



Great Place To Work®

# In 3 stappen naar een great place to work





## In 3 stappen naar een great place to work

Een glijbaan, feestjes of yoga? Deze associatie hebben veel mensen met aantrekkelijk werkgeverschap, maar niets is minder waar. Natuurlijk, die feestjes en cadeaus kunnen een blijk van waardering zijn en het teamgevoel versterken. Maar het fundament van een succesvolle organisatiecultuur ligt heel ergens anders...

### In dit document:

- ✔ Wat is een succesvolle organisatiecultuur?
- ✔ In 3 stappen naar een great place to work
- ✔ Tijdsinvestering
- ✔ Zo meten we goed werkgeverschap
- ✔ Voorbeeldplanning
- ✔ Dit levert meedoen op
- ✔ Dit kun je van ons verwachten

**Great Place To Work®**

In 3 stappen naar een great place to work



## Wat is een succesvolle organisatiecultuur?

De basis ligt simpelweg in hoe je met elkaar omgaat, het gedrag dat iedereen vertoont. Het geheim? Vertrouwen. Dat cadeaupakket is leuk, maar wat als iemand uitgeblust thuis zijn of haar werk niet gedaan krijgt? En wat als er een pingpongtafel staat, maar niemand durft te spelen?

Een organisatie kan van buitenaf een fantastische werkplek lijken met een goed salaris en faciliteiten, maar vanbinnen is de cultuur ongezond. Waar mensen buitengesloten worden, er mentaal doorheen zitten of waar stoeve communicatie heerst. Zulke omgevingen kunnen leiden tot burn-outs, een slecht imago en minder goede bedrijfsresultaten.

Het kan anders. Uit ons jarenlange en wereldwijde onderzoek blijkt dat vertrouwen de basis is voor goed werkgeverschap. Vertrouwen heeft positieve impact op de bedrijfsresultaten. Het brengt energie en geeft focus. Het versnelt processen, verbetert de onderlinge samenwerking en maakt beslissingen nemen eenvoudiger.

**Hierna leggen we uit hoe je in 3 stappen een great place to work kunt worden.**

### **Great Place To Work®**

In 3 stappen naar een great place to work

## Stap 1: strategie en voorbereiding

### **Draagvlak en energie creëren**

Creëer draagvlak en energie voor de overtuiging dat een cultuur gebaseerd op vertrouwen leidt tot succes. Begin bij het leiderschap.

### **Projectgroep samenstellen**

Betrek iedereen in je organisatie bij het Great Place To Work-traject. Vorm een projectgroep van medewerkers van verschillende teams en maak een concreet plan voor de opvolging van de resultaten.

### **Interne communicatie**

Communiceer over het onderzoek: waarom doe je mee? Hoe worden de resultaten opgeleverd? En wat levert het op voor een individuele manager of medewerker?

## Stap 2: onderzoek

### Medewerkersonderzoek uitvoeren

Vraag je medewerkers wat er speelt door middel van het Trust Index™-medewerkersonderzoek. Data geeft betrouwbare inzichten in wat er leeft, zodat je gericht verbeteringen kunt doorvoeren.

### Resultaten delen

Deel de resultaten uit het Trust Index- medewerkersonderzoek in je organisatie. Benoem de belangrijkste eerste indrukken en communiceer de verdere vervolgstappen.

### In gesprek gaan

Ga met elkaar in gesprek, zowel op organisatie- als teamniveau. Doe dit op basis van de inzichten die je hebt verkregen. Bepaal op basis van deze gesprekken de thema's waar je op wil focussen en maak een actieplan.

## Stap 3: opvolging

### Actieplannen maken

Maak de actieplannen onderdeel van bestaande overleg-structuren. Voorkom dat het op zichzelf staat.

### Successen vieren

Sta stil bij grote en kleine successen en vier ze. Betrek iedereen hierbij. Dit is belangrijk, want van succes kun je leren.

### Employer branding

Heb je het certificaat behaald? Deel het Great Place To Work-Certified logo dan met de wereld. De inzichten uit het onderzoek bieden je handvatten om je werkgeversmerk te versterken.





