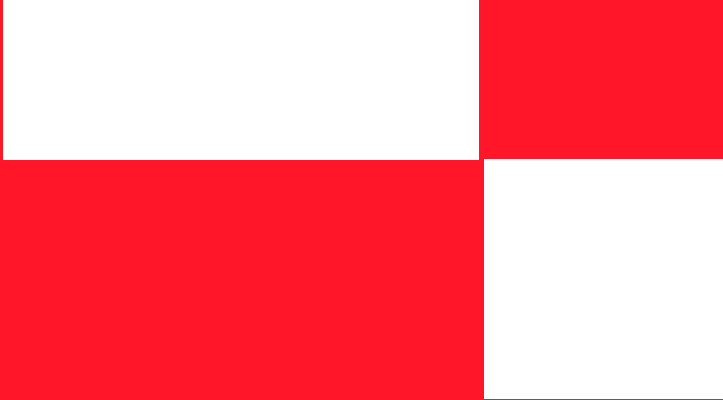
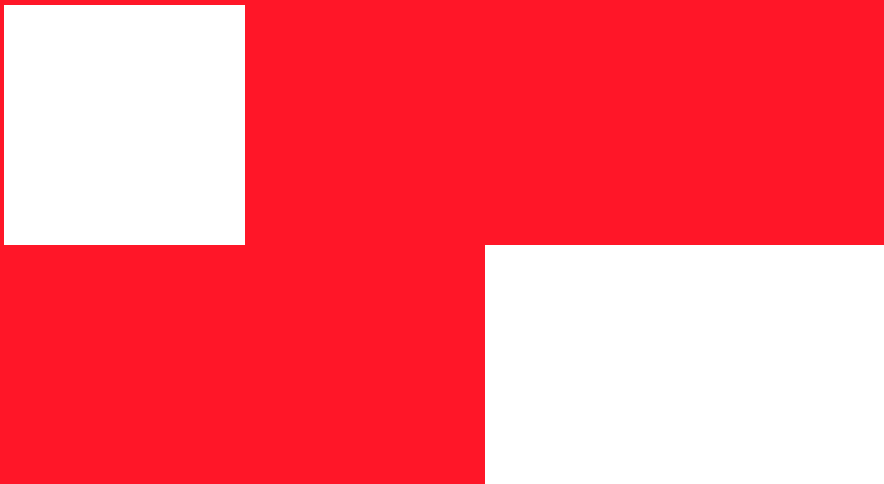




Great Place To Work®

Vacature: Content Marketeer

m/v/x – junior/medior – 32-40 uur per week – per direct



Over de vacature

Het doel van jouw rol als Content Marketeer is helder: het maken van ijzersterke content in welke vorm dan ook. Hierbij heb je een helder doel voor ogen: het aantrekken van nieuwe klanten of het behouden van bestaande klanten.

Als Content Marketeer weet jij precies welke content werkt en hoe je het moet verspreiden om er het meeste uit te halen. Je schrijft onder andere blogs, whitepapers en social posts en voorziet je content van bijpassend beeldmateriaal.

Je denkt mee met het bepalen van de contentstrategie en zorgt ervoor dat alle content die je maakt, past in deze strategie. Jouw content draagt bij aan onze naamsbekendheid, retentie-doelstellingen en (niet onbelangrijk) het vergroten van het aantal great places to work in Nederland.

Je hebt ervaring met social media marketing en krijgt de vrijheid om onze kanalen nieuw leven in te blazen, op basis van een sterke strategie die jij bepaalt.

Je werkt samen met onze Sales Consultants en Customer Success Managers om te ontdekken wat er speelt bij potentiële en bestaande klanten. Met jouw inlevingsvermogen en kennis van onze filosofie weet je met jouw content voor elke doelgroep waarde te creëren. Je wordt onderdeel van ons marketingteam, dat bestaat uit Anouk en Tessa.

Great Place To Work®

Vacature Content Marketeer

Het belangrijkste? Dat schrijven in je bloed zit. Je hebt een vlotte pen, niet alleen in het Nederlands, maar ook in het Engels. Jij brengt tekst, beeld, creativiteit en kennis van content marketing samen tot ijzersterke content. Je werkt graag zelfstandig, je hebt gevoel voor taal, oog voor beeld en je bent op de hoogte van de laatste trends op het gebied van social media.

