

Great Place to Work Certified!



**Great
Place
To
Work®**
Certified
NEDERLAND



Ontdek hoe gecertificeerde organisaties bouwen aan een cultuur van vertrouwen, trots en plezier.

#BetterForPeople
#BetterForBusiness

Een veilige werkcultuur voor iedereen

- Grensoverschrijdend gedrag, krapte op de arbeidsmarkt, burn-outs en discriminatie op de werkvloer: het belang van een veilige werkomgeving waar mensen zich gewaardeerd en gehoord voelen is actueler dan ooit.
- Het is onze missie om het vertrouwen binnen organisaties te vergroten zodat iedereen, ongeacht wie je bent of wat je doet, werkt bij een **Great Place to Work For All**.
- Middels **certificering** erkennen wij organisaties die volgens hun eigen medewerkers een great place to work cultuur hebben gebouwd. De belangrijkste reden om te starten met Great Place to Work is om te werken aan jullie interne organisatiecultuur, ongeacht of jullie wel of niet gecertificeerd worden.



Bekijk ook de video van onze Global CEO Michael C. Bush:
"This is what makes employees happy at work"



Vijf waarden

- Het Great Place to Work onderzoek meet vijf universele waarden Geloofwaardigheid, Respect, Eerlijkheid, Trots en Kameraadschap.
- Dit onderzoek wordt jaarlijks bij meer dan 10.000 organisaties in 62 landen onder 12 miljoen medewerkers uitgevoerd.
- Goed werkgeverschap draait niet om faciliteiten, een pingpongtafel of feestjes. Het gaat om hoe je als mensen met elkaar omgaat en het mooie daarvan is: gedrag is gratis. Maar gedrag is moeilijk te veranderen. Onze consultants kunnen jouw organisatie in deze cultuurverandering begeleiden.

Certificering criteria

- 1. Een score van 70% of hoger op de 60 stellingen van het Trust Index medewerkersonderzoek.**
- 2. De vereiste respons op het Trust Index medewerkersonderzoek op basis van het aantal uitgenodigde medewerkers.**
- 3. Een volledig ingevulde Culture Brief (kwantitatieve gegevens over jullie werkgeverschap).**

Certificering in cijfers

- Bijna **250** organisaties deden in de periode april 2021 tot maart 2022 mee aan het Trust Index medewerkersonderzoek.
- Ruim **180** organisaties voldoen aan de criteria en mogen zich een jaar lang Great Place to Work Certified noemen.
- Hierdoor werken ruim **33.000** mensen bij een Great Place to Work Certified.
- En hierdoor ervaren ruim **69.300** mensen* de positieve effecten van goed werkgeverschap in hun gezin.

** Een gemiddeld huishouden bestaat in Nederland uit 2,1 mensen.*



Deze organisaties zijn

Great Place to Work Certified



Multinational

- AbbVie Nederland
- Atlassian
- Bacardi
- Brunswick Nederland
- CEWE Benelux
- Chiesi Pharmaceuticals B.V.
- CM.com
- Daikin
- Deloitte
- DEPT®
- Design Bridge
- DHL Express
- DHL Shared Service Center Maastricht

- Ecotone
- Grohe
- Groupe SEB
- Hays
- Hilti Nederland B.V.
- Hilton
- Ingram Micro
- Kraft Heinz
- Lankhorst Taselaar
- LV Logistics
- Manutan
- Orange Cyberdefense
- Salesforce

Ontdek alle
werkgeverspagina's





Large

(250 of meer medewerkers)

Ontdek alle
werkgeverspagina's



- AFAS Software
- AFTER'S COOL
- Careflex Zorggroep
- Continu Professionals
- DC klinieken
- elho
- HelloFresh Benelux
- Incentro
- Kindergarden
- Macaw
- Mollie
- Prénatal Moeder en Kind
- Staedion
- Univé Dichtbij
- Univé Services
- Veiligheidsregio Fryslân
- Xelvin



Medium

(50 tot 250 medewerkers)

- 12Build
- Alzheimer Nederland
- Anchormen
- AT Osborne
- Avisi
- BELDEN
- Bizzomate
- Blue Bricks
- Bosveld
- C-Job Naval Architects
- Call-IT International
- CARE Nederland
- Compagnon
- Crossphase
- de Kennemer Duincampings
- de Vereende
- DWA
- Dynamic People
- Easyflex
- EBN
- EOC schepenverzekeringen
- Fakton
- Flexfamily

- Fortezza
- Helloprint
- HLB Blömer
- ICM opleidingen & trainingen
- IG&H
- intoAction
- IPG Nederland
- Joanknecht
- Kabisa
- Lemontree
- Lightweight Containers
- Lindenhaeghe Opleidingen
- Login Consultants
- Maxilia
- MB-All
- Motion10
- Nextview
- Numidia
- PanCompany
- PKF Wallast
- PlanMen
- Postillion Hotels
- Quint Group

