



Great Place To Work®

Vacature: Online Marketeer

met specialisme marketing automation

m/v/x – medior – 32-40 uur per week – per direct

Over de vacature

Als Online Marketeer sta jij aan de aftrap van het bereiken van onze missie: zoveel mogelijk mensen werken bij een great place to work For All.

Door een constante stroom aan MQL's en SQL's te genereren en de conversie van MQL naar SQL te vergroten, draag jij bij aan het succes van Great Place To Work. Het genereren van de MQL's en SQL's is een verantwoordelijkheid die je deelt met onze Content Marketeer en Website Manager. Jij weet precies wat er nodig is om MQL's te voeden, zodat ze converteren naar SQL.

Met jouw kennis en ervaring zet je in op marketing automation om je doelen te bereiken. Hiervoor maak je gebruik van HubSpot. Met jouw oog voor detail en data ontwerp je een strakke workflow, inclusief copy die de doelgroep aanspreekt om de volgende stap in de funnel te zetten. Maar jouw creatieve brein bedenkt ook andere manieren om leads te genereren. Webinars, retargeting of advertenties: het kan en mag allemaal.

Jij kent onze buyer persona's van binnen en van buiten en je kunt hun customer journey moeiteloos in kaart brengen. Met deze kennis en met behulp van leadscoring serveer je elke MQL op het juiste moment de juiste content. Zo zorg jij ervoor dat onze Partnership Consultants salesgesprekken kunnen voeren met kwalitatieve SQL's.

Zo ziet jouw werkdag eruit

Jouw dag begint in je thuishantoor of op ons kantoor in Haarlem. Je zet een kop koffie of thee en begroet je collega's (online of live). Je gaat aan de slag met het vergroten van de conversie van leads die de whitepaper over employer branding hebben aangevraagd, specifiek voor de buyer persona HR-directeur.

Net voor de lunch maak je een begin met de nieuwsbrief voor onze klanten. Die zit weer anders in elkaar dan degene die je gisteren voor een groep MQL's hebt gemaakt, omdat je de nieuwsbrieven segmenteert.

Na de lunch duik je in HubSpot. Je trekt de database van alle leads weer strak, zodat ook de dashboards de organisatie van de juiste informatie voorzien.

Daarna heb je een meeting met onze Content Marketeer en SEO Specialist over de nieuwe campagne over goed werkgeverschap in tijden van AI. In het kader van deze campagne komt er een whitepaper uit. Hiervoor ga jij aan de slag met de workflow en alle bijbehorende assets, zoals de landings- en bedanktpagina, het formulier en de e-mailflow.

Je sluit je werkdag af met het beantwoorden van inkomende e-mails en het voorbereiden van het interne werkoverleg van morgenvroeg.

Great Place To Work®

Vacature Online Marketeer

Samengevat zijn dit jouw verantwoordelijkheden:

- Het bedenken en uitvoeren van een strategie om de te behalen MQL's en SQL's te genereren
- Het bedenken en uitvoeren van een strategie om de conversie van MQL naar SQL te vergroten
- Het uitwerken van customer journeys op basis van aanvraag en buyer persona
- Het opstellen van workflows en e-mails voor elke funnel op basis van MQL-conversies
- Het schrijven en versturen van gesegmenteerde nieuwsbrieven
- Het onderhouden van de database met MQL's en SQL's in HubSpot
- Het bewaken van de juistheid van data in het HubSpot-dashboard en het terugkoppelen hiervan naar het team
- Het rapporteren op key results
- Het optimaliseren van leadscoring in HubSpot

Jij zoekt:

- Een zelfsturend en veilig team, zonder hiërarchie (ooit gehoord van Holacracy?)
- Een organisatie waarin je fouten mag maken en kwetsbaar kunt zijn
- Een organisatie waar ruimte is om te leren

Klinkt goed, toch? Dit zou helpen:

- Je gelooft in de filosofie van Great Place To Work
- Je hebt affiniteit met goed werkgeverschap, organisatiecultuur en leiderschap
- Je hebt 5 tot 10 jaar ervaring als online marketeer
- Je hebt kennis van en ervaring met marketing automation, HubSpot en inbound marketing
- Je kunt een strategie bedenken om je doelen te bereiken
- Je bent een aanpakker, waardoor je die strategie ook kunt uitvoeren
- Je kunt data analyseren en op basis daarvan besluiten nemen
- Je durft te experimenteren en werkt klantgericht
- Je kunt conversiegericht schrijven

Dit bieden we jou:

- ✓ Een salaris tussen €3832-€5481 bruto per maand op basis van 40 uur (afhankelijk van het aantal jaren werkervaring dat je meebrengt)
- ✓ Onbeperkt aantal vakantiedagen
- ✓ Flexibele werktijden en de mogelijkheid om thuis, op een andere plek of remote te werken
- ✓ Een ontwikkelings- en opleidingsbudget
- ✓ Een NS-business card
- ✓ Een lunch- en thuiswerkvergoeding
- ✓ Een baan waarmee je echt een verschil kan maken
- ✓ Een fantastische werkplek bij Oceans in Haarlem
- ✓ Een werkplek die vanzelfsprekend ook een great place to work is

