



Great
Place
To
Work®

BEST WORKPLACES 2021

Dit zijn de beste organisaties om voor te werken in 2021!

The Forerunners

In heel veel opzichten moet 2020 natuurlijk het liefst snel vergeten worden, laten we eerlijk zijn. Mijn hart gaat uit naar alle mensen en organisaties die als gevolg van Covid zo enorm geraakt zijn. De andere kant is dat vanuit het oogpunt van goed werkgeverschap, 2020 juist ook zo ontzettend veel moois heeft gebracht.

De digitale wereld waar iedereen ineens op een andere plek zat vroeg om hele heldere communicatie, enorm goed luisteren, het herkennen van signalen, vaker contact opzoeken en bovenal veel meer aandacht voor de persoonlijke situatie van de medewerker. Dit is de manier om als leider, team en organisatie succesvol te blijven. Het thema van de Best Workplaces 2021 is dan ook The Forerunners. Deze werkgevers hebben ook in tijden van crisis aangetoond hun mensen op 1 te blijven zetten. Ze blijven vooroplopen in goed werkgeverschap.

Leiders die ergens nog twijfel hadden dat vertrouwen de basis is van een goede samenwerking, hebben moeten inzien dat ook zij moesten veranderen. De 37 Best Workplaces van 2021 laten zien dat ook in tijden van crisis het centraal stellen van je mensen rendoert. Deze waardering krijgen zij van hun eigen medewerkers en laten zij zien in de manier waarop zij hun werkgeverschap inkleuren. De lijst is gebaseerd op de scores uit het Trust Index medewerkersonderzoek en het Culture Audit werkgeversonderzoek.

Deze werkgevers hebben een cultuur van vertrouwen gecreëerd waarin iedereen, ongeacht wie je bent of wat je doet, zijn of haar volledige potentieel kan en wil inzetten. Dit zorgt voor meer innovatiekracht en groei. In dit Best Workplaces magazine vind je de 37 winnaars per categorie (Multinational, Large, Medium & Small). Ontdek van iedere organisatie wat zij doen, hoe zij hun organisatiecultuur omschrijven en welke tip ze jou mee willen geven. Klik op de 'Lees meer-knop' om nog meer te weten te komen over hun werkgeverschap.

Onze missie is nog niet voltooid. Het afgelopen jaar hebben wij meer dan 55.000 mensen de gelegenheid gegeven om hun stem te delen via onze Trust Index. Ook het komende jaar gaan wij verder met het helpen van vergroten van het vertrouwen door medewerkers hun feedback te laten geven en organisaties te adviseren in de opvolging van de resultaten. Met als ultieme streven dat iedereen werkt bij een Great Place to Work For All.