**Great Place To Work®**

In 3 stappen naar een great place to work

## Tijdsinvestering

Je hebt minimaal 19 uur nodig om het onderzoek goed op te starten en op te volgen:

- Onboarding: 45 minuten
- Interne communicatie: 1-10 uur
- Voorbereiding van het onderzoek: 3,5-7,5 uur
- Respons delen tijdens het onderzoek: 1-2 uur
- Navigatie door de resultaten: 1,5 uur
- In gesprek gaan met elkaar over de resultaten: minimaal 8 uur

## Zo meten we goed werkgeverschap

Het Trust Index-medewerkersonderzoek meet vertrouwen, trots en plezier in organisaties. De vragenlijst bestaat uit 60 stellingen, 3 meerkeuze-, 5 demografische- en 2 open vragen.

Het vertelt je wat de belangrijkste thema's zijn om op te focussen. Door je medewerkers hierbij te betrekken, zorg je voor een positieve en veilige sfeer waar verbeteringen mogelijk zijn.

Naast de jaarlijkse Trust Index kun je pulse surveys inzetten. Hiermee kun je je voortgang meten of onderzoek doen naar specifieke thema's op afdeling- of teamniveau. Als je kiest voor het Accelerate™-pakket, dan kun je onbeperkt pulse surveys uitzetten.

# Voorbeeldplanning

## Kennismaking

### Start traject

- ✓ Onboarding met Customer Success Manager (45 minuten)

## Vorbereiding

### ± 4 weken

- ✓ Kick-off met projectteam (30 minuten)
- ✓ Vorbereiding onderzoek
- ✓ Aanleveren benodigde informatie

## Onderzoek

### 2 weken

- ✓ Trust Index-onderzoek
- ✓ Inleveren Culture Brief (op startdatum)

## Resultaten

### 5 dagen

- ✓ Sluiting Trust Index-onderzoek
- ✓ Resultaten zijn zichtbaar in Emprising
- ✓ Wel of niet gecertificeerd

## Opvolging

### 2 tot 8 maanden

- ✓ Navigatie door de resultaten
- ✓ Opvolging van de resultaten

# Dit levert deelname aan het traject op.

01

Betrouwbaar inzicht in de perceptie van je medewerkers over de mate van vertrouwen, trots en plezier in jouw organisatie

02

Meer onderling vertrouwen en meer betrokkenheid onder medewerkers

03

Betere onderlinge samenwerking en vitale medewerkers

04

Met je medewerkers in gesprek gaan over verbeterpunten

05

Betere resultaten, waaronder een lager verzuim en een hogere productiviteit

06

Structuur en handvatten voor leiderschaps- en organisatie-ontwikkeling

07

Een positieve insteek om je organisatiecultuur te verbeteren

08

Een sterker employer brand

**Great Place To Work®**

In 3 stappen naar een great place to work





## Wat kun je van ons verwachten?

- ✓ Een betrouwbaar onderzoek dat gebaseerd is op meer dan 30 jaar ervaring in 60 landen
- ✓ Een onderzoek dat méér meet dan tevredenheid
- ✓ De mogelijkheid om jouw resultaten te vergelijken met die van andere organisaties (benchmarks)
- ✓ Erkenning in de vorm van Certified™ en Best Workplaces™
- ✓ Een betrokken en deskundig team waarin persoonlijk contact en korte lijnen centraal staan
- ✓ Een netwerk met inspirerende organisaties waarmee wij je in contact kunnen brengen
- ✓ Actuele, relevante en inspirerende content en handvatten waarmee jij verder aan je interne cultuur kunt bouwen
- ✓ Nazorg na afloop van het traject door onze Customer Experience Specialist

Dit zeggen deelnemende organisaties over ons

**Great Place To Work**

In 3 stappen naar een great place to work



## Contact

[www.greatplacetowork.nl](http://www.greatplacetowork.nl)

+31 20 260 06 94

[NL\\_Info@greatplacetowork.com](mailto:NL_Info@greatplacetowork.com)

## Adres

Gonnetstraat 26

2011 KA Haarlem

Nederland



**Great Place To Work**®

© 2023 Great Place To Work Nederland