



## Best Large Workplaces 2023

250 of meer medewerkers  
17 deelnemers



## Top 10 Best Large Workplaces

Deze 10 organisaties scoren het hoogst op basis van het Trust Index-medewerkersonderzoek. AFAS Software staat voor het derde jaar op rij op nummer 1. Univé Dichtbij, Sendcloud en buro Nexus staan voor het eerst in de top 10. Incentro staat voor de veertiende keer (!) op de lijst van Best Workplaces in Nederland.

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| <b>01</b> AFAS Software  | <b>06</b> Coöperatie Univé |
| <b>02</b> Univé Dichtbij | <b>07</b> MB-ALL           |
| <b>03</b> Incentro       | <b>08</b> IG&H             |
| <b>04</b> Sendcloud      | <b>09</b> Actief Werkt!    |
| <b>05</b> AFTER'S COOL   | <b>10</b> buro Nexus       |

## Vertrouwen, trots en plezier

Het Trust Index-medewerkersonderzoek vormt de basis voor de Best Workplaces Awards. In de onderstaande grafiek zie je de scores uit de Trust Index van de Best Large Workplaces versus gecertificeerde organisaties in deze categorie. De Trust Index is het gemiddelde van de 60 stellingen van het onderzoek.



## Zo sta jij volgend jaar in de top 10

Waarop maken de Best Large Workplaces het verschil ten opzichte van de gecertificeerde grote organisaties? Dit zijn de 3 focuspunten:

**Dit is een psychologisch veilige werkomgeving**

Certified: 81%      Best Workplaces: 87%

**Mensen worden hier eerlijk betaald**

Certified: 62%      Best Workplaces: 68%

**Mensen vertonen geen oneerlijk gedrag**

Certified: 79%      Best Workplaces: 85%

## Dit zijn de resultaten

Het zijn van een Best Workplace zorgt niet alleen voor een leukere werkplek, maar vooral voor betere resultaten:



**Omzetgroei**  
De Best Large Workplaces hebben een 2x hogere omzetgroei dan gecertificeerde large organisaties

**Vrijwillig vertrektratio**  
De Best Large Workplaces hebben een 1,27x lagere vrijwillig vertrektratio dan gecertificeerde large organisaties

**Sollicitanten**  
De Best Large Workplaces trekken 2,35x meer sollicitanten aan dan gecertificeerde large organisaties

## Tips als je net gaat starten

We stelden de Best Workplaces de vraag: welke tip geef jij andere organisaties die ook aan de slag willen met goed werkgeverschap? Benut hun expertise:

**"Cultuur gaat vóór strategie. Je kernwaarden moet je als organisatie scherp hebben. Bij ons zijn dat vertrouwen, familie, gek en doen. En die kernwaarden komen overal terug, ze zitten in de koffie, de thee en de suiker zoals wij dat zeggen. Een goede werkgever ben je wat mij betreft pas als vertrouwen écht in je cultuur verankerd zit."**

**Britt Breure, AFAS Software**

**"Voor goed werkgeverschap is het van belang om de medewerkers centraal te stellen. Wat ons typeert is kameraadschap, betrokkenheid en vitaliteit. Het doel van Univé Dichtbij is om, zonder winst oogmerk, bij te dragen aan het geluk van onze leden. Dat is wat ons als collega's verbindt."**

**Univé Dichtbij**

**"Ons nummer één advies: veel autonomie luisteren. Zij weten immers het goed naar ze nodig hebben om met plezier te werken. We merken dat dit leidt tot veel initiatieven van collega's. En op deze manier creëren we echt sámen die fijne werkomgeving!"**

**Ariane Landheer-Beelt, Incentro**

**"Feedback, feedback en feedback. We proberen echt naar onze mensen te luisteren. Wat zijn hun behoeftes? We handelen op basis van onze waarden: No bullshit, Grow & Win en Have fun. We geven prioriteit aan de balans tussen werk en privéleven. Vriendelijkheid is gratis en kan een enorm verschil maken."**

**Sophie Huijbregts, Sendcloud**

**"Zet de mens echt op één en op de juiste plek in de organisatie, zij zijn het goud. Als dit lukt dan volgt de rest (haast) vanzelf. Werk altijd vanuit vertrouwen. Trek dit door in je communicatie met iedereen. Wees lief voor elkaar en je klanten. En luister echt, met open nieuwsgierige oren, durf tot de kern te komen en blijf twijfelen."**

