

Great Place To Work®

Certified & Best Workplaces



'So long, ping pong'

"Het gaat toch over feestjes en pingpongtafels?" Deze associatie hebben nog veel mensen met goed werkgeverschap. Maar niets is minder waar. Natuurlijk, feestjes en cadeaus kunnen een mooie blijk van waardering zijn. Toch ligt het fundament van wat jouw organisatie een goede werkgever maakt én hoe het dat blijft, heel ergens anders. Namelijk: een cultuur van vertrouwen.

Middels certificering en de Best Workplaces Awards erkennen wij organisaties die volgens hun medewerkers een great place to work-cultuur hebben gebouwd. Zo'n cultuur is gebaseerd op vertrouwen, trots en plezier. Het Trust Index™-onderzoek vormt de basis van zowel certificering als de Best Workplaces. Hierdoor krijg je altijd inzicht in waar je staat als organisatie, of je nu wel of niet gecertificeerd bent.



→ **Bekijk de video waarin onze collega Nienke uitlegt geeft over onze certificering**

01

Great Place To Work-Certified™

- ✓ Wat zijn de criteria?
- ✓ Wat ontvang je?
- ✓ Wat als je het niet haalt?
- ✓ Wat zijn de voordelen?

02

Best Workplaces™ Awards

- ✓ Wat zijn de criteria?
- ✓ Wat ontvang je?
- ✓ Wat als je het niet haalt?
- ✓ Wat zijn de voordelen?

03

Investment

04

Roadmap

Great Place To Work®

Certified & Best Workplaces

Zo werkt certificering

1. Gratis adviesgesprek

Plan een gratis adviesgesprek in met een van onze experts.

2. Samenwerkingsvoorstel

Je ontvangt een voorstel op basis van het pakket dat het beste bij jouw organisatie past.

3. Startdatum

Na ondertekening van het voorstel spreek je een startdatum voor het medewerkersonderzoek af.

4. Medewerkersonderzoek

Het onderzoek staat twee weken open.

5. Certificering

Als je aan de voorwaarden voldoet, ben je één jaar Great Place To Work-Certified™.

Great Place To Work®

Certified & Best Workplaces

Verlies je de strijd om toptalent?

Nieuw talent aantrekken en (nog belangrijker) aan je binden, is lastiger dan ooit. De historische krapte op de arbeidsmarkt zorgt ervoor dat banen voor het oprapen liggen, en sollicitanten de luxe hebben om selectief te zijn. Hoe onderscheidt je jezelf van je concurrenten?

Ga aan de slag met goed werkgeverschap en versterk je werkgeversmerk van binnenuit met ons certificaat.

Klik op de rode button hieronder om het certificeringsproces te starten en een gratis online adviesgesprek in te plannen met een van onze experts.

- ✓ Persoonlijk advies
- ✓ Gratis en vrijblijvend
- ✓ Wanneer het jou uitkomt

[Plan een adviesgesprek](#)



Heb je een vraag of opmerking? Bel of e-mail ons dan via:

Telefoon: [020 260 06 94](tel:0202600694)

E-mail: NL_info@greatplacetowork.com



Great Place To Work- Certified

Great Place To Work-Certified

De certificering van Great Place To Work is gebaseerd op het Trust Index-medewerkersonderzoek. Dit onderzoek bestaat uit een vragenlijst van 60 stellingen. Deze vragenlijst meet vijf universele waarden: geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap.

Bij een score van 70% of hoger op de Trust Index is jouw organisatie gecertificeerd. Daarnaast dien je de Culture Brief™ in te vullen en aan te leveren en de vereiste respons (op basis van het aantal medewerkers) te behalen. De Culture Brief is een document waarin we vragen naar kwantitatieve gegevens over jouw organisatie.

Deelname aan het onderzoek biedt jouw organisatie altijd inzicht in waar je staat als werkgever. Wat gaat goed? En wat kan er beter? Dit doe je aan de hand van stellingen die jaarlijks bij 10.000 organisaties wereldwijd worden uitgezet. Hiermee weet je zeker dat je de juiste thema's uitvraagt, ongeacht of jouw organisatie wel of niet gecertificeerd wordt.



Great Place To Work-Certified

Wat zijn de criteria?

01 Trust Index van 70% of hoger

De eerste voorwaarde is een gemiddelde score van 70% of hoger op de Trust Index. Dit onderzoek meet de mate van vertrouwen, trots en plezier in jouw organisatie.

