



Great Place To Work®

Haal alles uit jouw certificering!

Webinar





- 01 Betekenis van het certificaat
- 02 3 stappen van employer branding
- 03 Zo zetten jouw collega's het certificaat in
- 04 Checklist & voorbeelden
- 05 Zo gebruik je het logo (niet)
- 06 Certification Nation Week
- 07 Digitale goodiebag

Kennismaken

- Anouk Minnes
- 12 jaar bij Great Place To Work
- Van projectmanager tot marketeer
- Commerciële economie & antropologie
- 'Eigenaar contentmuseum'

Connect via LinkedIn:



Gefeliciteerd!

Het certificaat toont aan dat jouw organisatie een cultuur heeft met een hoge mate van vertrouwen, trots en plezier, volgens jullie eigen medewerkers!

Over het certificaat

Internationale erkenning

Het certificaat is een

betrouwbare en internationale

erkenning dat laat zien dat jouw

organisatie een goede

werkgever is.

Medewerkersperspectief

Het certificaat is 100% gebaseerd

op de **mening van jullie**

medewerkers Het is hierdoor een

authentieke erkenning.

Recruitment USP

Sollicitanten zijn op zoek naar meer

dan alleen een salaris. Met het

certificaat laat je zien dat **jouw**

organisatie zich inzet voor een

positieve cultuur.

Nationale Benchmark

58%

Jouw organisatie

>70%

Certificering is zoveel meer dan een logo.

Deel op verschillende momenten, in verschillende uitingen
en vanuit verschillende perspectieven
wat jullie organisatie als werkgever onderscheidend maakt
en wat jullie bieden qua cultuur."

Poll

Hoe zet jouw organisatie het certificaat in?

- Het is de basis voor onze interne en externe (employer) branding!
- Het is een leuk viermoment intern.
- We gebruiken het logo in onze arbeidsmarktcommunicatie.
- Oeps... daar moeten we nog wat mee!

Employer branding

“Een authentieke en onderscheidende voorkeurspositie verkrijgen en behouden als werkgever in de mindset van (potentiële) medewerkers en hun beïnvloeders met als doel het aantrekken en behouden van de juiste medewerkers.”

Waasdorp, Hemminga en Roest (auteurs van het boek *Bouwen aan het nieuwe employer brand*)

De eerste 3 stappen

1. Bouw een sterke interne cultuur (✅)
2. Wees onderscheidend
3. Medewerkers als ambassadeurs

Ontdek stap 4 en stap 5 in de whitepaper Employer Branding 📖

Stap 1

Een sterke cultuur

Poll

Gebruik je de Trust Index-resultaten in je employer branding?

- Ja. We nemen de resultaten mee in ons verhaal en onze uitingen.
- Nee. We gebruiken alleen het logo voor zichtbaarheid.
- Nooit over nagedacht... Goed idee!

Trust Index medewerkersonderzoek

- Medewerkersonderzoek naar vertrouwen, trots en plezier
- Jaarlijks gebruiken 10.000 organisaties dezelfde vragenlijst
- 60 stellingen en demografische-, meerkeuze- en open vragen

Scoor je 70% of hoger? Heb je voldoende respons? En de Culture Brief ingevuld? Dan is jouw organisatie Great Place To Work-Certified!



Employer Branding data

Zo zet je de Trust Index-resultaten in

Assess

- Trust Index-score (t.o.v. nationale benchmark: 58%)
- "Alles overziend,..."-stelling
- Dimensies & sub-dimensies
- 5 hoogst- en laagst scorende stellingen
- Demografische vraag gender op 60^e stelling & de TI (niet in Waves)
- Woordenwolk op de open vraag omtrent verbeterpunten (niet in Waves)

Analyze of Accelerate

- Alles van Assess én:
- Alle 60 stellingen, waaronder eNPS
- Demografische vragen en meerkeuze vragen waaronder de motivatie-vraag
- Benchmark met Best Workplaces
- Antwoorden op twee open vragen
- Groepsverdeling (afdelingen/teams)

Tips

Zo gebruik je het certificaat voor interne branding

1. Intern viermoment
2. Opvolgingsessies n.a.v. het medewerkersonderzoek
3. Benoem je Trust Index t.o.v. de nationale benchmark
4. Deel de belangrijkste punten uit open vraag 'uniek'
5. E-mailhandtekening
6. Delen van social media posts (door collega's)
7. Promotie-video's met eigen collega's

