



# Best Medium Workplaces 2023

50 tot 250 medewerkers  
74 deelnemers

## Top 10 Best Medium Workplaces

Deze 10 organisaties scoren het hoogst op basis van het Trust Index-medewerkersonderzoek. Blue Bricks staat met een Trust Index van 99% dit jaar op nummer 1. Mobilee, Werkis, Yaworks en Kaartje2go staan voor het eerst in de top 10. Nextview is het sterkst gestegen: van plek 6 in 2022 naar plek 4 in 2023.

- 01 Blue Bricks
- 06 Werkis / verder met werk
- 02 Mobilee
- 07 YaWorks
- 03 McCoy
- 08 Werkmandejong
- 04 Nextview
- 09 ICM opleidingen en trainingen
- 05 Bizzomate
- 10 Kaartje2go

## Vertrouwen, trots en plezier

Het Trust Index-medewerkersonderzoek vormt de basis voor de Best Workplaces Awards. In de onderstaande grafiek zie je de scores uit de Trust Index van de Best Medium Workplaces versus gecertificeerde organisaties in deze categorie. De Trust Index is het gemiddelde van de 60 stellingen van het onderzoek.



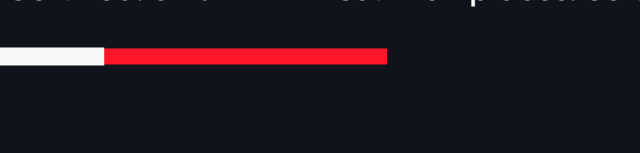
## Zo sta jij volgend jaar in de top 10

Waarop maken de Best Medium Workplaces het verschil ten opzichte van de gecertificeerde middelgrote organisaties? Dit zijn de 3 focuspunten:

### Management maakt zijn verwachtingen duidelijk kenbaar



### Er zijn speciale en unieke arbeidsvoorwaarden



### Iedereen kan eerlijk delen in de winst



## Dit zijn de resultaten

Het zijn van een Best Workplace zorgt niet alleen voor een leukere werkplek, maar vooral voor betere resultaten:



## Tips als je net gaat starten

We stelden de Best Workplaces de vraag: welke tip geef jij andere organisaties die ook aan de slag willen met goed werkgeverschap? Benut hun expertise:



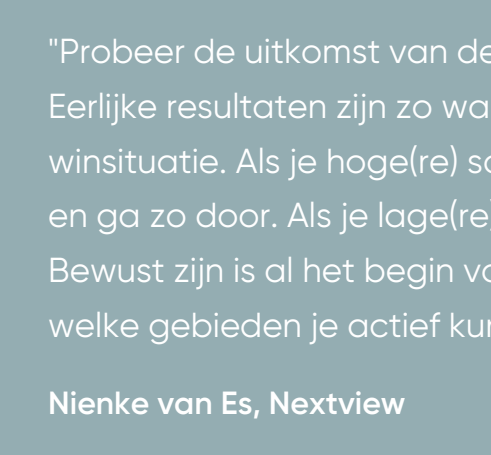
"Focus je op de lange termijn en zet je medewerkers centraal. Zeg dit niet alleen, maar doe het ook écht. En voer dit door in alles wat je doet. Dit geeft medewerkers de mogelijkheid om een groei en ontwikkeling door te maken die op geen enkele andere manier kan worden bereikt."

Richard Enthoven, Blue Bricks



"Continue aandacht hebben voor de basis: een veilige, open werkcultuur creëren waarin iedereen de vrijheid heeft en het vertrouwen krijgt (én de bijbehorende verantwoordelijkheid) om het beste uit zichzelf te halen. Om dit te kunnen bereiken is het continu in gesprek gaan met collega's essentieel waarin iedereen gezien en gehoord wordt."

Leander Bloemers, Mobilee management & advies



"Persoonlijke en oprechte aandacht voor mensen is het meest belangrijke. Dat kan zijn in een op een gesprek, een bloemetje voor de partner op een verjaardag, waardering geven voor speciale prestaties. Collega's blijven verrassen, niet werken vanuit macht & hiërarchie."

Martijn de Coninck, McCoy



"Probeer de uitkomst van de Trust Index niet te beïnvloeden. Eerlijke resultaten zijn zo waardevol. En het is een win-winsituatie. Als je hoge(re) scores behaalt, gefeliciteerd! Vier het en ga zo door. Als je lage(re) scores krijgt, ook gefeliciteerd! Bewust zijn is al het begin van verbetering en nu weet je aan welke gebieden je actief kunt werken."