Ontdek alle
werkgeverspagina's



- Rittal
- Robin Radar Systems
- Salure
- Speakap
- Spirotech
- Spril
- Springbok Nederland
- Sqills
- Squerist
- Stichting Woongoed Zeist
- Univé Noord-Holland
- Univé Oost
- Univé Zuid-Nederland
- UNO
- VanWonen
- Viisi Hypotheken
- Visualfabriq
- Werkis
- Werkmandejong
- Westerduin Groep
- Winclove
- Yellowstar
- Youwe



Small

(20 tot 50 medewerkers)

Ontdek alle
werkgeverspagina's



- Accuracy
- Alnylam Pharmaceuticals
- Anderis Software Testing
- Aranea
- BIM Creators
- BusinessBase
- Caliber Global
- Ciratum
- Codit
- Considerati
- Creative CT
- Crystal ICT
- Derksen & Drolsbach
- Dopper
- Drabbe
- Emotion
- EPLAN Software & Services B.V.
- Firestone Industrial Products LLC
- Fonto
- Fourtop ICT
- Galderma Benelux
- GenomeScan
- GEP
- gzicht
- IMPRES
- Inlumi
- Ipsen
- ITAM solutions
- Jobsrepublic
- KnowBe4
- Moneybird
- Navis
- Nordcloud
- Obvious People
- Odgers Berndtson
- The Onemeeting Company
- Protime
- Republiq
- Roger
- Senze
- SII Netherlands B.V.
- Skrepr
- Softline Solutions
- Sopra Steria Benelux
- TRES
- ViewSonic
- Vitakruid
- Whyellow
- Yellowgrape



Extra Small

(10 tot 20 medewerkers)

Ontdek alle
werkgeverspagina's



- Adoptify
- Branddoctors
- Cellmark
- Competence Factory
- Dag1
- Elgentos
- Hague Corporate Affairs
- House of Tenders
- LIOC
- Maxima Technologies NL B.V.
- Mediatic
- Stichting Fairtrade Nederland
- Summiteers
- Symphony RetailAI
- TOPGIVING
- ValidSign
- WeAreBrain
- WebFlight

Vertrouwen. Trots. Plezier.



Vertrouwen

- Vertrouwen wordt gemeten op basis van de relatie tussen mensen met een leidinggevende en mensen zonder leidinggevende rol.
- Vertrouwen bestaat uit de universele waarden Geloofwaardigheid, Respect en Eerlijkheid.
- Wanneer mensen elkaar en hun leiders vertrouwen, is de kans veel groter dat zij hun volle potentieel durven en willen inzetten. Vertrouwen maakt dat samenwerking tussen mensen, in teams en tussen afdelingen optimaal verloopt. Dit resulteert in betere bedrijfsresultaten.

Geloofwaardigheid

Certified	77%
<i>Niet Certified</i>	<i>58%</i>

Respect

Certified	77%
<i>Niet Certified</i>	<i>61%</i>

Eerlijkheid

Certified	80%
<i>Niet Certified</i>	<i>65%</i>

Lees ook de whitepaper
Vertrouwen is de strategie
die overal werkt.



Trots

- Trots wordt gemeten op basis van de relatie van een medewerker ten opzichte van zijn of haar baan.
- Mensen voelen zich trots als zij ervaren dat hun werk betekenis heeft.
- Trots komt ook voort uit het gevoel dat zij samen als team bepaalde doelen bereiken.
- Daarnaast kunnen mensen trots zijn op de organisatie, bijvoorbeeld door de maatschappelijke bijdrage.



Betekenisvol werk

Certified	79%
<i>Niet Certified</i>	<i>74%</i>

Trots op het team

Certified	79%
<i>Niet Certified</i>	<i>63%</i>

Trots op de organisatie

Certified	79%
<i>Niet Certified</i>	<i>59%</i>

Kameraadschap

- Kameraadschap wordt gemeten op basis van de relatie tussen medewerkers onderling.
- Medewerkers ervaren kameraadschap als zij zich verbonden voelen met elkaar en als ze zichzelf kunnen zijn.
- Kameraadschap wordt ondersteund door de gastvrijheid die medewerkers ervaren, onder andere tijdens onboarding.

Lees ook het e-book
Waardering & Onboarding.



Jezelf kunnen zijn

Certified	91%
<i>Niet Certified</i>	<i>81%</i>

Gastvrijheid

Certified	88%
<i>Niet Certified</i>	<i>67%</i>

Op elkaar kunnen rekenen

Certified	82%
<i>Niet Certified</i>	<i>69%</i>

Wat levert een hoge mate van vertrouwen op?

