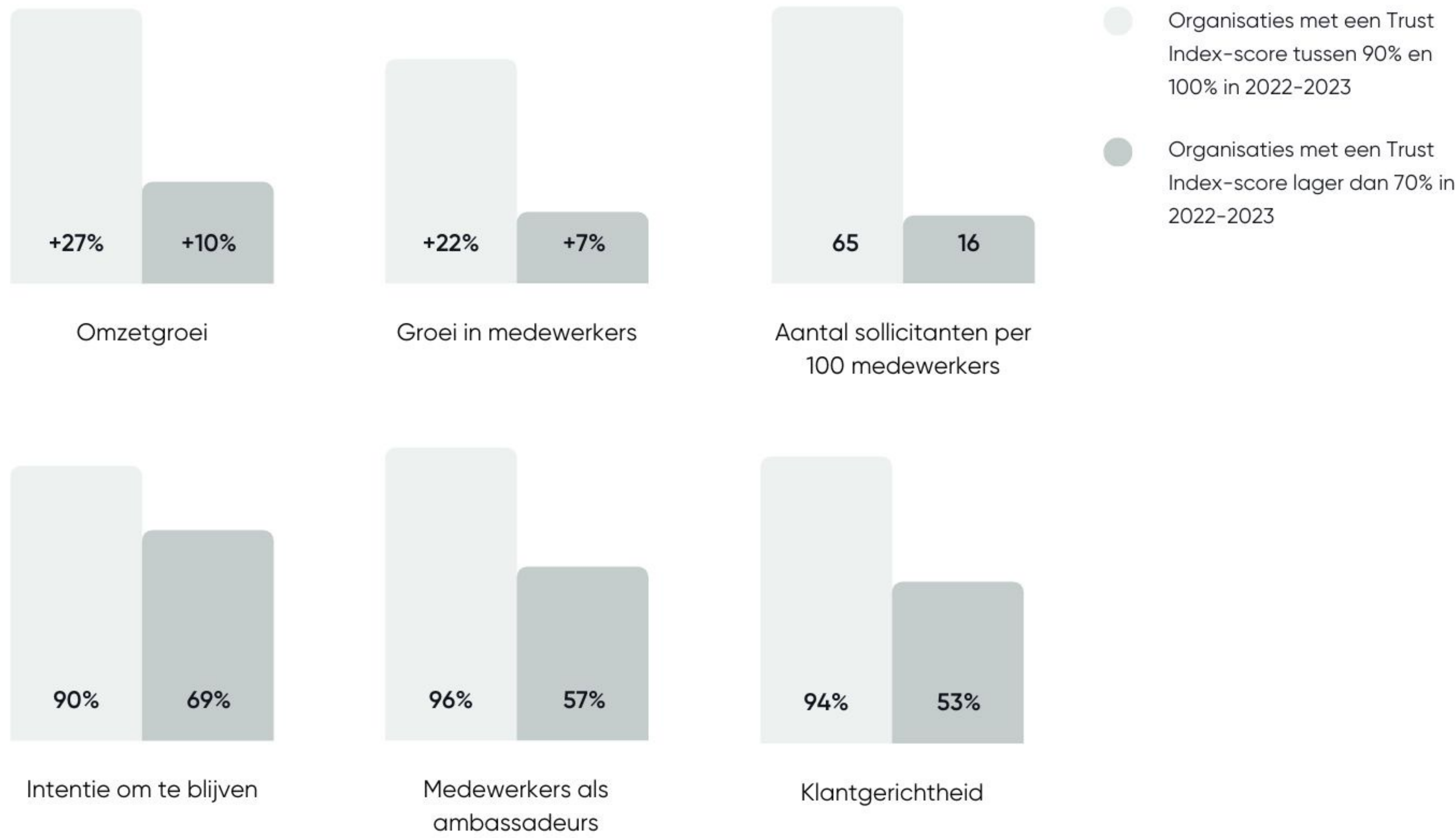
Poll

Hoe scoort jouw organisatie?

