

Employer Branding	01. Versterk je werkgeversmerk	Laat zien waarom mensen bij jullie willen werken én blijven. Zo bouw je een sterk werkgeversmerk dat vertrouwen wekt en talent aantrekt.
	02. Trek talent aan	Versterk je aantrekkingskracht als werkgever en vergroot de instroom van talent dat bij jullie past.
	03. Houd talent vast	Laat medewerkers zich gezien, gehoord en gewaardeerd voelen, zodat ze zich blijvend verbinden aan jullie organisatie.
Organisatieontwikkeling	04. Ontwikkel sterk leiderschap	Laat leiders die de cultuur dragen, groeien. Geef ze de tools om positieve impact te maken met oog voor resultaat, verbinding en vertrouwen.
	05. Verbeter de medewerkersbeleving	Breng in kaart hoe medewerkers jullie organisatie ervaren. Gebruik data en feedback om te zien wat goed gaat en waar winst te behalen valt.
	06. Maak van cultuur je kracht	Maak van jullie cultuur een onderscheidende kracht. Laat zien hoe die bijdraagt aan wie jullie zijn én waar jullie naartoe willen.