



Best Multinational Workplaces 2023

27 deelnemers

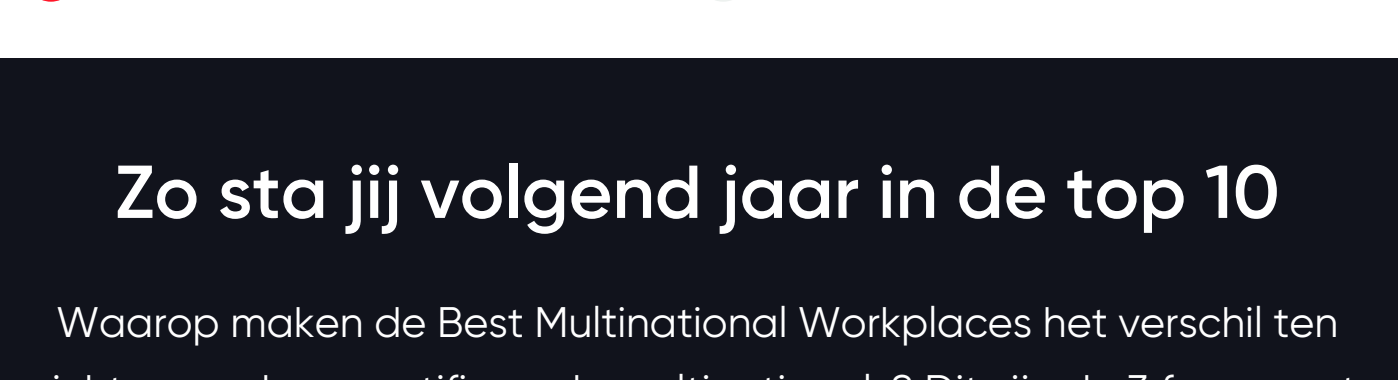
Top 10 Best Multinational Workplaces

Deze 10 organisaties scoren het hoogst op basis van het Trust Index-medewerkersonderzoek. Salesforce staat net als vorig jaar op nummer 1. Hays en Stryker staan voor het eerst in de top 10. AbbVie staat voor de tiende keer (!) op de lijst van Best Workplaces in Nederland.

- 01 Salesforce
- 06 AbbVie Nederland
- 02 Atlassian
- 07 HelloFresh Benelux
- 03 DEPT®
- 08 Hilton
- 04 Hilti
- 09 Stryker
- 05 Hays
- 10 Synechron

