

Great Place To Work®

Certificering & Best Workplaces



**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**NEDERLAND
2024**

™



Inhoud

- 01. Inleiding
- 02. Voordelen
- 03. Certificering
- 04. Best Workplaces
- 05. Pakketten
- 06. Stappenplan
- 07. Over Great Place To Work

Wervingsuitdagingen en een hoog verloop?

Nieuw talent aantrekken en (misschien wel nog belangrijker) voor langere tijd aan je weten te binden, is lastiger dan ooit.

Ook in 2025 blijft de krapte op de arbeidsmarkt een belangrijk thema voor HR-professionals. Banen liggen voor het oprapen en sollicitanten zijn uiterst selectief. Is jouw employer brand nog onderscheidend genoeg?

Great Place To Work erkent goed werkgeverschap door middel van certificering en de Best Workplaces-lijst. Hiermee laat je zien dat je een goede (misschien wel de beste?) werkgever bent en versterk je je werkgeversmerk van binnenuit. Voor nieuw talent, én je huidige team.

- ✓ Onafhankelijke erkenning
- ✓ Gebaseerd op feedback van jouw eigen medewerkers
- ✓ Verdiend, niet gekocht



Waarom Great Place To Work?

Erkend worden als great place to work of zelfs als best workplace, resulteert in een sterker werkgeversmerk. Dat maakt van jouw organisatie een aantrekkelijke werkplek, niet alleen voor nieuw talent, maar ook voor je huidige medewerkers.

Organisaties met een sterk werkgeversmerk:

- ✓ Trekken eenvoudiger talent aan
- ✓ Weten medewerkers aan zich te binden
- ✓ Besparen tijd, geld en moeite op werving en selectie
- ✓ Houden waardevolle kennis en ervaring in huis
- ✓ Profiteren van hun medewerkers als trotse ambassadeurs voor hun organisatie

Het zijn van een great place to work kan dus zomaar de doorslag geven of een sollicitant wel of niet kiest voor jouw organisatie. Ook weten we dat werkzoekenden onze database van erkende organisaties steeds vaker raadplegen in hun zoektocht naar een nieuwe werkgever.

Hoewel erkenning krijgen voor goed werkgeverschap de kers op de taart is, is dit niet het enige of belangrijkste doel van meedoen aan Great Place To Work.

Meedoen betekent namelijk investeren in een cultuur van vertrouwen. Dat klinkt misschien vaag, maar al meer dan 30 jaar weten we dat zo'n cultuur leidt tot (meetbaar) betere bedrijfsresultaten.

Organisaties die hoog scoren op vertrouwen maken bijvoorbeeld meer omzet, groeien sneller in aantal medewerkers en zijn productiever en innovatiever.

Kortom: meedoen aan Great Place To Work levert niet alleen een sterker werkgeversmerk op, maar ook een organisatiecultuur die leidt tot betere resultaten.



“Meedoen aan Great Place To Work maakt van onze organisatie een aantrekkelijke werkgever. Het onderscheidt ons van de rest. Zeker op een krappe arbeidsmarkt is het zijn van een great place to work extra waardevol.”



Mirella Lenters

Manager bij HLB Blömer

Certificering

Het uitvoeren van ons medewerkersonderzoek is de eerste stap naar het behalen van het Great Place To Work-certificaat. Dit onderzoek noemen we de Trust Index en vormt de basis van certificering. Dit betekent dat het certificaat 100% gebaseerd is op de feedback van jouw medewerkers. Het is dus niet te koop.

De Trust Index meet vertrouwen, trots en plezier in jouw organisatie. Het vertelt je wat er volgens jouw medewerkers goed gaat én wat beter kan. Met deze inzichten kun je gericht werken aan een betere cultuur.

De Trust Index bestaat uit 60 stellingen en 2 open vragen. Op basis van de antwoorden van jouw medewerkers, kun je een score tussen 0 en 100% behalen.

Certificering is mogelijk vanaf 10 medewerkers. Je kunt jouw organisatie op elk moment in het jaar aanmelden. De titel Great Place To Work-Certified™ is 1 jaar geldig.