**Judith Blaauw, AFTER'S COOL**

**"Als je een goede werkgever wilt worden, investeer dan in de ontwikkeling van de leiders binnen je organisatie. Luister naar je medewerkers, geef feedback en creëer een positieve en inclusieve cultuur waarin mensen de ruimte voelen om alles te zeggen. Help medewerkers om zich te ontwikkelen en... vergeet vooral niet om je successen te vieren!"**

**Marten Patist, Coöperatie Univé**

**"Zet je medewerker centraal en zorg dat dat niet alleen woorden zijn. Geloof in de visie dat als je medewerkers met plezier werken en zich kunnen ontwikkelen, de organisatie zich ook ontwikkelt en groeit. Wees daarin geduldig ook als het even tegen zit qua resultaten, hou vast aan je visie. Dit vraagt een lange adem, eerst zaaien dan oogsten."**

**Petra van der Weijde-Dam, MB-ALL**

**"Zorg ervoor dat je handelt op basis van de resultaten en houd het onderzoek onder de aandacht. Laat Great Place to Work geen eenmalige gebeurtenis zijn. Blijf regelmatig je medewerkers om feedback vragen en blijf inspanningen leveren om de employee experience te verbeteren."**

**Ineke Mallant, IG&H**

**"Het strategisch fundament in ons bedrijf is: de werknemer staat op de eerste plaats. Als onze collega's professioneel en met plezier hun werk kunnen uitoefenen komt dit ten goede van onze klanten, onze leveranciers, onze stakeholders maar vooral de overige collega's."**

**Ronald Kardol, Actief Werkt!**

**"Sta achter hetgeen waar je in geloof! Binnen buro Nexus geloven wij in werkgeluk voor al onze medewerkers. Wij willen een positieve footprint achterlaten in ieders carrière. Het is belangrijk om de juiste mensen met elkaar te verbinden. Van een gesprek met een opdrachtgever tot een social media post."**

**Hans Verhoeven, buro Nexus**

## Belangrijkste leerlessen

Het zijn van een goede werkgever is een proces van leren, experimenteren en ontwikkelen. Daarom vroegen we de Best Large Workplaces: wat is jouw grootste leerles? Laat je inspireren door deze lessen:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>Cultuur gaat vóór strategie</b></p> <p>Creëer een sterke cultuur die overeenkomt met de kernwaarden. Het is belangrijk dat deze kernwaarden in alle aspecten van de organisatie worden geïntegreerd en dat voorbeelden worden gedeeld.</p> | <p><b>Zet medewerkers centraal</b></p> <p>Het is van cruciaal belang om medewerkers centraal te stellen en te luisteren naar wat zij nodig hebben om met plezier te werken. Het geven van autonomie en het verzamelen van feedback van medewerkers spelen hierbij een grote rol.</p> | <p><b>Vertrouwen en communicatie</b></p> <p>Open en transparante communicatie is essentieel, zowel met medewerkers als met hoger management. Dit gaat om luisteren naar wat er echt speelt, oprechte aandacht tonen en goede interne communicatie onderhouden.</p> |
|--|--|--|

## Zo doe je mee

Wil je ook aan de slag met jouw organisatiecultuur? Of erkenning krijgen voor goed werkgeverschap? Dit zijn de stappen om mee te doen aan de Best Workplaces 2024. Je kunt ook alleen meedoen voor certificering of beginnen met een nulmeting.

- 1** Voer het Trust Index medewerkersonderzoek uit en ga aan de slag met de inzichten
- 2** Behaal het certificaat en gebruik het Certified-logo in je employer branding
- 3** Doe mee aan de Best Workplaces Awards 2024 en vergroot je zichtbaarheid

[Schrijf je in voor certificering](#)

**Over Great Place To Work**  
Great Place To Work helpt organisaties op weg naar een cultuur van vertrouwen. Dat doen we met de Trust Index: ons medewerkersonderzoek dat vertrouwen, trots en plezier meet in organisaties. Jaarlijks voeren we dit onderzoek in meer dan 10.000 organisaties wereldwijd uit.

We weten dat vertrouwen de basis is voor betere individuele prestaties, betere teamprestaties en betere bedrijfsresultaten. Groei en innovatie volgen dan vanzelf. Onze filosofie is gebaseerd op +30 jaar ervaring in 60 landen.