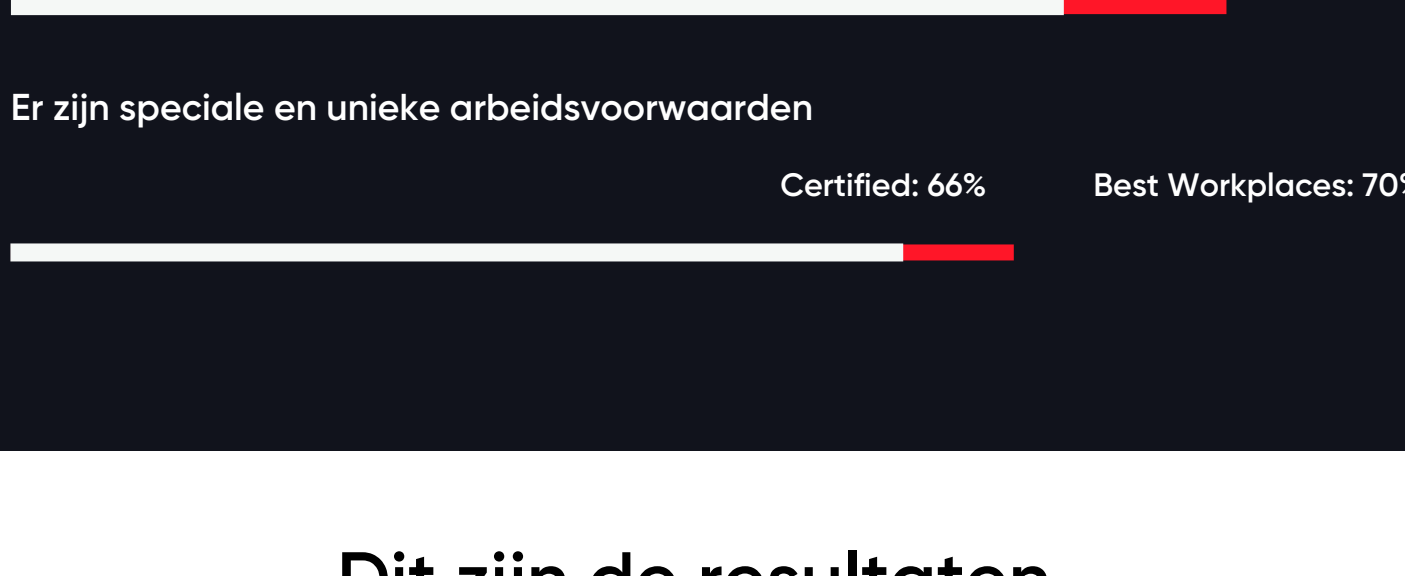
Vertrouwen, trots en plezier

Het Trust Index-medewerkersonderzoek vormt de basis voor de Best Workplaces Awards. In de onderstaande grafiek zie je de scores uit de Trust Index van de Best Multinational Workplaces versus gecertificeerde organisaties in deze categorie. De Trust Index is het gemiddelde van de 60 stellingen van het onderzoek.



Zo sta jij volgend jaar in de top 10

Waarop maken de Best Multinational Workplaces het verschil ten opzichte van de gecertificeerde multinationals? Dit zijn de 3 focuspunten:



Dit zijn de resultaten

Het zijn van een Best Workplace zorgt niet alleen voor een leukere werkplek, maar vooral voor betere resultaten:



Tips als je net gaat starten

We stelden de Best Workplaces de vraag: welke tip geef jij andere organisaties die ook aan de slag willen met goed werkgeverschap? Benut hun expertise:

"Bij Salesforce zijn onze mensen onze grootste troef. En wij geloven dat cultuur ons grootste concurrentievoordeel is. Het stimuleert de creatie van onze innovatieve producten en helpt onze klanten uiteindelijk succesvol te zijn."

Michiel Hustinx, Salesforce

"Atlassians over de hele wereld werken, ongeacht hun rol, aan een gedeelde visie om het potentieel van elk team te benutten. Ons vermogen om een waardengedreven cultuur te behouden, is wat ons succesvol maakt."

Atlassian

"Luister naar de behoeften van medewerkers en geef ze ruimte om mee te denken en bij te dragen. Zorg ook dat je acties koppelt aan de ontvangen feedback. Zo geef je vertrouwen aan medewerkers en bouw je samen aan goed werkgeverschap. Sowieso is werken vanuit vertrouwen en positiviteit key."

Judy Prins, DEPT®

"Bouw een team, toon oprechte interesse in een ieder en zorg voor een speciale arbeidsvoorwaarden en beleid. Het is belangrijk om regelmatig feedback op te halen als werkgever en regelmatig terug te koppelen hoe je met deze feedback omgaat. Verras, maak lol en vier regelmatig successen."

Marlous de Leeuw, Hilti

"We zorgen allereerst voor een positieve werkomgeving waarin iedereen zich geaccepteerd, gewaardeerd, gerespecteerd en gehoord voelt. Vervolgens werken we aan het continue openen van een cultuur waarin alle collega's het gevoel hebben dat zij hun mening kunnen delen en feedback kunnen geven vanuit het vertrouwen dat hier open minded naar geluisterd wordt."

Hays

"Begin met een plan: waarom, wat, hoe en wie. Waarom wil je een great place to work zijn en hoe past het in je strategische doelstellingen? Wat wil je bereiken en hoe ga je verder als je eenmaal de resultaten hebt. Voor wie doe je dit en wie betrek je erbij en op welke manier. De resultaten leveren je waardevolle input op van uw medewerkers waarop je verder kunt bouwen."