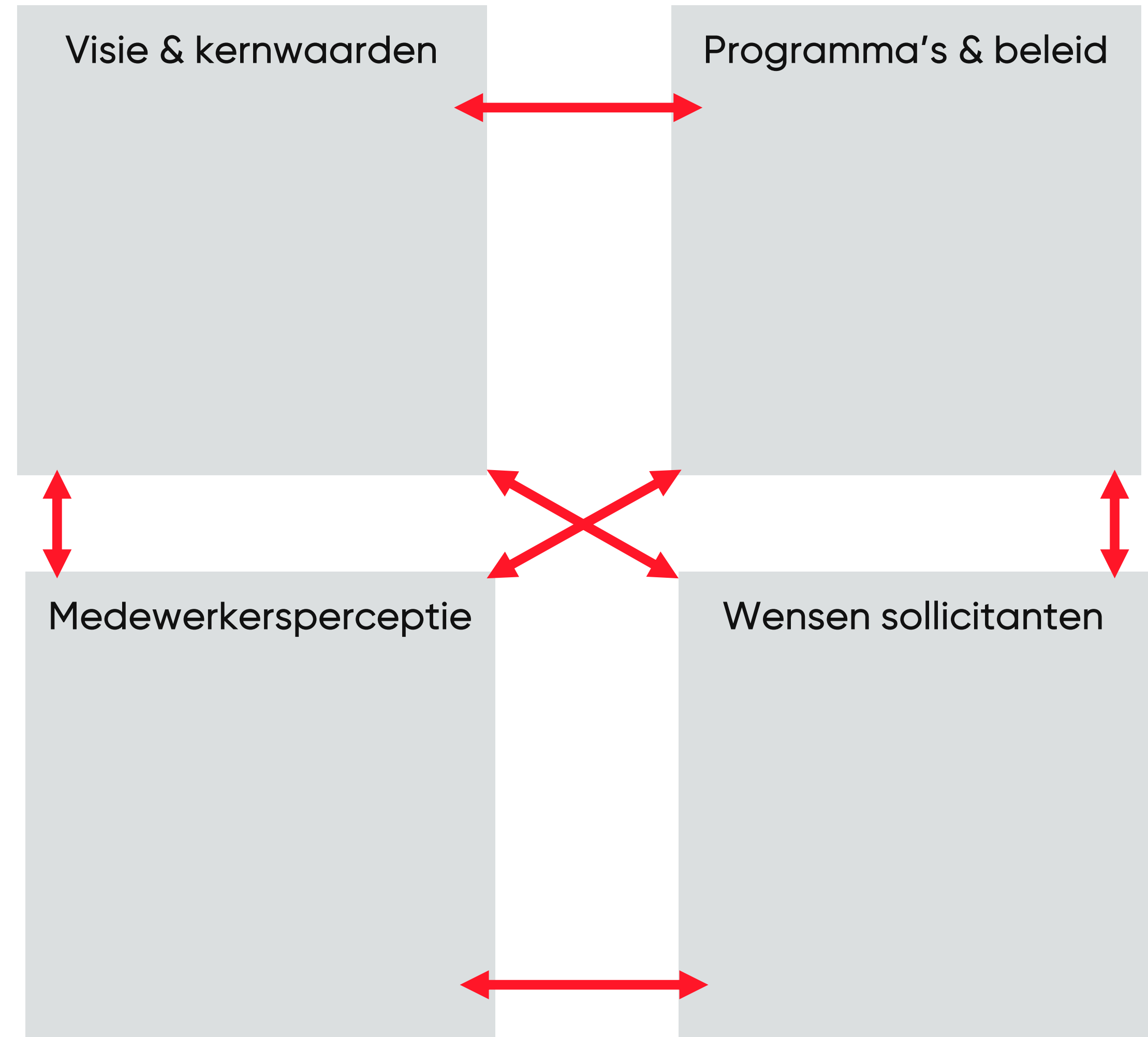


Stap 2

Wees onderscheidend

Werkgeverstrategie

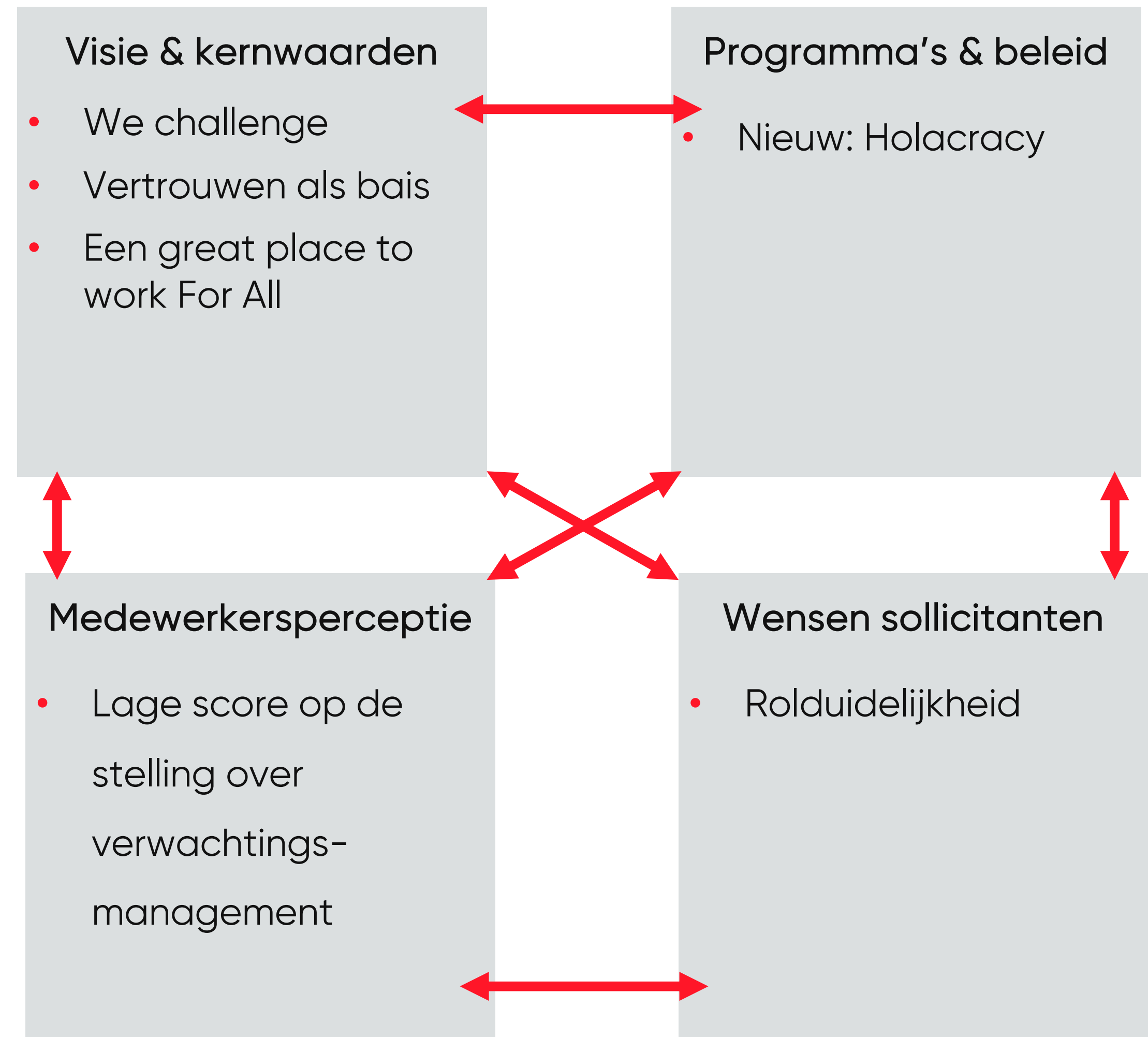
1. Waar staat jouw organisatie voor als werkgever? (strategie, visie, waarden)
2. Wat doet jouw organisatie op het gebied van HR-beleid en (cultuur)programma's?
3. Hoe ervaren de huidige medewerkers de organisatiecultuur?
4. Wat willen potentiële nieuwe medewerkers?



Voorbeeld 1

Great Place To Work Nederland

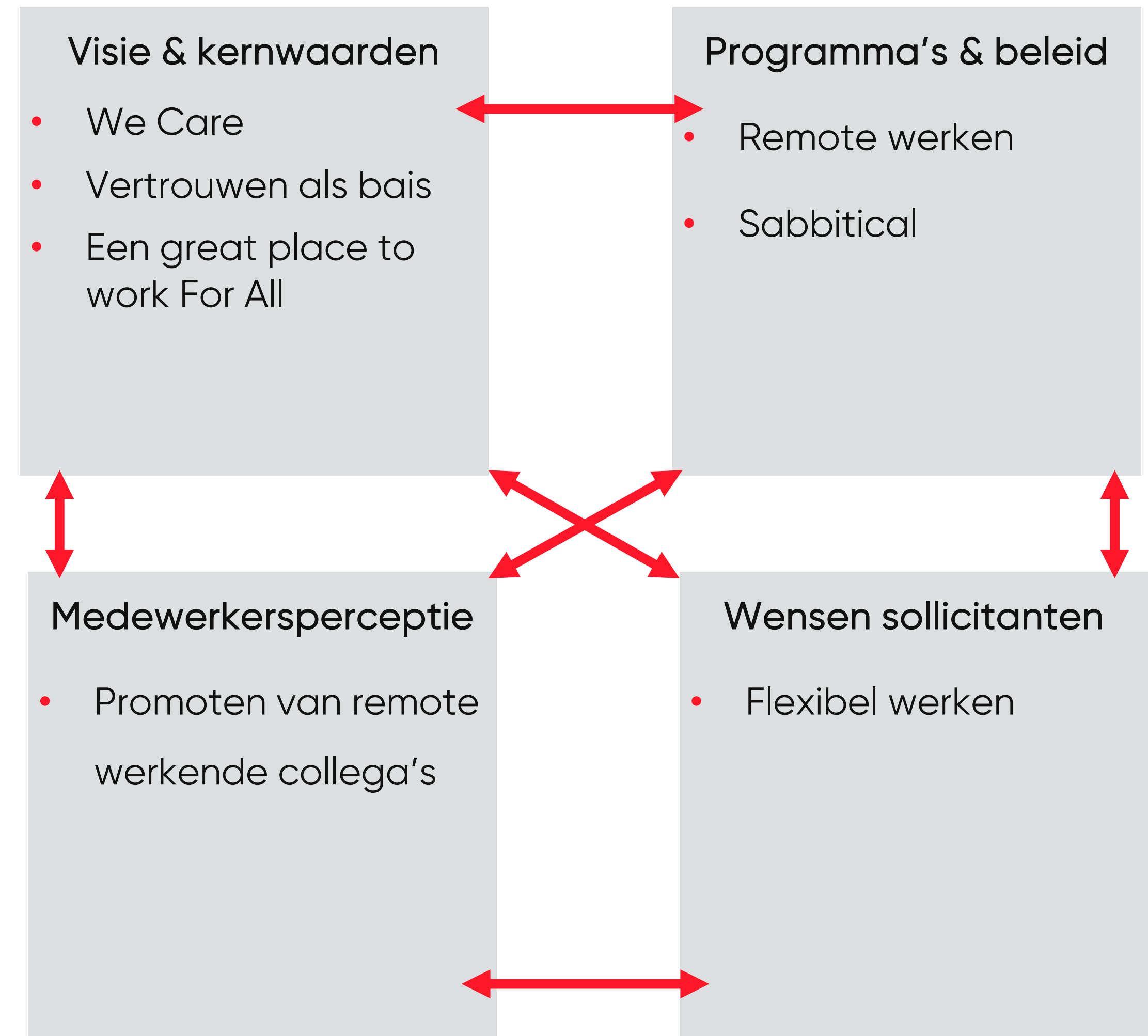
- Vanuit een (relatief) lage score op het medewerkersonderzoek,
- nieuw beleid (Holacracy) geïntroduceerd dat past,
- bij de kernwaarden (met name We Challenge) en vertrouwen als basis: "je bent CEO van je eigen werk",
- En dit ook benoemd in vacatureteksten.