Het effect op klantenservice & eNPS

Klantgerichtheid

- Een tevreden medewerker gaat niet zijn of haar uiterste best doen. Een bevlogen persoon die werkt in een veilige werkomgeving geeft wel het beste van zichzelf, óók voor de klant.
- Uit ons onderzoek blijkt dat mensen zich vooral vrij moeten voelen om het beste van zichzelf te geven voor de klant. Bovendien moet er een omgeving gecreëerd worden waarin mensen wendbaar zijn.
- De drie belangrijkste aandachtspunten hiervoor zijn: open communicatie, het betrekken van mensen en het tonen van waardering.



Lees ook de whitepaper
Employee Excellence =
Customer Excellence.



***"Management vertoont
voorbeeldgedrag dat
in lijn is met onze
organisatiewaarden."***

Certified	76%
<i>Niet Certified</i>	<i>51%</i>

*"Ik zou onze organisatie
sterk aanbevelen aan
vrienden en familie als
een 'Great Place to
Work'."*

Certified **80%**

Niet Certified *53%*



eNPS

- De typische verjaardagsvraag: "Wat doe jij voor werk?". Als werkgever streef je er natuurlijk naar dat mensen een positief beeld van jouw organisatie hebben en dit ook delen met de mensen om zich heen.
- Het hebben van interne ambassadeurs is een krachtige manier om het (werkgevers)imago te versterken. Bij gecertificeerde organisaties beveelt 8 op 10 mensen hun werkgever aan. Bij niet gecertificeerde organisaties is dit slechts 5 op de 10.

**Op welke 5 thema's maken
Great Place to Work Certified
organisaties het verschil?**

1. Geloofwaardig leiderschap

- Het Great Place to Work gedachtegoed stimuleert leiderschap op basis van vertrouwen en autonomie in plaats van controle en angst.
- Leiderschap dat focust op empathie, verbinding en gelijkwaardigheid is essentieel om een gezonde organisatie in stand te houden.
- Een van de belangrijkste thema's waarop de gecertificeerde organisaties zich de afgelopen periode onderscheide, is integriteit en voorbeeldgedrag.



Lees het artikel van oud-politiechef
Mourad Chejjar:
"Eigenaarschap kan alleen ontstaan
als mensen zich veilig voelen."

***"Management vertoont
voorbeeldgedrag dat
in lijn is met onze
organisatiewaarden."***

Certified	76%
<i>Niet Certified</i>	<i>51%</i>

2. Betrekken van medewerkers

- Mensen willen een gevoel van invloed ervaren.
- Echt luisteren naar de stem van de medewerker is meer dan doelen en verwachtingen communiceren.
- Het is meer dan eenrichtingverkeer en het gaat verder dan alleen het vragen om suggesties voor het bevorderen van de productiviteit.
- Maak echt actief luisteren een onderdeel van je organisatiecultuur waar ruimte is voor ieders ideeën en feedback.

***"Management
betrekt medewerkers
in beslissingen die
betrekking hebben
op hun werk en
werkomgeving."***

Certified	67%
<i>Niet Certified</i>	<i>43%</i>

Ontdek 30 Best Practices om
medewerkers te betrekken.



3. Ruimte om te innoveren

- In een snel veranderende wereld heb je collega's nodig die vernieuwend zijn en met ideeën komen om zaken effectiever aan te pakken.
- In een omgeving van vertrouwen mag je falen, dingen uitproberen zonder dat je de uitkomst weet en telt het lerend vermogen groter dan het uiteindelijke resultaat.
- Als leider betekent dit voorbeeldgedrag tonen en mislukkingen vieren. Neem mensen mee in genomen beslissingen die je nu anders zou nemen en beschouw mislukkingen als leermomenten.



Ontdek in deze video hoe
Protime innovatiekracht
stimuleert.

***"We waarderen mensen
die zaken op nieuwe en
betere manieren aan
proberen te pakken,
ongeacht het resultaat"***

Certified	76%
<i>Niet Certified</i>	<i>55%</i>

4. Eerlijkheid

- Als mensen het gevoel hebben dat er niet zuiver wordt gehandeld, dat er informatie wordt achtergehouden of dat er mensen worden voorgetrokken, dan heeft dat een groot negatief effect op hun veiligheidsgevoel.
- Psychologische veiligheid is het gevoel dat een persoon ervaart wanneer hij of zij vrijuit mag praten en niet wordt bestraft wanneer hij of zij zorgen of dingen die fout gaan benoemt.
- Je kunt dit aanpakken door iedereen kansen en mogelijkheden te bieden en door oog voor iedereen te hebben.

"Promoties worden toegekend aan degenen die deze het meest verdienen."