Zo ziet jouw werkdag eruit

Jouw dag begint in je thuishkantoor of op ons kantoor in Haarlem. Je zet een kop koffie of thee en begroet je collega's die vandaag in de digitale dagstart of op kantoor te vinden zijn. Vervolgens haak je aan bij een online kennismaking tussen een van onze Sales Consultants en een potentiële klant. Je ontdekt wat er leeft bij de klant en welke vragen de klant heeft. Deze input gebruik je om een whitepaper te optimaliseren.

Daarna pak je de contentstrategie erbij. Je gaat aan de slag met het maken van social posts voor een campagne die over twee maanden start. Als ze af zijn, zet je ze alvast klaar in HubSpot.

Na de lunch ga je verder met het schrijven van een blog die volgende week meegaat in de nieuwsbrief. Aan het einde van de middag bel je met een collega, met wie je het eerstvolgende teamweekend organiseert.

Je sluit je werkdag af met het bijwerken van je taken in HubSpot en het beantwoorden van inkomende e-mails.

Samengevat zijn dit jouw verantwoordelijkheden:

- Het maken van content (in welke vorm dan ook) voor potentiële en bestaande klanten op basis van de contentstrategie, in samenwerking met onze Sales Consultants, Projectmanagers en Customer Success Managers.
- Het bepalen van de socialmediastrategie, op basis van de marketingstrategie.
- Het rapporteren van de social media performance en op basis hiervan actie ondernemen.
- Het bedenken, maken en inplannen van social media posts.

Jij zoekt:

- Een zelfsturend en veilig team, zonder hiërarchie (ooit gehoord van Holacracy?)
- Een organisatie waarin je fouten mag maken en kwetsbaar kunt zijn
- Een organisatie waar ruimte is om te leren

Klinkt goed, toch? Dit zou helpen:

- Je gelooft in de filosofie van Great Place To Work
- Je hebt werkervaring waarin schrijven centraal staat
- Je spreekt en schrijft Nederlands en Engels
- Je hebt ervaring met social media marketing
- Je brengt eigenheid en ziet kansen om dingen anders te doen
- Je staat open voor nieuwe en andere ideeën en durft te experimenteren

Dit bieden we jou:

- ✓ Een salaris tussen €2905-€4563 bruto per maand op basis van 40 uur (afhankelijk van het aantal jaren werkervaring dat je meebrengt)
- ✓ Onbeperkt aantal vakantiedagen
- ✓ Flexibele werktijden en de mogelijkheid om thuis, op een andere plek of remote te werken
- ✓ Een ontwikkelings- en opleidingsbudget
- ✓ Een NS-business card
- ✓ Een lunch- en thuiswerkvergoeding
- ✓ Een baan waarmee je echt een verschil kan maken
- ✓ Een fantastische werkplek bij Oceans in Haarlem
- ✓ Een werkplek die vanzelfsprekend ook een great place to work is