Voorbeeld 2

Great Place To Work Nederland

- Vraag vanuit sollicitanten: flexibel werken,
- past bij onze kernwaarde: We Care en onze visie dat vertrouwen de basis is,
- remote werken (beleid) was al mogelijk
- benadrukken en verhalen van remote werkende collega's delen (medewerkersperceptie).



Stap 3

Betrek je medewerkers

Best Practices: Werving & Selectie

- Online cultuurcheck met praktijkvoorbeelden
- Kookavond met sollicitanten
- VR-Game



Certified **For All**

HR

1. Interne trots vergroten, creëer een viermoment en bedank voor de feedback.

2. Betrokkenheid vergroten door actief aan de slag gaat met goed werkgeverschap.

3. Erkenning van het goede werk dat jullie doen als HR-afdeling.

Recruitment

1. Gebruik de materialen in wervingscampagnes

2. Benoem het certificaat in sollicitatiegesprekken

3. Benadruk de sterke punten én wees transparant over de verbeterpunten

Marketing

1. Gebruik het logo in jullie marketinguitingen (waarde voor leveranciers en klanten (of patiënten, ouders etc.)).

2. Deel een persbericht (of een advertorial) dat jullie het certificaat hebben ontvangen.

3. Laat zien dat jullie sociale verantwoordelijkheid ondernemen (bijv. doel 8, (en 3 en 5) van de Sustainable Development Goals)

8. Decent work and economic growth
3. Good health and well-being
5. Gender Equality

Directie

1. Erkenning van jullie
leiderschap

2. Delen op eigen LinkedIn-
kanalen

3. Neem de **people**
strategie mee in de
jaarlijkse strategie-plannen

Checklist & voorbeelden

Tips

Zo gebruik je het certificaat voor externe branding

1. Maak een werkgeverspagina aan op de Great Place To Work website
2. Deel de LinkedIn-post van Great Place To Work
3. Deel het logo, data en verhalen op jullie website (homepage, over ons, werken-bij) (ps: vergeet niet te linken)
4. Deel het logo, data en verhalen op social media
5. Maak collega's onderdeel van sollicitatiegesprekken
6. External branding op voertuigen, tijdens een intern viermoment, ads en events
7. Referral-recruitment

Checklist

Waar benoem je de certificering?

- ✓ Werkgeverspagina bij Great Place To Work
- ✓ Branding
- ✓ Homepage
- ✓ Werken bij-pagina/Over ons-pagina
- ✓ Blog
- ✓ Vacaturetekst
- ✓ Google Mijn Bedrijf



Great Place To Work-Certified™

Vlirdens

Laatst bijgewerkt op 23 november 2022

Branche	Zakelijke dienstverlening	Medewerkers	103
Locatie	Doorn	Opgericht in	2007

[in](#)
[ig](#)
[yt](#)
[f](#)
[tw](#)

Over deze organisatie

Incentro is een hard groeiende digitale dienstverlener gevestigd in Nederland, Spanje en Kenia. Samen bedenken én bouwen we digitale oplossingen die perfect aansluiten bij de wensen van onze klant.

Onze mensen zijn de drijvende kracht achter vooruitgang en verandering. En dankzij onze geweldige medewerkers, behalen we uitzonderlijke resultaten!



Watch the video



Johan Lammers, Managing Director

"Het succes van een agency staat of valt met de mensen die er werken. Dat is bij Bright niet anders. Bright people 'turn on the brightness!' Ze gaan graag een uitdaging aan en hebben lef. Deze goede energie en gedrevenheid werkt aanstekelijk richting klanten."



Teun Rutten, Lead Developer

"Ik werk hier al 6,5 jaar met veel plezier. Dit komt enerzijds door de professionele aanpak en de ontzettend gave projecten waar we iedere dag aan mogen werken en anderzijds door de leuke collega's, de informele sfeer en het feit dat Bright continu in haar medewerkers investeert."

Great Place To Work.

Een goede werkgeverspagina

© 2022 Great Place To Work Nederland

<https://www.greatplacetowork.nl/certificering/certified/>

Do's

- ✔ Laat jouw medewerkers zien
- ✔ Laat echtheid en spontaniteit zien
- ✔ Laat foto's maken door een professionele fotograaf
- ✔ Foto's in dezelfde stijl en kleuren

Don'ts


- ✘ Foto's van het kantoorgebouw of een leeg kantoor
- ✘ Onrealistische of in scène gezette foto's
- ✘ Rommelige foto's met veel afleiding
- ✘ Foto's waarop mensen worden afgesneden
- ✘ Foto's waarop mensen eten
- ✘ Stockfoto's

Checklist

Waar benoem je de certificering?

- ✓ Werkgeverspagina bij Great Place To Work
- ✓ **Branding**
- ✓ Homepage
- ✓ Werken bij-pagina/Over ons-pagina
- ✓ Blog
- ✓ Vacaturetekst
- ✓ Google Mijn Bedrijf




Lemontree • Master...
+ Volgen
 2.534 volgers
 2 u • 🌐

Vandaag paginagroot in Volkskrant. Men zegt wel eens dat wij 'het best bewaarde ... meer weergeven

ICT vacatures bij Lemontree - Werken

Checklist

Waar benoem je de certificering?

- ✓ Werkgeverspagina bij Great Place To Work
- ✓ Branding
- ✓ **Homepage**
- ✓ Werken bij-pagina/Over ons-pagina
- ✓ Blog
- ✓ Vacaturetekst
- ✓ Google Mijn Bedrijf



Bas Booster
Sales Consultant

Jouw organisatie kunnen betekenen?

mail naar

info@crossphase.nl

Wat wij doen

- Wat wij doen
- Contentmanagement
- Content Management as a Service
- Copywriting
- Contentmigratie
- Conversation Design
- Contentstrategie
- Digitale toegankelijkheid

Werken bij

- Werken bij
- Vacatures
- Crosscast

Kom langs

Bezoekadres

Flevoweg 9
2318 BZ Leiden

Postadres

Flevodarsweg 5B
2318 BW Leiden



moneybird Starten ▾ Verkopen ▾ Administratie ▾ Prijzen Ondersteuning ▾ Q Aanmelden Inloggen

Nu met betaalrekening!

Je boekhouding, zo gebeurd met Moneybird

Gratis aanmelden Meer weten over Moneybird

Compleet
Boekhoudpakket en betaalrekening in één!
Moneybird is een boekhoudpakket met geïntegreerde betaalrekening! En dit kun je nu 6 maanden gratis proberen!
Lees meer →

Nu 6 maanden gratis!
zo gebeurd met Moneybird!



Bel **085-0510946** of vul het onderstaand formulier in.

Naam

Email

Telefoonnummer

Onderwerp

Hulp bij aanbesteding ▼

Je bericht

Verstuur je aanvraag

Contactgegevens

085-0510946

info@houseoftenders.nl

Utrecht (Hoofdvestiging)

Brigittenstraat 13

3512 KJ Utrecht

Amsterdam

John M. Keynesplein 12-46

1066 EP Amsterdam

[Bekijk privacy statement & disclaimer](#)





Samen beter voor buiten

WAT WE DOEN

Great Place To Work Certified

WERKEN BIJ DOLMANS LANDSCAPING GROUP?

BEPAAAL JOUW GROENE CARRIÈRE!

INFORMEREN EN SOLLICITEREN
DOE JE ZO! KLIK HIER

Voorbeelden (copy)

Korte zin die je kunt plaatsen naast/onder het Certified logo

- Wij zijn Great Place To Work-Certified!
- Trots op onze certificering
- Trots op onze certificering door Great Place To Work
- Onze mensen staan op nummer één
- Bewezen goed voor mensen
- Onze collega's zeggen het



Checklist

Waar benoem je de certificering?