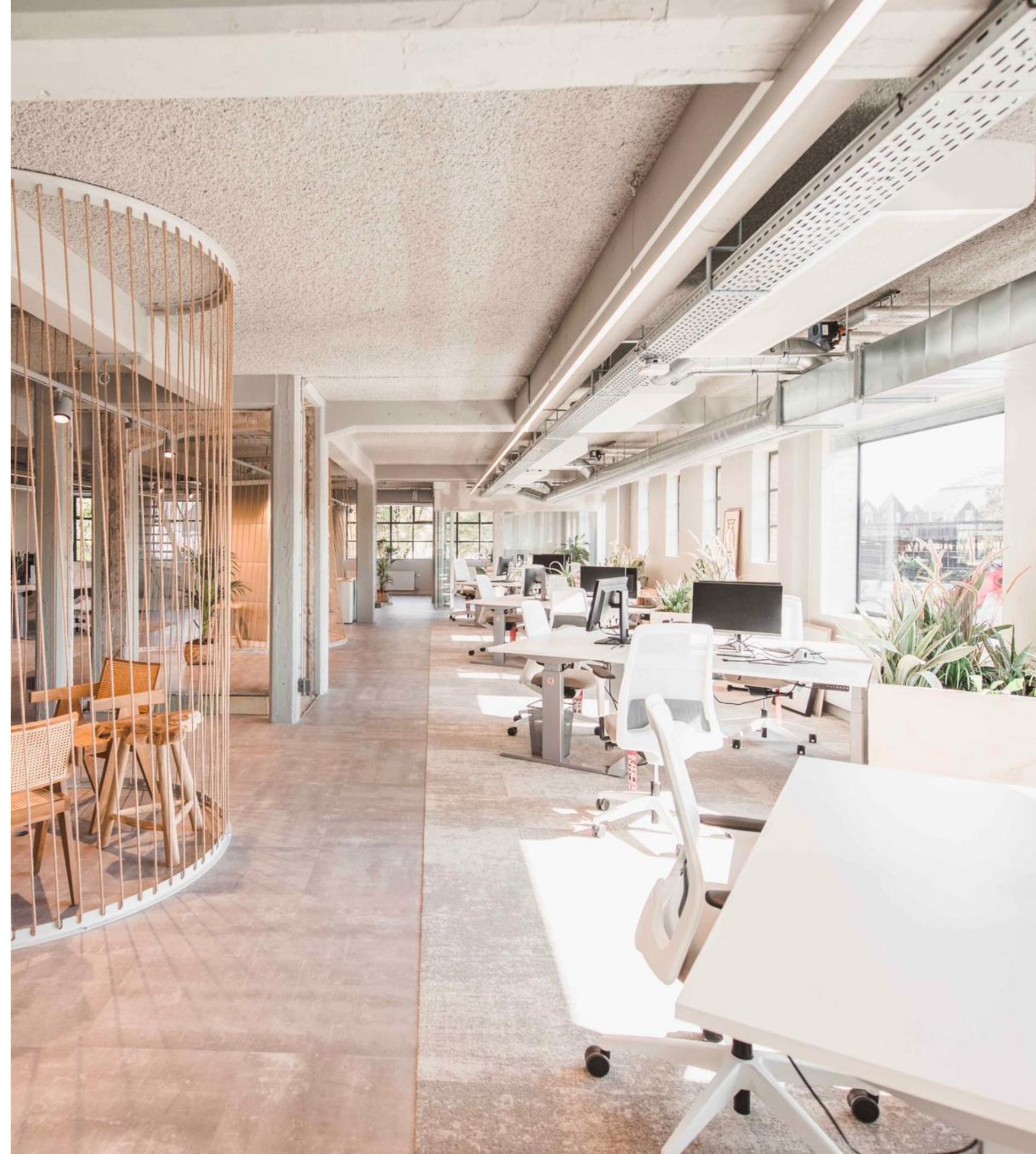
De toekomst van werk is For All

Als we een organisatie erkennen als goede werkgever, dan moet dat voor iedereen zo zijn, ongeacht gender, ervaring of afkomst.

Daarom is onze filosofie gebaseerd op het Great Place To Work For All-model, waarin de volledige nadruk ligt op de perceptie van alle medewerkers in een organisatie. Diversiteit en inclusie zijn daarin essentieel en voor ons dus ook begrippen waar we waarde aan hechten in onze wervingsprocedure.

Great Place To Work®

Vacature Online Marketeer





Over ons

Het geheim van een succesvolle organisatie? Het gaat niet om salaris, borrels of luxe skitrips. Het geheim is vertrouwen.

Great Place To Work helpt organisaties bij het creëren van een organisatiecultuur waarin vertrouwen centraal staat. Dit doen we met de Trust Index™, het medewerkersonderzoek waarmee we vertrouwen, trots en plezier meten.

We geloven dat vertrouwen de basis is voor betere individuele prestaties, betere teamprestaties en betere bedrijfsresultaten. Groei en innovatie volgen dan vanzelf.

Onze filosofie is gebaseerd op ruim 30 jaar ervaring in 60 verschillende landen.

→ [Ontdek ons verhaal](#)

→ [Leer het team kennen](#)

→ [Lees meer over werken bij ons](#)

Let's meet!

Herken jij je in deze vacature? Vertel ons waarom in een korte video of mail en stuur 'm op naar Jan. Hij vindt het altijd leuk om van je te horen. Je cv is welkom, maar niet verplicht.

Ook met vragen en opmerkingen kun je mailen of bellen naar Jan.



jan.vanderwegen@greatplacetowork.com
06 11 18 61 85