- 90% of hoger
- Tussen 70% en 90%
- Tussen 58% en 70%
- Lager dan 58%



De winst van vertrouwen





Focus



Creativiteit



Vitaliteit

Dit levert deelname op

- Leidraad voor cultuurontwikkeling
- Relevante inzichten op basis van een betrouwbaar onderzoek
- Verbeterpunten om mee aan de slag te gaan
- Sterke punten voor interne trots en invulling employer brand
- Persoonlijke begeleiding: klein en internationaal
- Startpunt voor een open gesprek
- Netwerk voor inspiratie en kennisdeling



Voorbeeldplanning

Kennismaking

Start traject

- ✓ Online onboarding

Vorbereiding

4 tot 6 weken

- ✓ Interne communicatie
- ✓ Onderzoek klaarzetten in Emprising*

Onderzoek

2 weken

- ✓ Trust Index-onderzoek
- ✓ Inleveren Culture Brief

Resultaten

Direct na sluiten onderzoek

- ✓ Sluiting Trust Index-onderzoek
- ✓ Resultaten zijn zichtbaar in Emprising
- ✓ Wel of niet gecertificeerd

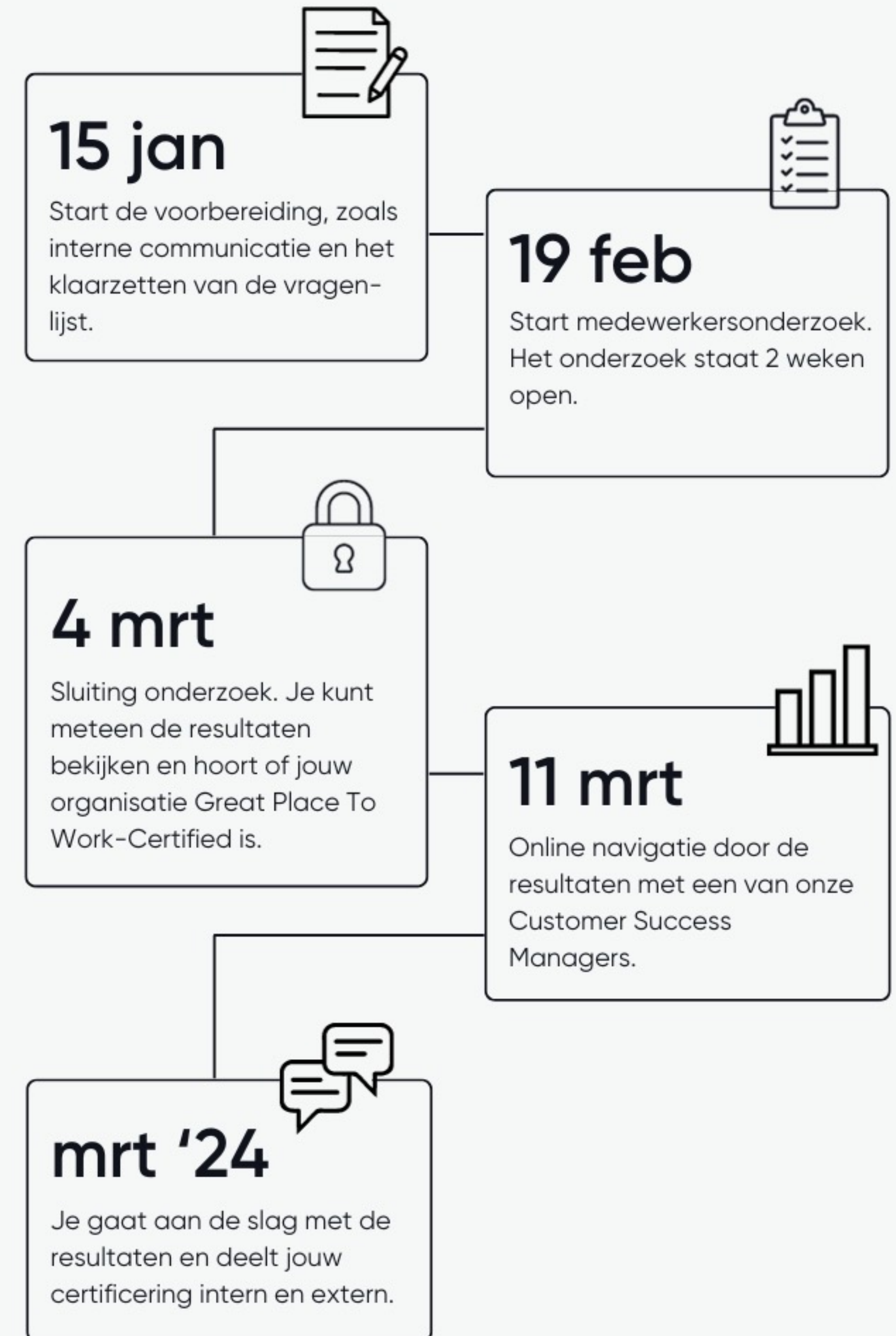
Opvolging

2 tot 8 maanden

- ✓ Navigatie door de resultaten
- ✓ Opvolging van de resultaten

Ga goed van start in 2024

- Online kennismaking in november/december
- Voorbereiding in januari
- Onderzoek staat open in februari (2 weken)
- In maart ontvang je de resultaten én weet je of jouw organisatie het certificaat mag gebruiken
- In maart is de navigatie van de resultaten
- Vanaf maart 2024: starten met het intern bespreken van de resultaten en het opstellen van actieplannen
- Vanaf maart 2024: (indien behaald) het delen van het certificaat (intern en extern)



Onderzoek