- ✓ Werkgeverspagina bij Great Place To Work
- ✓ Branding
- ✓ Homepage
- ✓ **Werken bij-pagina/Over ons-pagina**
- ✓ Blog
- ✓ Vacaturetekst
- ✓ Google Mijn Bedrijf



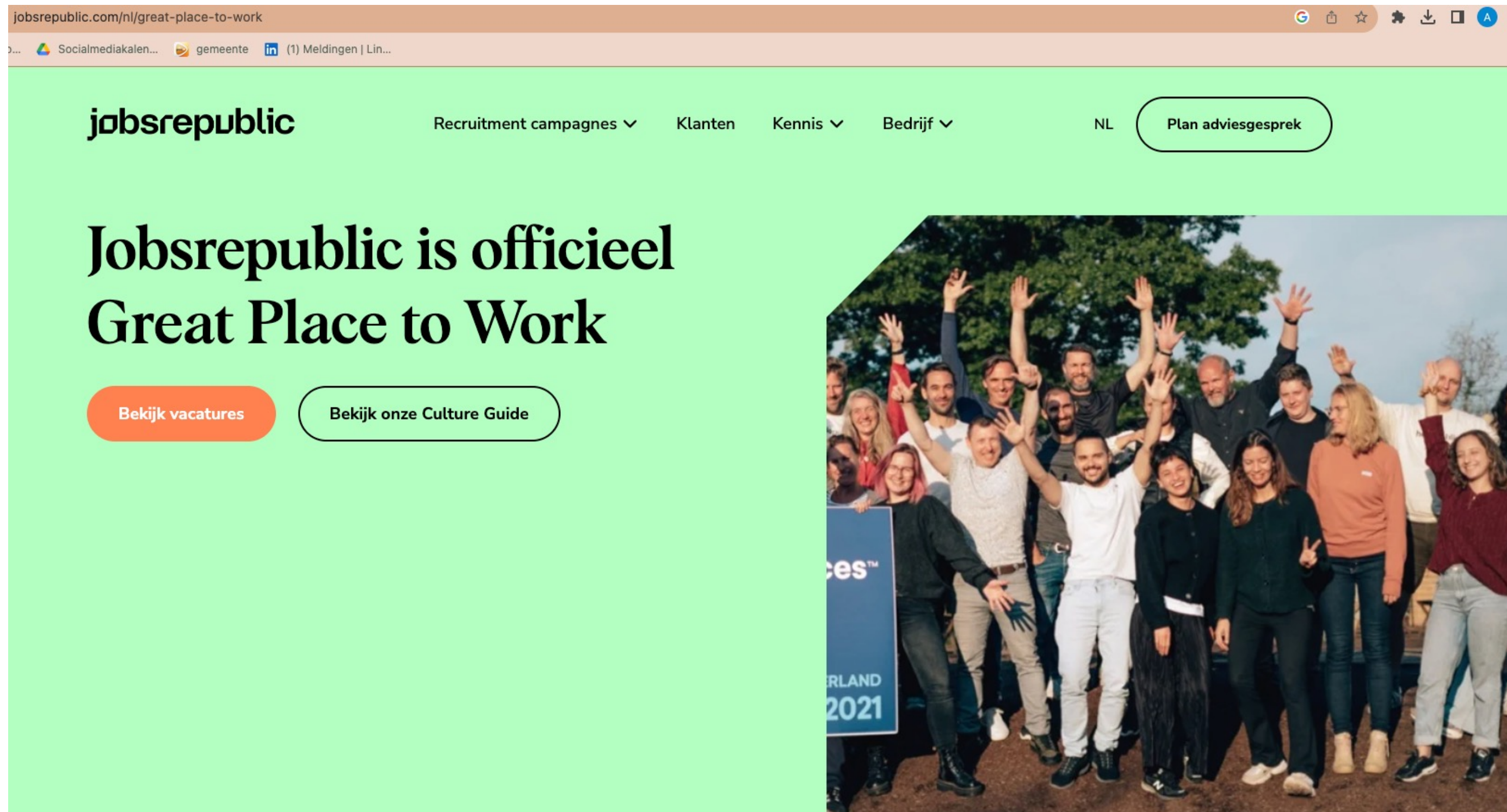
We're a great place to work. See?



[Our team](#)

[Our website](#)





9.5



Trustscore van onze medewerkers



In de top 10 'Beste werkgevers' 2021 (categorie kleine werkgevers)

Top 250

Groeibedrijf van Nederland volgens het Erasmus Centre for Entrepreneurship (ECE)

Great Place to Work ®

Republiq is echt een fantastische plek om te werken. Letterlijk. Al 5 jaar op rij zijn we uitgeroepen tot een Great Place to Work ®, waarbij we in 2020, 2021 en 2022 op plek 2 van Best Workplaces stonden.

Jouw toekomstige teamgenoten beoordeelden Republiq op de thema's geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap met een 9,9! Bottom line van het onderzoek: je collega's laten je in je waarde en je kunt bij ons echt jezelf zijn. We weten zeker dat je je snel thuis voelt bij ons.



Don't take our word for it

Republiq werd in 2018, 2019, 2020, 2021 en 2022 door Great Place to Work ® uitgeroepen tot Best Workplace. Dat kan geen toeval zijn!

Psst! Hier wil je werken, toch?



Certified



Corporation

We kiezen de beste ingrediënten en zorgen goed voor onze mensen. En dat zie je hier terug

Het gaat ons om jou als **mens**

Bij alles wat wij binnen Squerist doen, staat onze missie centraal om onze medewerkers verder te brengen door ze te ondersteunen in hun ontwikkeling.



95%

van onze medewerkers geeft aan dat zij binnen de organisatie zichzelf kunnen zijn.

98%

van onze medewerkers vindt dat Squerist mensen eerlijk behandelt ongeacht hun achtergrond.

92%

van onze medewerkers voelt een oprechte interesse in zichzelf als persoon, niet alleen als medewerker.

En werk bij een echte Great Place

Compagnon is 'Great Place to Work Certified'! En dat is niet voor niks. Bij Compagnon willen we onze naam inhoud geven. Een echte compagnon neemt de verantwoordelijkheid voor:

- een plezierige werksfeer;
- een uitstekend resultaat.

Als iedereen er zo in staat heb je een succesvol team waarin mensen elkaar vertrouwen. Dat is de basis voor groei van iedereen, immers: Together Everyone Achieves More.

[Meer over Great Place to Work →](#)



We zijn altijd op zoek naar talent. Interesse?

Wij zijn experts op het vakgebied dat strategy execution genoemd wordt. En zijn uniek omdat we dat combineren met de ontwikkeling van professionals. Wij creëren beweging, maken iets complex begrijpelijk, iets groots behapbaar, een (vaag) idee concreet en laten iets moeilijks slagen.



Voornaam *

Achternaam *

Email *

Telefoonnummer *

Motivatie *

Samenwerken?

Checken of het de moeite waard is om dit formulier in te vullen? Test hier eerst of je bij ons past!

Doe de test

Voel je welkom in ons familiebedrijf

Wij zijn een familiebedrijf uit Leusden. Vol enthousiasme, transparantie en met een positieve bedrijfscultuur. Dat zijn volgens ons de ingrediënten om meer dan prettig met elkaar te werken en tegelijkertijd uitstekende software te maken.

Met z'n allen hebben we als doel om onze 12.000 klanten en bijna 3 miljoen Nederlanders efficiënt te laten werken en échte fans van AFAS te maken. En we vinden het ook belangrijk om goed te zijn voor de wereld. Daar draag jij als (hopelijk) nieuwe collega ook aan bij.



Medewerkers zijn trots!

Maar liefst 97% van de medewerkers is trots om te vertellen dat ze bij AFAS werken en voelen zich gewaardeerd door het bedrijf.