Word gecertificeerd

Dit zijn de voorwaarden

1

Score van 70% of hoger op de Trust Index

De belangrijkste voorwaarde voor certificering is een score van 70% of hoger op het medewerkersonderzoek.

2

Minimale respons op basis van organisatiegrootte

Hierdoor is jouw score een betrouwbare afspiegeling van de beleving van alle medewerkers in jouw organisatie. Dus niet alleen van die ene gezellige afdeling. Ieders stem geldt.

3

Culture Brief™

In de Culture Brief vragen we naar algemene en kwantitatieve gegevens over jouw organisatie, zoals branche, oprichtingsjaar en aantal medewerkers.

Niet gecertificeerd? Niet getreurd!

Let's get to work! Veel organisaties kiezen voor Great Place To Work vanwege het certificaat. Begrijpelijk, want dit versterkt nu eenmaal je werkgeversmerk.

Het behalen van het certificaat kan echter ook een drempel zijn. Want wat als je die score van 70% niet haalt?

De Trust Index vertelt je waar nog winst valt te behalen en geeft concrete handvatten om mee aan de slag te gaan. Zo weet je precies waar je aan kunt werken om dat certificaat wél te behalen.

Dit hoef je natuurlijk niet helemaal alleen te doen, jouw Customer Success Manager helpt je hierbij op weg. Ook hebben we Culture Coaches en Consultants in huis die je kunnen ondersteunen tijdens de cultuurontwikkeling die je gaat doormaken.

Bovendien krijg je niet alleen inzicht in verbeterpunten, maar ontdek je ook wat al goed gaat. Zie een eventuele score van lager dan 70% dus niet als verlies, maar als een kans om gericht te bouwen aan een sterke organisatiecultuur.

Wist je trouwens dat een gemiddelde organisatie in Nederland 58% op de Trust Index scoort?

Een score van 70% of hoger om gecertificeerd te worden, is dus écht een prestatie. En ook voor jouw organisatie is dit haalbaar.

We maken niet bekend welke organisaties het certificaat niet hebben gehaald.

Dit krijg je als je gecertificeerd bent

1

Bamboe certificaat

Je krijgt een duurzaam certificaat van bamboe opgestuurd.
Geef je 'm een mooie plek?

2

Badge

Gebruik de Certified™-badge in al je interne en externe communicatie.

3

Online toolkit

In de online toolkit vind je tips en templates om te delen dat jouw organisatie een great place to work is.

4

Werkgeverspagina

Een werkgeverspagina is jouw visitekaartje op onze website en wordt gezien door potentiële nieuwe medewerkers.

5

Zichtbaarheid op LinkedIn

Elke maand delen we op LinkedIn welke organisaties de titel Great Place To Work-Certified™ hebben verdiend.



A woman with shoulder-length brown hair, wearing glasses and a dark grey patterned blouse, is smiling and holding a wooden award plaque. The plaque has the text 'Best Workplaces' and 'Alzheimer Nederland' on it. The background is a blurred city street with trees and buildings.

“Het zijn van een Best Workplace maakt dat het voor ons niet moeilijk is om vacatures te vervullen.”

■ Gerjoke Wilmink
Directeur-bestuurder bij Alzheimer Nederland

Best Workplaces™

Naast certificering maken we jaarlijks de beste werkgevers van Nederland bekend: de Best Workplaces. Alleen gecertificeerde organisaties maken kans op deze exclusieve titel.

De lijst van Best Workplaces bestaat uit diverse categorieën op basis van organisatiegrootte. De ranking wordt bepaald aan de hand van de Great Place To Work For All-formule.

Gecertificeerde organisaties maken automatisch kans op een plek op de lijst. Organisaties met 500 of meer medewerkers moeten ook een Culture Audit™ schrijven om mee te doen. De Culture Audit geeft inzicht in de cultuur van een organisatie en telt mee in de ranking.

Organisaties met vestigingen buiten Nederland kunnen ook op internationaal niveau erkend worden als beste werkgever.

In 2024 introduceerden we een nieuwe lijst in Nederland: de Best Workplaces for Women.

Meld je aan voor 2025

Dit zijn de voorwaarden

1

Minimaal 20 medewerkers

Om mee te doen aan de Best Workplaces, moeten er minimaal 20 medewerkers bij jouw organisatie werken.