Inzicht in de resultaten

Begeleiding

Onderdeel van het pakket	Assess	Analyze	Accelerate
Trust Index	✓	✓	✓
Culture Brief	✓	✓	✓
Uitnodiging via QR code of loginpagina	-	-	✓
Resultaten in hoofdlijnen	✓	✓	✓
Gedetailleerde resultaten (incl. managerstoegang)	-	✓	✓
Benchmarks	-	✓	✓
Eigen extra vragen	-	✓	✓
Pulse surveys (onbeperkt)	-	-	✓
Digitale begeleiding	✓	✓	✓
Customer Success Manager	-	✓	✓
Onboarding	-	✓	✓
Navigatie door de resultaten	-	✓	✓

*Voorstel op maat bij een internationaal onderzoek

 **Pakketten & Investerings**

	Onderdeel van het pakket	Assess	Analyze	Accelerate
Onderzoek	Trust Index	✓	✓	✓
	Culture Brief	✓	✓	✓
	Uitnodiging via QR code of loginpagina	-	-	✓
Inzicht in de resultaten	Resultaten in hoofdlijnen	✓	✓	✓
	Gedetailleerde resultaten (incl. managerstoegang)	-	✓	✓
	Benchmarks	-	✓	✓
	Eigen extra vragen	-	✓	✓
	Pulse surveys (onbeperkt)	-	-	✓
Begeleiding	Digitale begeleiding	✓	✓	✓
	Customer Success Manager	-	✓	✓
	Onboarding	-	✓	✓
	Navigatie door de resultaten	-	✓	✓

*Voorstel op maat bij een internationaal onderzoek

 **Pakketten & Investerings**

	Onderdeel van het pakket	Assess	Analyze	Accelerate
Onderzoek	Trust Index	✓	✓	✓
	Culture Brief	✓	✓	✓
	Uitnodiging via QR code of loginpagina	-	-	✓
Inzicht in de resultaten	Resultaten in hoofdlijnen	✓	✓	✓
	Gedetailleerde resultaten (incl. managerstoegang)	-	✓	✓
	Benchmarks	-	✓	✓
	Eigen extra vragen	-	✓	✓
	Pulse surveys (onbeperkt)	-	-	✓
Begeleiding	Digitale begeleiding	✓	✓	✓
	Customer Success Manager	-	✓	✓
	Onboarding	-	✓	✓
	Navigatie door de resultaten	-	✓	✓