02 Respons

Om ervoor te zorgen dat de score een goede representatie is van jouw organisatie, moet je een bepaalde respons behalen. De hoogte van de respons bepalen we op basis van het aantal medewerkers.

03 Culture Brief

De Culture Brief is een document waarin we vragen naar kwantitatieve gegevens over jouw organisatie, zoals verzuim, trainingsuren en het aantal sollicitanten.

Great Place To Work-Certified

Wat ontvang je?

01 Logo en certificaat

Het Great Place To Work-Certified logo is één jaar geldig. Het logo ontvang je in verschillende extensies om intern en extern te gebruiken. Ook ontvang je een duurzaam certificaat gemaakt van bamboe.

02 Toolkit

In onze online toolkit vind je tips en templates voor interne en externe communicatie van jouw certificering. Gebruik dit om het employer brand van jouw organisatie te versterken.

03 Werkgeverspagina en social post

Jouw organisatie krijgt een eigen pagina op onze website. Ook delen we jouw certificering op ons LinkedIn-kanaal.

Wat als je het niet haalt?

Gemiddeld scoort een organisatie in Nederland 58% op de Trust Index. Het behalen van een score van 70% of hoger is daarmee echt een prestatie. Een score lager dan 70% is bovendien geen verlies, maar een startpunt om aan de slag te gaan met jouw organisatielcultuur. We publiceren niet welke organisaties lager dan 70% scoren.

Vind je het spannend om mee te doen aan certificering, omdat je denkt dat jouw organisatie nog niet hoog genoeg scoort? Start dan met een nulmeting. Deze meting geeft inzicht in hoe jouw organisatie nu scoort, zodat je met de juiste thema's aan de slag kan.

We zien vaak dat er blinde vlekken ontstaan, als organisaties dit zelf meten. Stel: je denkt dat een lage score te wijten is aan opleidingsmogelijkheden, maar het blijkt in werkelijkheid om communicatie te gaan. Dan verlies je tijd, geld en uiteindelijk je medewerkers. Een nulmeting geeft de juiste inzichten om samen aan de slag te gaan met de verbeterpunten. Vergeet niet ook te vieren wat al wel goed gaat!

→ [Lees ook: Onderzoeksrapport 'Zesjescultuur op de Nederlandse werkvloer'](#)

Great Place To Work®

Certified & Best Workplaces

58%

**De gemiddelde Trust Index-
score van een organisatie in
Nederland**

Great Place To Work-Certified

Wat zijn de voordelen?

01 Altijd inzicht

Meedoen aan de Trust Index geeft je altijd inzicht in wat er speelt. Wat gaat goed? En wat kan er beter? Het maakt niet uit welke score je behaalt: je ontdekt wat jouw medewerkers vinden en kunt daarmee aan de slag.

02 Interne ambassadeurs

Doordat het onderzoek de basis vormt van de certificering (en niet bijvoorbeeld een evaluatie van het beleid), werk je van binnenuit aan je employer brand. Betrek je medewerkers bij het onderzoek om interne ambassadeurs te creëren.

03 Arbeidsmarktcommunicatie

In tijden van krapte op de arbeidsmarkt moet je als werkgever opvallen. Het logo helpt je in de arbeidsmarktcommunicatie. Het laat zien dat jouw organisatie, beoordeeld door een onafhankelijk partij, voldoet aan de criteria voor het zijn van een goede werkgever.

"Voor ons is Great Place To Work een erkenning dat wij op thema's die wij erg belangrijk vinden door onze medewerkers positief gewaardeerd worden. Tevens is het een stok achter deur om continu met onze cultuur bezig te zijn en deze te verbeteren. In de hectiek van alledag kom je er niet altijd aan toe om dit consequent op te pakken en bovendien goed te meten over de hele breedte. Great Place To Work is voor ons - management - de benchmark om de meerjarige ontwikkeling goed te monitoren als het gaat om de stem van de medewerker. Maar ook als kapstok om bepaalde thema's ieder jaar wat extra aandacht te geven."



Sebastiaan Sloos
COO bij Whyellow

"Het Great Place To Work onderzoek geeft ons telkens nieuwe inzichten in onze organisatie. Daarbij is het feit dat het traject elk jaar terugkomt erg prettig, om zo te kunnen zien wat je acties hebben opgeleverd. Ook versterkt Great Place To Work ons merk naar buiten toe, op marketing en recruitmentgebied. Belangrijk is daarbij dat de Great Place To Work-certificering zorgt voor een versterking van onze arbeidsmarkt-communicatie op een manier die echt heel dicht bij onszelf ligt. Daarnaast vind ik het sterk richting onze klanten om deze de certificering te hebben. Als je goed voor je mensen zorgt als consultancy partij, dan heeft dat ook waarde voor de organisaties waar je mee samenwerkt."