Nienke van Es, Nextview



"Vorm een visie over wat voor soort bedrijf je wil zijn en ga daar stap voor stap naar toe werken. Dan is elke stap te relateren aan je plan en blijft het helder voor de mensen waar je het voor doet. Maar vooral heel goed (blijven) luisteren naar wat mensen willen en nodig hebben als je visie gaat vormen en je stappen gaat bepalen."

Anne van der Heide, Bizzomate



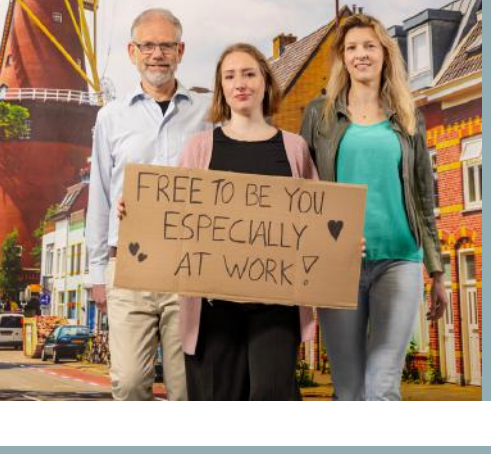
"Bij Werkis / Verder met Werk draait alles om de ontwikkeling van onze medewerkers. Mijn advies? Investeer in persoonlijke groei, stimuleer een lerende cultuur, bied loopbaankansen en luister naar je medewerkers. Op die manier creëer je gemotiveerde en betrokken medewerkers."

Wessel van Dijk, Werkis / verder met werk



"Zet je mensen voorop, investeer daarin en laat je niet leiden door geld."

Bart Deus, YaWorks



"Bepaal met elkaar wat je belangrijk vindt als organisatie elk welke kernwaarden daarbij passend zijn. Zorg dat deze overal in terugkomen en voor iedereen duidelijk zijn. Zo werk je samen aan een solide cultuur die echt gaat leven bij alle medewerkers. Aandacht en verbinding zijn belangrijke factoren bij goed werkgeverschap."

Esther Willemsen, Werkmandejong



"Niet alleen horen wat medewerkers zeggen, maar ook écht luisteren. Geef aandacht, spreek waardering uit en wees transparant en zichtbaar. Hierdoor geef je alle verschillende persoonlijkheden binnen je organisatie de ruimte om de beste versie van zichzelf te zijn."

Milou Starke, ICM opleidingen en trainingen

## Belangrijkste leerlessen

Het zijn van een goede werkgever is een proces van leren, experimenteren en ontwikkelen. Daarom vroegen we de Best Medium Workplaces: wat is jouw grootste leerles? Laat je inspireren door deze lessen:

### Focus op de lange termijn

Focus op de lange termijn en de ontwikkeling van je medewerkers. Dit betekent niet alleen praten over het belang van medewerkers, maar ook daadwerkelijk actie ondernemen om hun groei en ontwikkeling te bevorderen.

### Verantwoordelijk bij medewerkers zelf

In plaats van een ontwikkelpad voor te schrijven, is het belangrijk om medewerkers zoveel mogelijk verantwoordelijkheid te geven. Medewerkers weten vaak zelf beter wat ze nodig hebben en voelen zich meer eigenaar als ze hierin betrokken worden.

### Persoonlijke en oprechte aandacht

Het tonen van persoonlijke en oprechte aandacht kan zich uiten in één-op-één gesprekken, kleine gebaren van waardering en het blijven verrassen van collega's. Het is essentieel om te werken vanuit verbinding, en niet vanuit macht en hiërarchie.

## Zo doe je mee

Wil je ook aan de slag met jouw organisatiecultuur? Of erkenning krijgen voor goed werkgeverschap? Dit zijn de stappen om mee te doen aan de Best Workplaces 2024. Je kunt ook alleen meedoen voor certificering of beginnen met een nulmeting.

1

Voer het Trust Index medewerkersonderzoek uit en ga aan de slag met de inzichten

2

Behaal het certificaat en gebruik het Certified-logo in je employer branding

3

Doe mee aan de Best Workplaces Awards 2024 en vergroot je zichtbaarheid

Schrijf je in voor certificering

## Over Great Place To Work

Great Place To Work helpt organisaties op weg naar een cultuur van vertrouwen. Dat doen we met de Trust Index: ons medewerkersonderzoek dat vertrouwen, trots en plezier meet in organisaties. Jaarlijks voeren we dit onderzoek in meer dan 10.000 organisaties wereldwijd uit.

We weten dat vertrouwen de basis is voor betere individuele prestaties, betere teamprestaties en betere bedrijfsresultaten. Groei en innovatie volgen dan vanzelf. Onze filosofie is gebaseerd op +30 jaar ervaring in 60 landen.