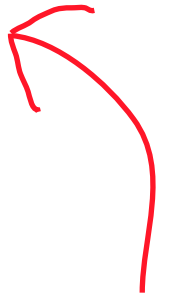
Certified	62%
<i>Niet Certified</i>	<i>41%</i>

Lees ook de whitepaper
De noodzaak van
psychologische veiligheid
op de (online) werkvloer.



5. Vieren

- Tijdens de coronacrisis was er volop aandacht voor gezamenlijke (online) viermomenten om zo met elkaar in verbinding te blijven. Nu de crisis achter de rug lijkt, is het belangrijk om dit vast te houden. We zien dat gecertificeerde organisaties hier meer aandacht aan besteden dan de organisaties die het certificaat niet behaald hebben.
- Vieren gaat niet alleen om het vieren van successen op organisatie-, team- of individueel niveau. Het gaat ook om het vieren van persoonlijke gelegenheden, zoals een huwelijk, een jubileum, de geboorte van een kind of de komst van een puppy.



Lees ook de blog
8 tips voor meer verbinding
en energie op de
online werkvloer.

***"Mensen hier vieren
speciale gelegenheden."***

Certified	79%
<i>Niet Certified</i>	<i>52%</i>

Is jouw organisatie ook een Great Place to Work?

Zet de eerste stap op weg naar goed werkgeverschap

Stap 1



Vraag feedback van medewerkers

Plan 2 weken waarin jouw organisatie het Trust Index medewerkersonderzoek uitvoert en vul de Culture Brief in.

Stap 2



Get Certified!

Als jouw organisatie voldoet aan de criteria, mag je een jaar lang het Great Place to Work Certified logo gebruiken.

Stap 3



Opvolging intern en extern

Ga intern aan de slag met de verbeterpunten en vier de successen. Gebruik het logo extern in jullie (arbeidsmarkt)-communicatie.

Meld jouw organisatie aan!



“Het Great Place to Work traject heeft er vanaf het begin dat we ermee werken voor gezorgd dat wij bewuster omgaan met de cultuur die we al hebben en deze beter binnen de organisatie kunnen borgen.

De Trust Index geeft ons ieder jaar een onafhankelijk beeld over hoe het beleid beleefd wordt door de Squeristers en waar hun wensen liggen. Hiermee helpt het Great Place to Work traject ons ieder jaar weer met het verder brengen van onze organisatie.”

Anne Donkers

Cultuur Ambassadeur bij Squerist

Lees de volledige
testimonial van Anne



Welke 39 organisaties zijn de Best Workplaces 2022?

Great Place to Work gaat on tour...

The Road to Greatness



Bekijk de video
over de Best Workplaces 2022

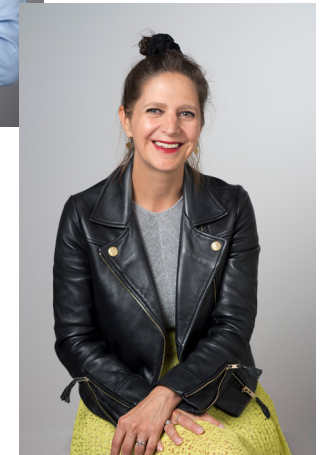
Tijdens 'The Road to Greatness' rijdt het Great Place to Work team van maandag 30 mei tot en met donderdag 2 juni door het land om de Best Workplaces Awards 2022 uit te reiken. Deze organisaties zijn de hoogste scorende gecertificeerde organisaties die ook de Culture Audit hebben ingeleverd.

Het zijn van een Great Place to Work Certified en/of Best Workplace is geen doel op zich. Het is een reis die nooit af is. Een voortdurend proces met pieken en dalen. Een weg vol oneindige ontdekkingen en verrassingen. Met hobbels en zijsporen. Maar wat telt is het streven naar beter. Een proces van uitzoomen, optimaliseren, onderzoeken en aanspreken.

Volg 'The Road to Greatness' via [LinkedIn](#) en houd onze [website](#) in de gaten.

Het is altijd het juiste moment

- Bouwen aan de interne cultuur is voor iedere organisatie onmisbaar. Van een omgeving met veel wantrouwen tot een hechte club. Het rendeedt altijd om input op te halen bij je collega's.
- Onze consultants kunnen jou in iedere stap van het traject ondersteunen. Denk hierbij aan het opstellen van een people strategie, naar het faciliteren van goede gesprekken en leiderschapscoaching. Je staat er nooit alleen voor!
- De basis voor certificering is ons Trust Index medewerkersonderzoek. Met dit onderzoek kun je op ieder moment starten. Je hoeft niet verplicht voor certificering mee te doen en we maken nooit openbaar welke organisaties de certificering niet behaald hebben.



**Klaar om een succesvolle
organisatie te worden?**

Plan een online afspraak!