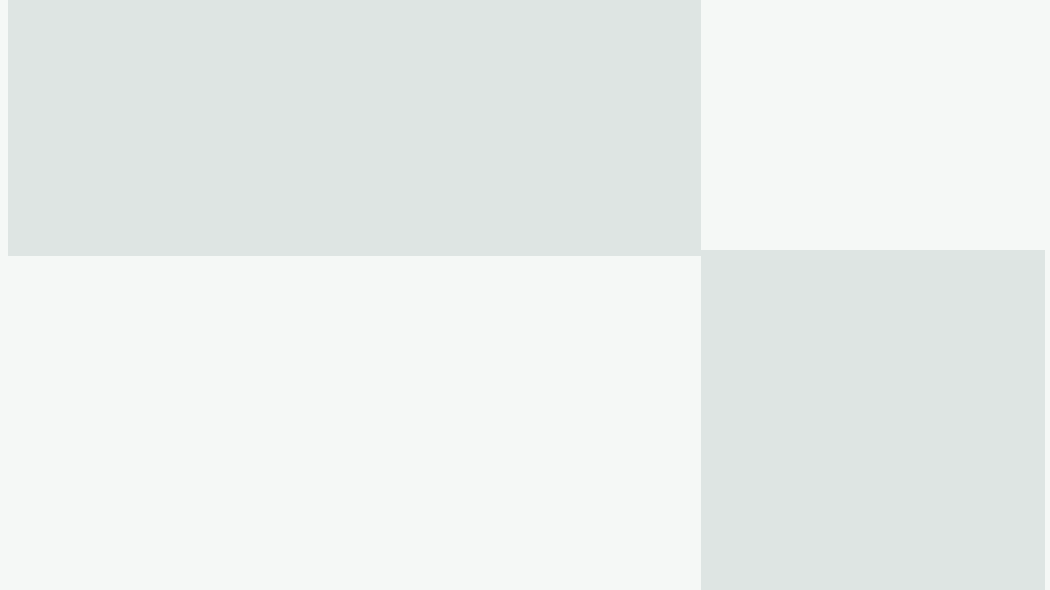
*Voorstel op maat bij een internationaal onderzoek

 **Pakketten & Investerings**

	Onderdeel van het pakket	Assess	Analyze	Accelerate
Onderzoek	Trust Index	✓	✓	✓
	Culture Brief	✓	✓	✓
	Uitnodiging via QR code of loginpagina	-	-	✓
Inzicht in de resultaten	Resultaten in hoofdlijnen	✓	✓	✓
	Gedetailleerde resultaten (incl. managerstoegang)	-	✓	✓
	Benchmarks	-	✓	✓
	Eigen extra vragen	-	✓	✓
	Pulse surveys (onbeperkt)	-	-	✓
Begeleiding	Digitale begeleiding	✓	✓	✓
	Customer Success Manager	-	✓	✓
	Onboarding	-	✓	✓
	Navigatie door de resultaten	-	✓	✓

*Voorstel op maat bij een internationaal onderzoek

 **Pakketten & Investerings**



Poll

Wat is jouw vervolgstap?

- Ik plan graag een online adviesgesprek om een voorstel te ontvangen
 - Ik praat graag verder in een telefonisch gesprek
 - Ik heb voldoende aan de informatie uit de goodiebag
- 

Digitale goodiebag

- Great Place To Work For All-filosofie
- Trust Index-medewerkersonderzoek
- Certified & Best Workplaces: criteria & voordelen
- Pakketten & investering
- Steps & benefits of an international program
- Whitepaper: Organisatiecultuur
- Onderzoeksrapport: zesjescultuur op de Nederlandse werkvloer
- Tijdsplan: aan de slag in 2024
- Great Conversations
- Slides van de webinar
- Opname van de webinar



Vragen?