- Great Place to Work onderzoek (2023)



Beste werkgever van Nederland

AFAS is in 2023 voor de derde keer op rij verkozen tot [beste werkgever van Nederland](#) en zelfs tot [beste werkgever van Europa](#) door Great Place to Work!

- Great Place to Work (2023)



Ons Clubhuis & Theater

Het AFAS Clubhuis is een stimulerende werkomgeving geworden voor onze collega's, én een uniek visitekaartje voor klanten, relaties en bezoekers.

[Lees alles over ons clubhuis >](#)

Voorbeelden (copy)

Als alinea op de website

Wéér een keurmerk? Dacht het niet. Een Great Place To Work-Certified wordt je niet zomaar. Organisaties die in aanmerking willen komen voor certificering, vragen input aan al hun medewerkers. Dus niet alleen dat gezellige team van finance – aan álle medewerkers. Wanneer de responseratio hoog genoeg is en de organisatie 70% of hoger scoort op de Trust Index-vragenlijst, ben je voor een jaar gecertificeerd. Zo zorgen ze ervoor dat alleen organisaties die uitblinken op het gebied van vertrouwen, trots en plezier gecertificeerd worden.

De certificering van Great Place To Work is gebaseerd op het Trust Index-medewerkersonderzoek. Dit onderzoek bestaat uit een vragenlijst van 60 stellingen. Deze vragenlijst meet vijf universele waarden: geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap. Bij een score van 70% of hoger op de Trust Index is de organisatie gecertificeerd.

Laat het bewijs zien

Het logo op jullie website kun je linken naar onze website om te laten zien dat het certificaat betrouwbaar en echt is, ook kun je doorverwijzen naar meer informatie over het certificaat en/of jullie werkgeverspagina laten zien.

Manieren om te linken:

- Naar onze homepage (bijvoorbeeld bij het logo in jullie footer op jullie eigen homepage).
- Naar onze certificeringspagina (bijvoorbeeld als je de betekenis van de certificering uitlegt).
- Naar jullie werkgeverspagina (om bewijs te laten zien dat jullie niet zomaar het logo gebruiken, maar dat het certificaat echt door ons is uitgegeven).

Checklist

Waar benoem je de certificering?

- ✓ Werkgeverspagina bij Great Place To Work
- ✓ Branding
- ✓ Homepage
- ✓ Werken bij-pagina/Over ons-pagina
- ✓ **Blog**
- ✓ Vacaturetekst
- ✓ Google Mijn Bedrijf



Connexie X Great Place To Work

Goed werkgeverschap staat centraal

Bij Connexie hebben we een belangrijke mijlpaal bereikt: we zijn gecertificeerd als een Great Place To Work! Onze visie, missie en handelen voor goed en professioneel werkgeverschap is bekroond met dit erkende certificaat. In dit artikel delen we graag met trots wat deze certificering voor ons betekent en hoe het onze organisatie versterkt. Ontdek waarom Connexie een Great Place To Work is en hoe dit ons onderscheidt in de payrollbranche.

Het belang van een Great Place To Work

Een Great Place To Work zijn is meer dan alleen een certificering; het is een erkenning van de cultuur en waarden die we koesteren bij Connexie. We begrijpen dat een positieve en ondersteunende werkomgeving van cruciaal belang is om te gedijen als individu en als organisatie. Bij Connexie geloven we in de kracht van teamwork, open communicatie en persoonlijke ontwikkeling. Door te streven naar goed werkgeverschap zorgen we ervoor dat onze medewerkers zich gewaardeerd en geïnspireerd voelen, wat zich vertaalt naar het leveren van uitstekende diensten aan onze klanten.



Tips voor een blog

- 1. Laat je medewerkers aan het woord:** het gaat niet om wat jij vindt, maar wat de medewerkers echt ervaren! Maak het zo persoonlijk en concreet mogelijk. Wat voor de één heel gewoon is, is voor een ander heel bijzonder.
- 2. Beeld vertelt meer dan woorden.** Maak een korte video waarin een collega deelt wat het werken voor jullie als great place to work voor hem/haar betekent.
- 3. Maak het actueel.** Speel in op het nieuws en laat zien hoe jij als werkgever daarop scoort of wat jullie aanpak is. Bijvoorbeeld wat jullie doen op World Mental Health Day & koppel dat aan de score op de stelling over psychologische veiligheid.
- 4. Deel wat jullie doen.** Zoals eerder benoemd: veel van wat jullie doen is bijzonder. Schrijf een blog over de drie belangrijkste initiatieven, momenten en beleid dat bepalend is voor jullie werkgeverschap.

Checklist

Waar benoem je de certificering?

- ✓ Werkgeverspagina bij Great Place To Work
- ✓ Branding
- ✓ Homepage
- ✓ Werken bij-pagina/Over ons-pagina
- ✓ Blog
- ✓ **Vacaturetekst**
- ✓ Google Mijn Bedrijf

Copy template

In een vacaturetekst

Deze certificering krijg je niet zomaar. Wij vroegen al onze collega's de vragenlijst van Great Place To Work in te vullen. Hierin staan vragen over o.a. vertrouwen, trots en plezier. De methodiek is gebaseerd op meer dan 30 jaar onderzoek – steengoed kun je zeggen. Zo weet de organisatie dat vertrouwen de sleutel is voor een succesvolle organisatielcultuur. En dat vinden wij ook. Want met een score van [X]%, zijn wij met vlag en wimpel een goede werkgever. Dit zie je bijvoorbeeld terug in [voorbeeld], [voorbeeld] en [voorbeeld]

- voeg een quote toe van een collega –

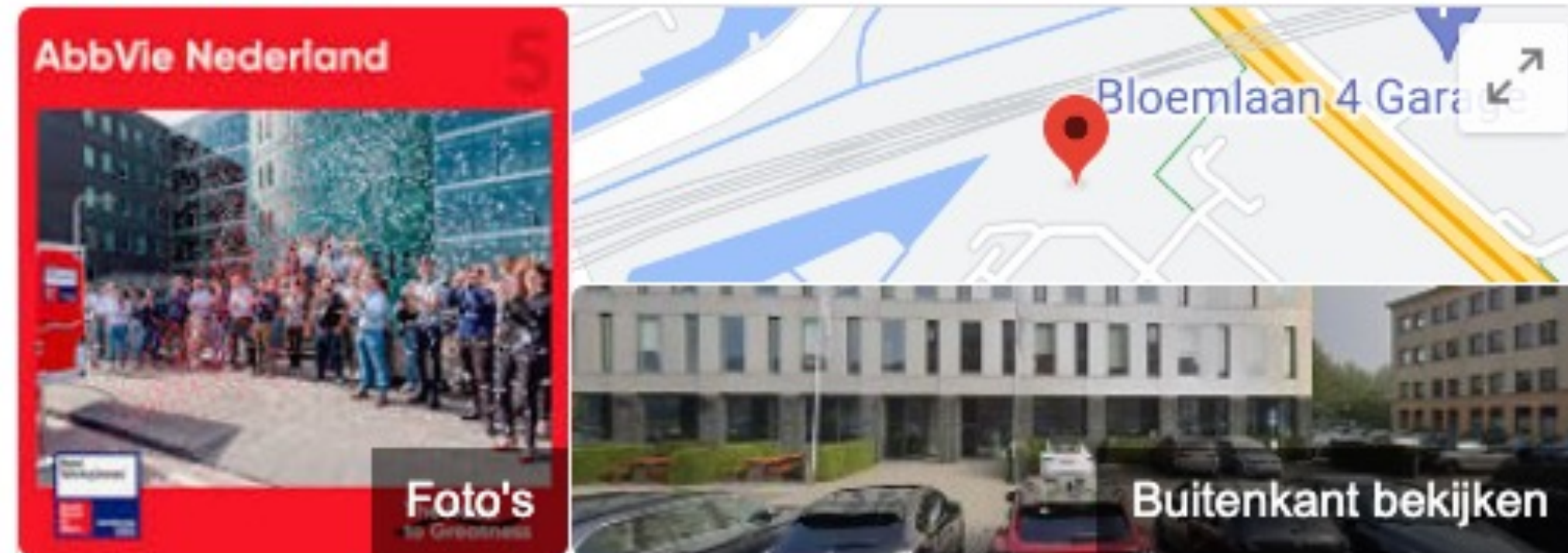
In een tijd waarin buzzwords zoals vrijmibo's, tekenbonussen en workactions je om de oren vliegen, vertroebelt het werklandschap steeds meer. Want wat is nou echt een goede werkgever? Waar kan ik vertrouwen op een transparante vacaturetekst? Bij een great place to work zit je goed. Door deze certificering weet je namelijk zeker dat de collega's met trots, plezier en vertrouwen aan 't werk gaan. En dit zorgt voor een fijne en veilige werkcultuur. Een plek waarin iedereen tot z'n recht komt en kan groeien.