Martijn de Coninck
MT-lid bij McCoy & Partners



Best Workplaces

Awards

Best Workplaces Awards

De Best Workplaces Awards worden elk jaar uitgereikt aan de hoogst scorende gecertificeerde organisaties. Met deze erkenning bieden wij een extra podium aan organisaties die echt het verschil maken op het gebied van werkgeverschap in Nederland.

De lijst van Best Workplaces bestaat uit een selectie organisaties per categorie:

- Small: 20 tot 49 medewerkers
- Medium: 50 tot 500 medewerkers
- Large: 500 of meer medewerkers

Bij het bepalen van de selectie kijken we naar een cultuur van vertrouwen, het maximaliseren van ieders potentieel, effectief leiderschap, innovatiekracht en betekenisvolle waarden.

→ [Bekijk de aftermovie van 'Walk Your Talk' - Best Workplaces Awards 2023](#)



Best Workplaces

Wat zijn de criteria?

01 Great Place To Work-Certified

Om mee te kunnen doen aan de Best Workplaces, moet jouw organisatie Certified zijn.

02 Culture Audit™

Valt jouw organisatie in de categorie large? Dan schrijf je ook een Culture Audit. Dit is een vragenlijst met 5 open vragen over jouw organisatiecultuur.

03 Selectie per categorie

Niet elke organisatie ontvangt een Best Workplaces Award. In 2023 waren er 40 Best Workplaces van de 225 gecertificeerde organisaties.

Best Workplaces

Wat ontvang je?

01 Logo en certificaat

Het Best Workplaces-logo is één jaar geldig. Je ontvangt het logo ontvang in verschillende extensies om intern en extern te gebruiken. Ook ontvang je een fysieke Best Workplaces Award.

02 Toolkit

In onze online toolkit vind je tips en templates voor interne en externe communicatie. Gebruik de award om het employer brand van jouw organisatie nog meer te versterken.

03 Media-aandacht

We schenken veel aandacht aan de Best Workplaces Awards. Dit doen we in de vorm van een uitreiking, publicaties, PR en social media-aandacht. De uitreiking steken we elk jaar anders in. Zo krijgt jouw organisatie extra zichtbaarheid.

Wat als je het niet haalt?

In 2023 behoorden slechts 40 organisaties tot de Best Workplaces. Deze organisaties zijn een selecte groep werkgevers die, volgens hun eigen medewerkers, hoog scoren op vertrouwen, trots en plezier.

In 2023 behaalden 18% van de gecertificeerde organisaties een plek bij de Best Workplaces Awards. Het kan dus zijn dat jouw organisatie de lijst niet haalt.

Je kunt natuurlijk alsnog het hele jaar aandacht besteden aan de certificering en streven naar een betere werkomgeving en hogere scores op de Trust Index.

→ [Benieuwd naar de Best Workplaces van 2023? Bekijk de lijst!](#)

40

Het aantal Best Workplaces
2023 in Nederland.

Best Workplaces Awards

Wat zijn de voordelen?

01 Extra intern viermoment

De uitreiking van de award is een extra moment om de cultuur van jouw organisatie te vieren. We betrekken altijd jouw medewerkers bij het event, zodat je deze prestatie samen kunt vieren.

02 Boost employer branding

De award geeft een boost aan jouw employer branding. Voor, tijdens en na het event besteden we veel aandacht aan jouw organisatie. Je valt dus extra op, en dat kan een reden zijn dat sollicitanten specifiek bij jouw organisatie solliciteren.

03 PR

Voor en na de Best Workplaces zetten we PR in om extra zichtbaarheid te creëren. Deze aandacht vergroot de je naamsbekendheid en versterkt je reputatie voor klanten en leveranciers.

“Het feit dat we dit jaar voor de derde keer op rij zijn uitgeroepen tot de beste werkgever van Nederland is echt de kers op de taart. Dit laat namelijk zien dat onze medewerkers de kernwaarden ook echt ervaren binnen de organisatie.”

Britt Breure

Directeur HR & CSR bij
AFAS Software

Great Place To Work.
Certified & Best Workplaces



Het label is
niet te koop.

Pakketten

De Trust Index vormt de basis van alle pakketten. Het verschil tussen de pakketten zit in de mate van inzicht en de begeleiding die je van ons krijgt.