2

Certificering

Alleen gecertificeerde organisaties maken kans op een plek op de lijst van Best Workplaces.

3

Culture Audit (alleen voor grote organisaties)

De Culture Audit bestaat uit 5 open vragen en 1 optionele vraag over de cultuur van jouw organisatie.

Dit krijg je als je een Best Workplace bent

1

Event

Elk jaar pakken we groots uit met ons Best Workplaces event. Want deze organisaties verdienen een podium!

2

Award

Natuurlijk ga je niet met lege handen naar huis! Tijdens het Best Workplaces event krijgt elke winnaar een award.

3

Logo

Gebruik het Best Workplaces-logo in al je interne en externe communicatie.

4

Online toolkit

In de toolkit vind je tips en templates om intern en extern te delen dat jouw organisatie een Best Workplace is.

5

Zichtbaarheid

We wijden een uitgebreide campagne aan de Best Workplaces. Dit betekent extra veel zichtbaarheid voor jouw organisatie.



Pakketten

De Trust Index vormt de basis van alle pakketten. Met elk pakket kun je gecertificeerd worden en meedoen aan de Best Workplaces. Hieraan zijn geen extra kosten verbonden.

De verschillen tussen de pakketten zitten in:

- De mate van inzicht in de resultaten van de Trust Index
- De mate van begeleiding die je van ons krijgt
- De mogelijkheid om gebruik te maken van extra opties (bijvoorbeeld eigen vragen toevoegen)

Bereken jouw investering

Ontdek welk pakket het beste bij jou past en krijg een indicatie van de investering per jaar én de kostenbesparing die meedoen kan opleveren.

Bereken jouw investering

Onderdeel van het pakket	Assess	Analyze	Accelerate
Certificering en Best Workplaces	✓	✓	✓
Eerste indruk	✓	✓	✓
100% inzicht	-	✓	✓
Resultaten filteren en vergelijken	-	✓	✓
Managerstoegang	-	✓	✓
Customer Success Manager	-	✓	✓
Onboarding	-	✓	✓
Navigatie	-	✓	✓
Eigen vragen toevoegen	-	✓	✓
Pulse surveys	-	-	✓
Uitnodigen via QR-code of loginpagina	-	-	✓
Internationaal meten	-	-	✓
Organisatiestructuur vooraf opgeven	-	-	✓

Stappenplan

1

Kennismaking

Plan een vrijblijvend kennismakingsgesprek in met een van onze experts.

2

Vorbereiding

Je regelt alle praktische zaken rondom het onderzoek en je bepaalt je doelen.

3

Onderzoek

Zodra het medewerkersonderzoek verstuurd is, staat het 2 weken open.

4

Certificering

De resultaten kun je direct na sluiting online bekijken. Daar zie je ook meteen of jouw organisatie gecertificeerd is.

5

Vieren!

Je krijgt toegang tot de badge en templates om te delen dat jouw organisatie Great Place To Work-Certified is!

Laten we kennismaken!



Esther Veenendaal

esther.veenendaal@greatplacetowork.com

+316 21 42 85 95



Mark Mulder

mark.mulder@greatplacetowork.com

+316 12 57 14 08

Plan een adviesgesprek



Over Great Place To Work

Great Place To Work is een onderzoeks- en adviesbureau en dé autoriteit op het gebied van organisatiecultuur.

Onze missie? Iedereen verdient een geweldige werkplek. Daarom helpt Great Place To Work organisaties bij het bouwen van een cultuur waarin vertrouwen centraal staat.

Dat klinkt misschien vaag, maar al meer dan 30 jaar weten we dat vertrouwen het geheim is van succesvolle organisaties. Werkgevers die investeren in vertrouwen maken meer omzet, trekken makkelijker talent aan en weten medewerkers aan zich te binden.

Goed werkgeverschap gaat dus niet over feestjes, een kantoorhond of pingpongtafels. Het gaat om een cultuur van vertrouwen.

Laten we kennismaken!

Contact

www.greatplacetowork.nl

+31 20 260 06 94

NL_Info@greatplacetowork.com

Adres

Gonnetstraat 26

2011 KA Haarlem

Nederland



Great Place To Work®

© 202 Great Place To Work Nederland