Wist je dat werkend Nederland hun werkplek gemiddeld met rapportcijfer 5,8 beoordeelt? Dat kan beter. En dat doen wij dus ook. Want volgens onafhankelijk onderzoek van Great Place To Work geven onze collega's ons een [CIJFER]. En daar zijn we trots op. Waarom we zo goed scoren? Wij focussen ons op onze mensen, want groeien doe je alleen wanneer iedereen op z'n plek zit. Wij werken dus dagelijks hard aan het bouwen en behouden van een veilige en inclusieve organisatielcultuur. Benieuwd hoe we dit doen? Lees dan [blog/artikel/verder]

Checklist

Waar benoem je de certificering?

- ✓ Werkgeverspagina bij Great Place To Work
- ✓ Branding
- ✓ Homepage
- ✓ Werken bij-pagina/Over ons-pagina
- ✓ Blog
- ✓ Vacaturetekst
- ✓ **Google Mijn Bedrijf**



AbbVie B.V.

Website

Route

Opslaan

Bellen

Farmaceutisch bedrijf in Hoofddorp

Adres: Wegalaan 9, 2132 JD Hoofddorp

Telefoon: 088 322 2843

Provincie: Noord-Holland

[Bewerking voorstellen](#) · [Ben je eigenaar van dit bedrijf?](#)

[Ontbrekende gegevens toevoegen](#)

[Openingstijden toevoegen](#)

Checklist

Waar benoem je de certificering?

- ✓ E-mailhandtekening
- ✓ Social Media (LinkedIn) – Header
- ✓ Social Media (LinkedIn) – Bedrijfspagina tekst
- ✓ Social Media (LinkedIn) – Post



Checklist

Waar benoem je de certificering?

- ✓ E-mailhandtekening
- ✓ Social Media (LinkedIn) – Header
- ✓ Social Media (LinkedIn) – Bedrijfspagina tekst
- ✓ Social Media (LinkedIn) – Post

The image shows a LinkedIn profile page for Xelvin. At the top, there is a blue banner with the text "Pas jij bij xelvin? Bepaal het zelf." and a QR code. A yellow arrow points from the text to the QR code. On the left side of the banner, there is a red "Great Place To Work" logo and a blue "xelvin" logo. Below the banner, the profile name "Xelvin" is displayed, followed by the description "Carrières in de techniek" and the location "Werving en selectie - Eindhoven, Noord-Brabant". The page also shows "35.295 volgers" and "195 medewerkers". A notification bell icon is visible on the right. Below the profile information, it says "Kirsty en 2 andere connecties volgen deze pagina". There are three buttons: "✓ Volg ik", "Website bezoeken" with an external link icon, and "Meer". At the bottom, there is a navigation menu with the following items: "Home" (highlighted with a green underline), "Info", "Bijdragen", "Vacatures", "Wat we doen", and "Personen".

Checklist

Waar benoem je de certificering?

- ✓ E-mailhandtekening
- ✓ Social Media (LinkedIn) – Header
- ✓ Social Media (LinkedIn) – Bedrijfspagina tekst
- ✓ Social Media (LinkedIn) – Post

Voorbeelden (copy)

LinkedIn

Daarnaast zijn we officieel een Great Place To Work-Certified. En dat is fijn, want dit betekent dat onze collega's ons als werkgever waarderen.

Sinds [jaar] zijn wij gecertificeerd door Great Place To Work. En middels hun anonieme medewerkersonderzoek weten wij precies wat er speelt. The good and the bad. Wij zetten onze medewerkers op nummer één en werken dagelijks hard aan een organisatiecultuur gebaseerd op vertrouwen. Zo komen we verder.

Onze Great Place To Work certificering toont aan dat wij een veilige en inclusieve werkomgeving bieden. Onze collega's beoordelen ons met [CIJFER].

Checklist

Waar benoem je de certificering?

- ✓ E-mailhandtekening
- ✓ Social Media (LinkedIn) – Header
- ✓ Social Media (LinkedIn) – Bedrijfspagina tekst
- ✓ **Social Media (LinkedIn) – Post**

Joinuz 5.144 volgers
2 d · 🌐

✓ Volg ik ...

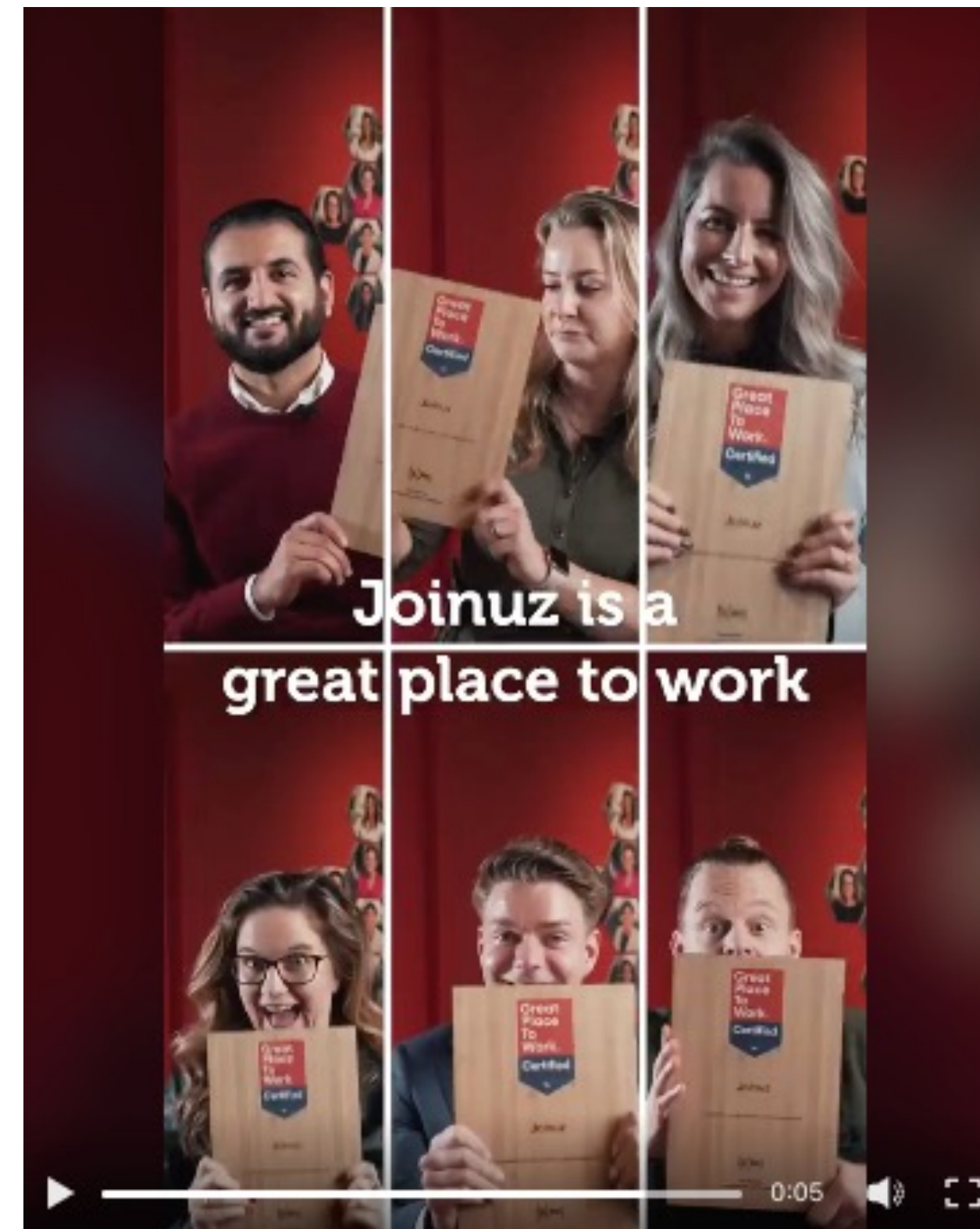
Inmiddels zijn wij alweer bijna een jaar **Great Place To Work® Nederland** gecertificeerd en ons team groeit en groeit! 🏆🚀 Daarom zijn wij op zoek naar een recruiter Sociaal Domein voor onze vestiging in Purmerend. Is jouw droombaan het vinden van anderen hun droombaan? Solliciteer dan direct: <https://lnkd.in/eHjWdc9K>