Het belangrijkste verschil tussen Assess en Analyze is de mate van inzicht en de begeleiding die je krijgt.

Het belangrijkste verschil tussen Analyze en Accelerate is de mogelijkheid om onbeperkt pulse surveys uit te voeren.

Met elk pakket kun je gecertificeerd (vanaf 10 medewerkers) worden en meedoen aan de Best Workplaces (vanaf 20 medewerkers). Hiervoor wordt geen extra investering gevraagd.

→ [Hier vind je alle prijzen per staffel van het aantal medewerkers](#)

Great Place To Work®
Certified & Best Workplaces

meest gekozen

	Onderdeel van het pakket	Assess	Analyze	Accelerate
Onderzoek	Trust Index	✓	✓	✓
	Culture Brief	✓	✓	✓
	Uitnodiging via QR code of loginpagina	-	-	✓
Inzicht in de resultaten	Resultaten in hoofdlijnen	✓	✓	✓
	Gedetailleerde resultaten (incl. managerstoegang)	-	✓	✓
	Benchmarks	-	✓	✓
	Eigen extra vragen	-	✓	✓
	Pulse surveys (onbeperkt)	-	-	✓
Begeleiding	Digitale begeleiding	✓	✓	✓
	Customer Success Manager	-	✓	✓
	Onboarding	-	✓	✓
	Navigatie door de resultaten	-	✓	✓

Stapppenplan

2024

De stappen van aanmelding

Voordat we écht aan de slag kunnen, moet je jouw organisatie eerst aanmelden.

Dat werkt zo:

1. Plan een gratis adviesgesprek in met een expert.
2. Je ontvangt een samenwerkingsvoorstel op basis van het pakket dat het beste bij jouw organisatie en doelen past.
3. Je ondertekent het voorstel en plant vervolgens een startdatum voor het Trust Index medewerkersonderzoek.

[Plan een adviesgesprek](#)

Tijdsinvestering

De basis van onze certificering is het Trust Index-medewerkersonderzoek. Het traject (van start tot certificering) duurt circa 7 weken.

Nadat je akkoord bent met het samenwerkingsvoorstel, volgt de voorbereiding van het onderzoek. Dit duurt ongeveer vier weken. Hoe meer tijd en aandacht je besteedt voorafgaand aan het onderzoek, hoe meer betrokkenheid er is bij het invullen van de vragenlijst en de opvolging van de resultaten.

Het onderzoek staat twee weken open. In deze tijd kun je updates delen over de respons. Binnen een week ontvang je de resultaten in ons online platform Emprising. Ook hoor je direct of jouw organisatie Great Place To Work-Certified is.

Daarna volgt de periode van het in gesprek gaan over met elkaar en het opstellen van actieplannen op basis van de inzichten uit de resultaten.

Organisaties die uiterlijk eind februari 2024 starten met het Trust Index medewerkersonderzoek kunnen meedingen voor de Best Workplaces 2024.

Voorbeeldplanning

Kennismaking

Start traject

- ✓ Online onboarding

Vorbereiding

± 4 weken

- ✓ Interne communicatie
- ✓ Onderzoek klaarzetten in Emprising*

Onderzoek

2 weken

- ✓ Trust Index-onderzoek
- ✓ Inleveren Culture Brief

Resultaten

Direct na sluiten onderzoek

- ✓ Sluiting Trust Index-onderzoek
- ✓ Resultaten zijn zichtbaar in Emprising
- ✓ Wel of niet gecertificeerd

Opvolging

2 tot 8 maanden

- ✓ Navigatie door de resultaten
- ✓ Opvolging van de resultaten

Bekijk het stappenplan 2024



Over Great Place To Work

Great Place To Work helpt organisaties bij het creëren van een organisatiecultuur waarin vertrouwen centraal staat. Dit doen we met de Trust Index™, het medewerkersonderzoek waarmee we vertrouwen, trots en plezier meten. Jaarlijks voeren we dit medewerkersonderzoek uit in meer dan 10.000 organisaties wereldwijd.

We geloven dat vertrouwen de basis is voor betere individuele prestaties, betere teamprestaties en betere bedrijfsresultaten. Groei en innovatie volgen dan vanzelf.

Onze filosofie is gebaseerd op ruim 30 jaar ervaring in 60 verschillende landen.

Contact

www.greatplacetowork.nl

+31 20 260 06 94

NL_Info@greatplacetowork.com

Adres

Gonnetstraat 26

2011 KA Haarlem

Nederland



Great Place To Work®

© 2024 Great Place To Work Nederland