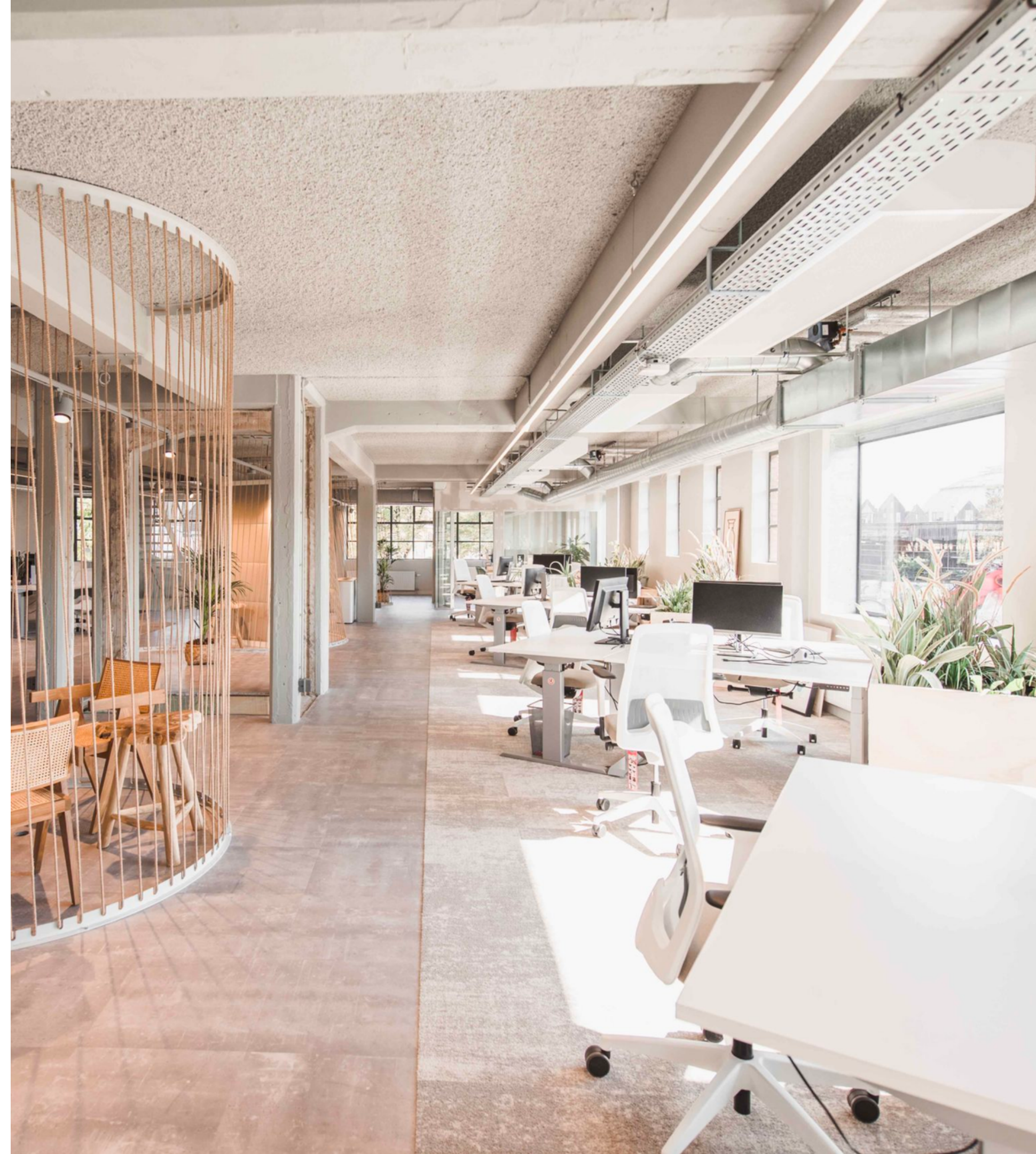
De toekomst van werk is For All

Als we een organisatie erkennen als goede werkgever, dan moet dat voor iedereen zo zijn, ongeacht gender, ervaring of afkomst.

Daarom is onze filosofie gebaseerd op het Great Place To Work For All-model, waarin de volledige nadruk ligt op de perceptie van alle medewerkers in een organisatie. Diversiteit en inclusie zijn daarin essentieel en voor ons dus ook begrippen waar we waarde aan hechten in onze wervingsprocedure.

Great Place To Work®

Vacature Content Marketeer





Over ons

Het geheim van een succesvolle organisatie? Het gaat niet om salaris, borrels of luxe skitrips. Het geheim is vertrouwen.

Great Place To Work helpt organisaties bij het creëren van een organisatiecultuur waarin vertrouwen centraal staat. Dit doen we met de Trust Index™, het medewerkersonderzoek waarmee we vertrouwen, trots en plezier meten.

We geloven dat vertrouwen de basis is voor betere individuele prestaties, betere teamprestaties en betere bedrijfsresultaten. Groei en innovatie volgen dan vanzelf.

Onze filosofie is gebaseerd op ruim 30 jaar ervaring in 60 verschillende landen.

- [Ontdek ons verhaal](#)
- [Leer het team kennen](#)
- [Lees meer over werken bij ons](#)

Let's meet.

Herken jij je in deze vacature? Vertel ons waarom in een korte video of mail en stuur 'm op naar Jan. Hij vindt het altijd leuk om van je te horen. Je cv is welkom, maar niet verplicht.

Ook met vragen en opmerkingen kun je mailen of bellen naar Jan.



jan.vanderwegen@greatplacetowork.com
06 11 18 61 85