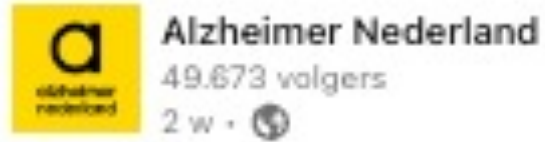
Wanneer jij werkt bij Joinuz krijg jij namelijk:

- 🗓️ Onbeperkt aantal vakantiedagen
- 👉 Vrijwilligerswerk in tijd van de baas
- 🍏 Gratis gezonde lunch, bootcamps en massages
- 🎓 Opleidingsbudget
- 🍷 Leuke teamuitjes en borrels

Kom jij onze gezellige Sociaal Domein collega's **Dennis Winkel**, **Lisa Opveld** en **Sven Krassenburg** versterken? 🗨️ Neem dan contact op met **Rianne Veldmeijer** of **Roxanne van der Zee**. 📞

#vacature #recruiter #sociaaldomein





Alzheimer Nederland

49.673 volgers

2 w · 🌐

We zijn opnieuw 'Great Place To Work'-gecertificeerd! 🥳

Deze erkenning is voor ons van onschatbare waarde, want het GPTW-onderzoek meet de tevredenheid, trots en het vertrouwen van ons team.

Samen zetten we ons in voor een van de grootste uitdagingen van deze tijd: de strijd tegen dementie. Iedere dag opnieuw. Daarom zijn we ontzettend trots op uitspraken van onze collega's over onze warme werksfeer, zoals deze:

"De algemene sfeer is precies zoals ik vroeger hoopte hoe een band met collega's zou kunnen zijn. De mensen hier helpen je, vragen oprecht hoe het met je is. Er is een ontspannen en gezellige sfeer. Serieus en zakelijk wanneer nodig.

Je voelt je, niet alleen door je collega's, maar ook door je meerdere, gezien als medemens. Ze geven je de ruimte en vertrouwen om zelfstandig aan de slag te gaan. Op sommige andere werkplekken kan dit spannend zijn, maar hier is iedereen zo open en behulpzaam. Je kunt altijd op je collega's rekenen." 🍷

Great Place To Work® Nederland, [Ievonne van Limpt](#), [Wietske Boesveld](#)
#greatplacetowork #greatplacetoworkcertified #goedwerkgeverschap #dementie



👍❤️ Jertske van Voorthuizen en 95 anderen 3 commentaren · 12 reposts



Lotte van de Plasse · 2e

Recruitment Business Partner at Handpicked Agencies | We are Bluebir...

3 w · Bewerkt · 🌐

We zijn gecertificeerd als **Great Place To Work® Nederland!** 🥳 Ben je benieuwd of **Handpicked agencies** ook een 'great place to work' is voor jou? Check <https://lnkd.in/erc3eUGN>



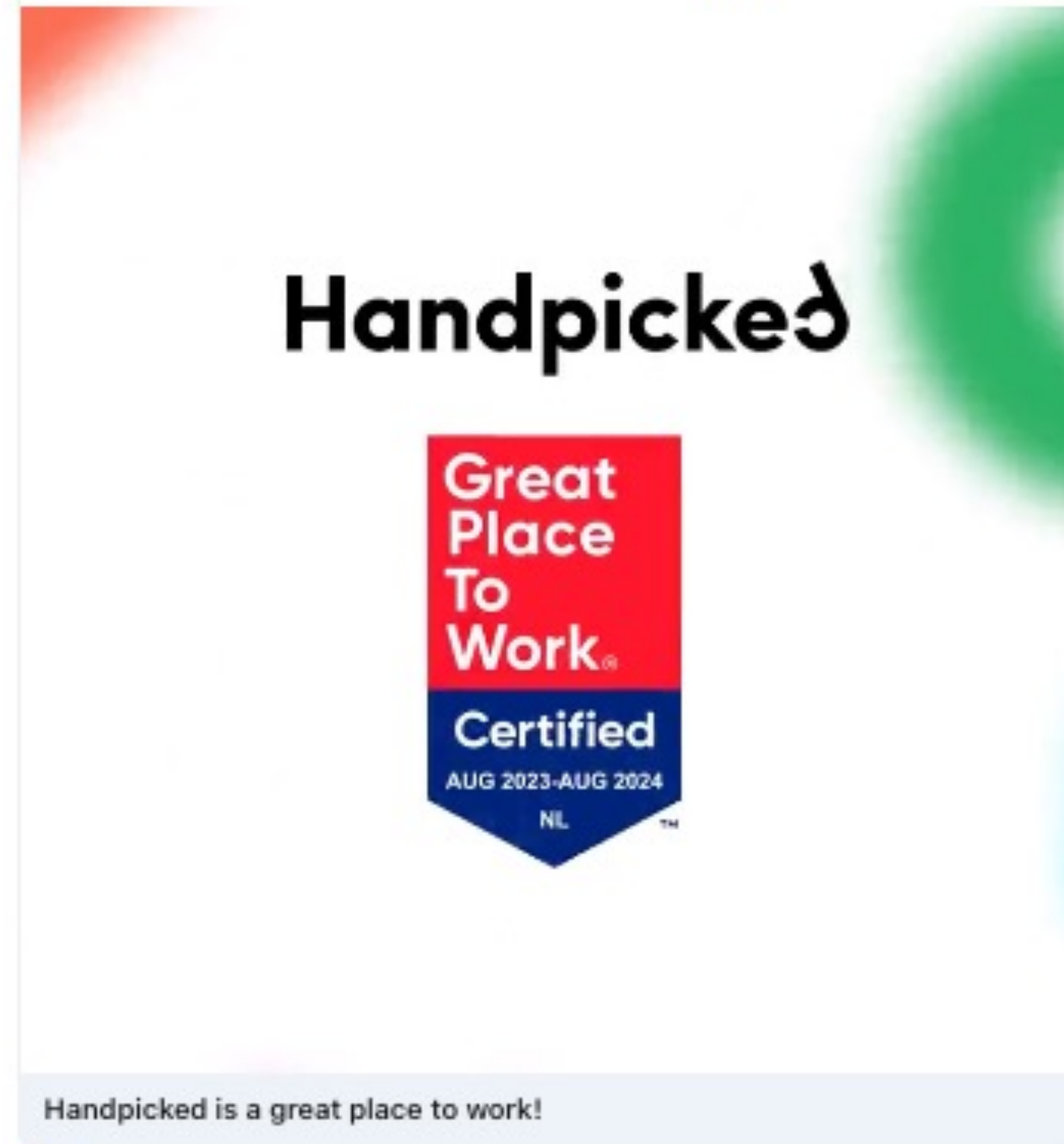
Handpicked agencies

2.573 volgers

3 w · 🌐

Yes, we are a great place to work! 🥳 Dat wisten we natuurlijk al lang, maar nu heeft Handpicked agencies het officiële certificaat van **Great Place To Work® Nederland** ontvangen.