AbbVie

"Oprecht luisteren naar je medewerkers is het belangrijkste startpunt om een Best Workplace te worden. Vraag dus naar hun mening, geef ze een stem en handel ook naar de input van je medewerkers. Door de daad bij het woord te voegen ben je een geloofwaardige en goede werkgever."

Rosanne Houdijk, HelloFresh

"Vergeet niet, in al je enthousiasme om het bedrijf verder te ontwikkelen en te laten groeien, is team members. Zij zijn je belangrijkste asset om succesvol te worden, te zijn en te blijven. Door hen mee te nemen in het proces, mee te laten denken en ontwikkelingskansen te bieden, zul je waardering oogsten en een fijn en stabiel team kunnen bouwen die het visitekaartje zullen zijn voor je bedrijf."

Rowena Vermolen-Lodder, Hilton

"Om een Best Workplace te zijn, moet je prioriteit geven aan het creëren en voortdurend ontwikkelen van een cultuur van vertrouwen en waardering, waarin medewerkers zichzelf kunnen zijn. Bij Stryker faciliteren we dit door ontwikkelingsmogelijkheden, diversiteit en inclusie aan te bieden, onze Employee Resourcegroepen te benutten en te ondersteunen, flexibiliteit te bieden en zorgen voor plezier op het werk."

Michael Vermoehlen, Stryker

"Goed werkgeverschap begint met het creëren van een cultuur die ieder individu groeiperspectief en mogelijkheden biedt. Wij geloven in een focus op samen groeien. Om deze cultuur te creëren, willen we dat iedereen in de organisatie elkaar uitdaagt, open staat voor feedback en successen en mislukkingen deelt."

Lotje Rogge, Synechron

Belangrijkste leerlessen

Het zijn van een goede werkgever is een proces van leren, experimenteren en ontwikkelen. Daarom vroegen we de Best Multinational Workplaces: wat is jouw grootste leerles? Laat je inspireren door deze lessen:

- ### Luister naar je medewerkers

Toon oprechte interesse in de mening en feedback van medewerkers. Door medewerkers een stem te geven en actie te ondernemen op basis van hun input, laat je zien dat je een geloofwaardige en goede werkgever bent.

Acceptie van iedereen

Bevorder een cultuur van vertrouwen, open communicatie en waardering. Zorg ervoor dat medewerkers zichzelf kunnen zijn, gelijke kansen hebben en beloond worden op een transparante manier.

Communicatie en betrokkenheid

Communiceer duidelijk over verwachtingen, doelen en resultaten. Wees open en eerlijk over de stand van zaken en veranderingen. Door een open gesprek te voeren en gerichte acties te ondernemen, vergroot je het vertrouwen.

Zo doe je mee

Wil je ook aan de slag met jouw organisatiecultuur? Of erkenning krijgen voor goed werkgeverschap? Dit zijn de stappen om mee te doen aan de Best Workplaces 2024. Je kunt ook alleen meedoen voor certificering of beginnen met een nulmeting.

- 1**

Voer het Trust Index medewerkersonderzoek uit en ga aan de slag met de inzichten
- 2**

Behaal het certificaat en gebruik het Certified-logo in je employer branding
- 3**

Doe mee aan de Best Workplaces Awards 2024 en vergroot je zichtbaarheid

Schrijf je in voor certificering

Over Great Place To Work
Great Place To Work helpt organisaties op weg naar een cultuur van vertrouwen. Dat doen we met de Trust Index: ons medewerkersonderzoek dat vertrouwen, trots en plezier meet in organisaties. Jaarlijks voeren we dit onderzoek in meer dan 10.000 organisaties wereldwijd uit.

We weten dat vertrouwen de basis is voor betere individuele prestaties, betere teamprestaties en betere bedrijfsresultaten. Groei en innovatie volgen dan vanzelf. Onze filosofie is gebaseerd op +30 jaar ervaring in 60 landen.