We zijn trots op deze erkenning van een organisatie die wereldwijd bedrijven toetst op hun organisatiecultuur. Shout out naar onze collega's die ervoor zorgen dat elke dag bij Handpicked een fijne dag is. 🥳



Handpicked is a great place to work!

👍❤️ 7

Gebruik logo

Zo gebruik je het logo wel



- Great Place To Work logo met het blauwe certificeringsvlak
- Zonder de witte driehoeken links- en rechtsonder (gebruik de EPS versie)
- Met de data (maand en jaartal)
- Met NL
- Schrijfwijze
 - Great Place To Work-Certified
 - Gecertificeerd als Great Place To Work-Certified
 - Erkend als Great Place To Work-Certified

Zo gebruik je het logo wel



One-Color Black*

Hex: #000000
RGB: 00 / 00 / 00
CMYK: 00 / 00 / 00 / 100



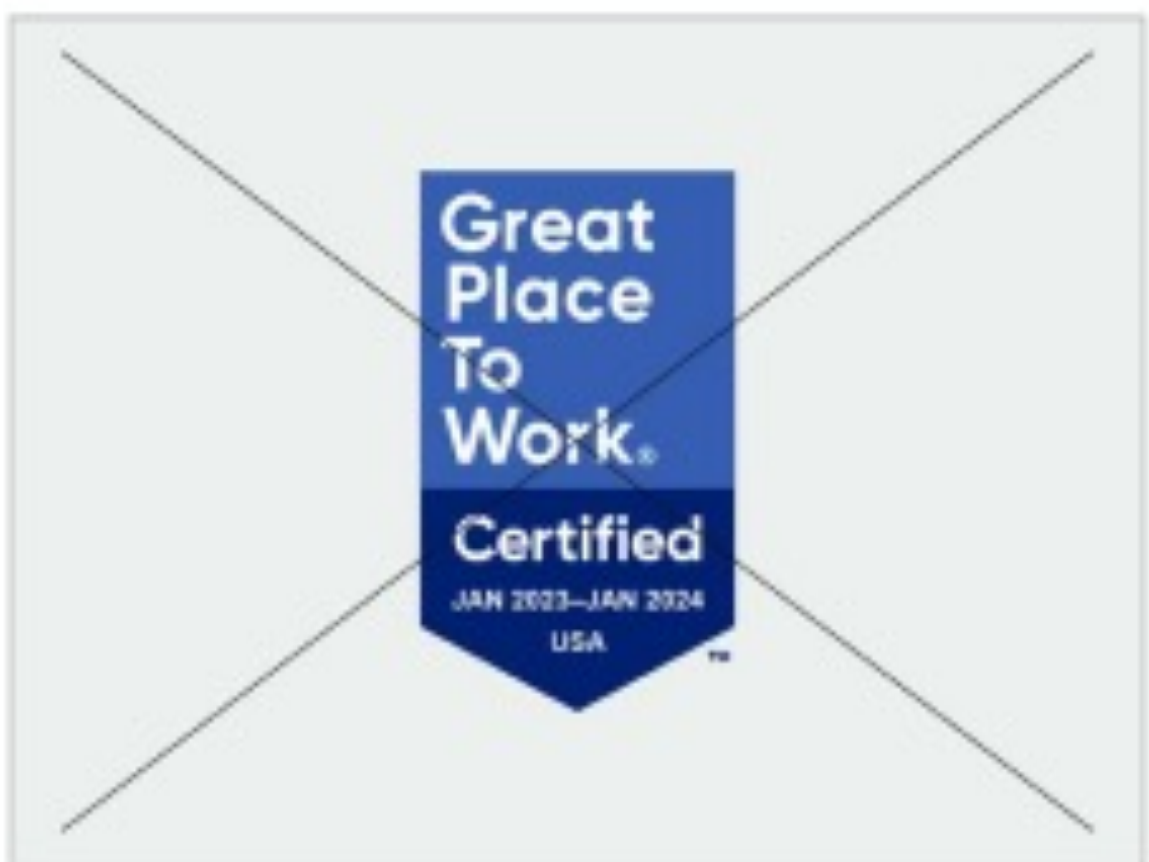
One-Color White*

Hex: #FFFFFF
RGB: 255 / 255 / 255

Zo gebruik je het logo niet



- Het vierkante logo is alleen voor ons eigen gebruik als organisatie
- Niet in andere kleuren (behalve wit/zwart)
- Zonder data (maand en jaartal)
- Zonder NL
- Schrijfwijze
 - Great Place To Work
 - Great Workplace



Certification Nation Week

Certification Nation Week

- Internationale week (vanuit 60 landen)
- 1 november: lancering Certified magazine met jouw organisatienaam
- 1 november: persbericht
- 1 t/m 8 november: verschillende social posts waarin je wordt getagd
- Oproep: deel mee op 1 november (en daarna)!

Templates om te gebruiken

- Social Posts templates (1080 x 1080px)
- #GreatPlaceToWorkCertified
- #GreatPlaceToWork
- #CertificationNationDay
- #CertificationNationWeek
- Tag ons in je bericht



Templates om te gebruiken

- Social Posts templates (1080 x 1080px)
- #GreatPlaceToWorkCertified
- #GreatPlaceToWork
- #CertificationNationDay
- #CertificationNationWeek
- Tag ons in je bericht



Templates om te gebruiken

- Social Posts templates (1080 x 1080px)
- #GreatPlaceToWorkCertified
- #GreatPlaceToWork
- #CertificationNationDay
- #CertificationNationWeek
- Tag ons in je bericht

Hiep hoera voor:
Voldoening. Cultuur.
Merk. Leiderschap.
Trots. Talent. Welzijn.
Diversiteit. Gelijkheid.
Innovatie. **Jou.**

Van alles wat ons **great** maakt,
ben jij het meest belangrijk

Voorbeelden copy

- Happy #CertificationNationDay! 🎉 Big shoutout naar alle collega's die [ORGANISATIENAAM] écht uniek maken. Jullie creëren de cultuur die ons kenmerkt en onderscheidend maakt!
- It's Certification Nation Day! 🎉 Vandaag vieren we alles wat [ORGANISATIENAAM] great maakt! Ons leiderschap, onze purpose, onze organisatiecultuur en bovenal onze mensen. We zijn trots om dit te vieren met @greatplacetoworknederland en alle andere organisaties die bouwen aan goed werkgeverschap.
- Let's celebrate! 🎉 Vandaag staan we stil bij onze @greatplacetoworknl certificering. Het is namelijk #CertificationNationDay - een wereldwijde viering van #GreatPlaceToWorkCertified organisaties die hun mensen op de eerste plaats zetten. En met een score van [X%] op het medewerkersonderzoek, is dit iets om trots op te zijn.

Samenvattend

- Employer Branding is zowel intern als extern gericht.
- De Trust Index resultaten zet je in voor je werkgeversstrategie én employer branding.
- Meerdere afdelingen hebben baat bij het certificaat.
- Doe de checklist om na te gaan of je alles uit het certificaat haalt.
- Gebruik de voorbeelden en templates ter inspiratie.
- Zet 1 november in je agenda om je certificering een extra boost te geven.



Poll

Hoe kunnen we je verder helpen? (meerdere opties mogelijk)

- Een persoonlijke checklist-check
 - Hulp bij het opmaken van de social posts
 - Aan de slag met de resultaten uit het onderzoek
 - Opstellen van onze people strategie
 - Ik duik eerst in de goodiebag en ik kom terug met eventuele vragen!
- 

Digitale goodiebag

- Whitepaper Employer Branding
- Toolkit met tips: Hoe maak je een goede werkgeverspagina?
- Blog: Employer Value Proposition
- Onderzoeksrapport: zesjescultuur in Nederland
- Social Media templates voor Certification Nation Week
- Interactieve checklist
- Slides webinar
- Opname webinar





Vragen?

- Data: Customer Success Manager
- Werkgeverspagina:
tessa.vanduijn@greatplacetowork.com
- Social media:
michelle.groeneveld@greatplacetowork.com
- Algemeen: anouk.minnes@greatplacetowork.com