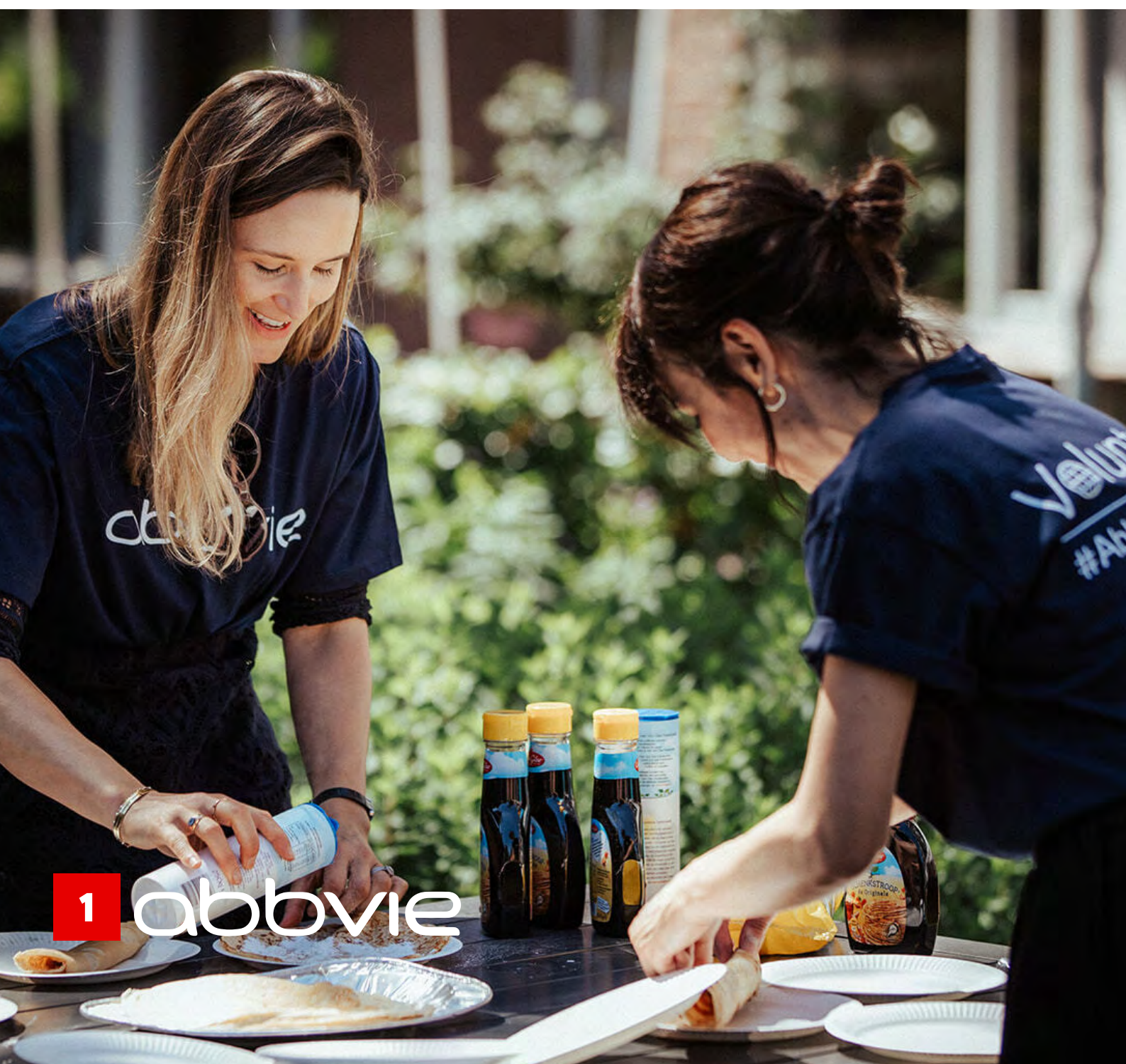
Namens het gehele team van Great Place to Work Nederland
René Brouwers, CEO

#BetterForPeople
#BetterForBusiness



BEST MULTINATIONAL WORKPLACES 2021

- ✓ Organisaties met 4 of meer internationale kantoren en minimaal 50 medewerkers in Nederland
- ✓ De gemiddelde Trust Index score van de Top 10 is 84%
- ✓ AbbVie staat na 7 keer op de lijst voor het eerst op nummer 1
- ✓ Hilti is gestegen van plek 10 naar plek 4
- ✓ Chiesi Pharmaceuticals is de enige nieuwe organisatie binnen de Top 10 Best Multinational Workplaces



1 **abbvie**



2

salesforce



5

ATLASSIAN



4

HILTI



3

AMGEN



6

**ALD
Automotive**



7

GROHE



8

Synchro



9

Chiesi



10

Hilton

1

abbvie

AbbVie is een jong en ambitieus biofarmaceutisch bedrijf. Hun missie? Mensen met complexe aandoeningen helpen met hun innovatieve geneesmiddelen.

Dat doet AbbVie in ziektegebieden als immunologie, neurologie, virologie en oncologie.

“Onze ‘Ways We Work’ vormen een kompas voor ons gedrag en geven richting in hoe we met elkaar omgaan op een uniforme AbbVie-manier. Binnen AbbVie Nederland heerst een sterke “All for one AbbVie” mentaliteit zowel naar elkaar als in het werk dat we doen voor patiënten. Dit zorgt voor een hoog gevoel van kameraadschap met ruimte voor een open en eerlijke dialoog. Iets wat we terugzien in de resultaten.”

[Lees meer](#)

Aantal medewerkers:

331

Branche:

Farmacie

In NL erkend in:

2021, 2020, 2019, 2018,
2017, 2016, 2015, 2014



2

salesforce

Aantal medewerkers:

462

Branche:

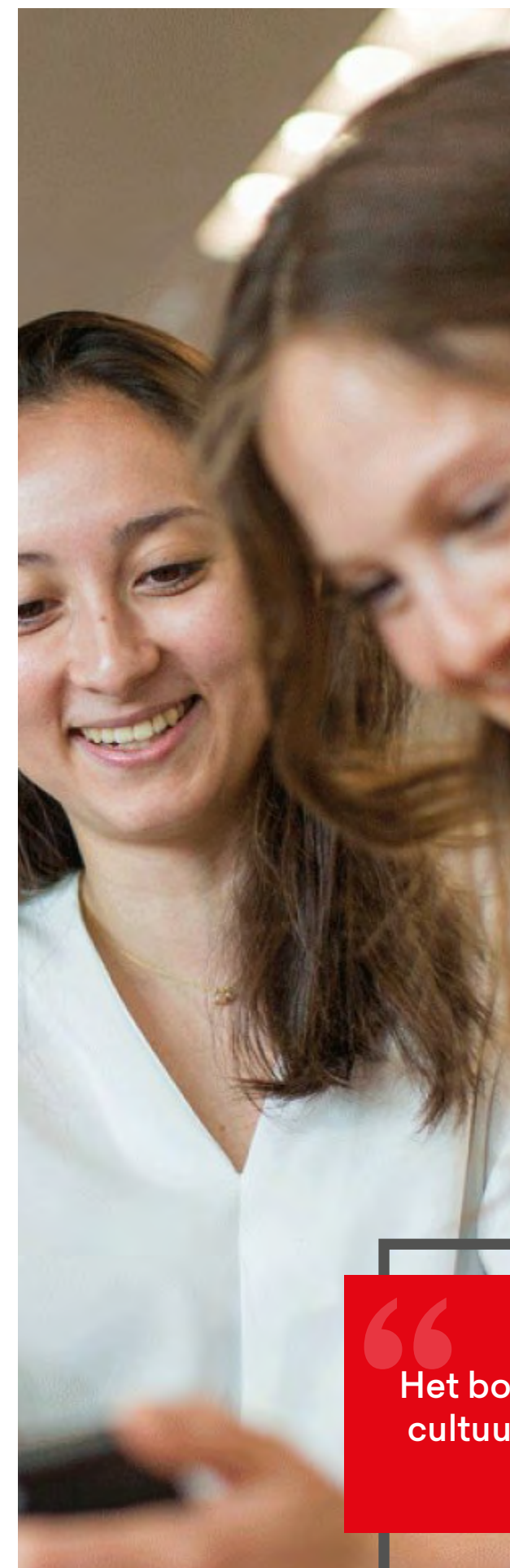
IT

In NL erkend in:

2021, 2020, 2019, 2018

Salesforce is de nummer 1 CRM die bedrijven en klanten samenbrengt in het digitale tijdperk. Opgericht in 1999, stelt Salesforce bedrijven van elke omvang en branche in staat om te profiteren van krachtige technologieën cloud, mobiel, sociaal, blockchain, spraak en kunstmatige intelligentie - om op een geheel nieuwe manier contact te maken met hun klanten.

“Onze cultuur is opgebouwd rond het idee dat we allemaal met elkaar verbonden zijn. Wij – Salesforce-medewerkers, klanten, partners en onze omgeving – zorgen voor elkaar, hebben samen plezier en werken samen om van de wereld een betere plek te maken. Onze cultuur wordt gevormd door onze kernwaarden: vertrouwen, klantsucces, innovatie en gelijkheid. Ze zijn het leidende kompas van alles wat we bij Salesforce doen.”

[Lees meer](#)


“Het bouwen van een great place to work cultuur is een marathon, niet een sprint.”

Michiel van Vlimmeren
SVP en General Manager bij
Salesforce



3

AMGEN

Aantal medewerkers:

112

Branche:

Biotechnologie

In NL erkend in:

2021, 2019, 2018, 2017, 2012

Sinds haar oprichting in 1980 is Amgen inmiddels met bijna 24.000 medewerkers wereldwijd- uitgegroeid tot een toonaangevende organisatie op het gebied van humane geneesmiddelen in de biotechnologische industrie.

“Het meest kenmerkend is dat we werken in diverse functionele en cross-functionele teams en altijd klaar staan elkaar te helpen.

Onze mensen hebben een echte ‘can do’ mentaliteit.

Ons verhaal, missie en visie inspireren en verbinden onze mensen en zijn de drijvende krachten achter succesvol en fijn samenwerken.”

Lees meer

“Ga oprecht luisteren en op basis hiervan continu verbeteren.”

Serge Loijens
Human Resources Lead bij
Amgen Nederland



4

HILTI

Aantal medewerkers:

259

Branche:

Bouw

In NL erkend in:

2021, 2020, 2017, 2016, 2014, 2012, 2011

Bij Hilti produceren en ontwerpen wij geavanceerde machines, software en leveren wij diensten voor professionals in de bouwsector.

Wij zijn wereldwijd actief, met ruim 30.000 werknemers in meer dan 125 landen.

“Wij beschrijven onze cultuur als een care & perform cultuur. Als salesorganisatie werken wij samen hard voor onze goede resultaten.

Hier tegenover staat dat wij vanuit de werkgever goed zorgen voor onze medewerkers.

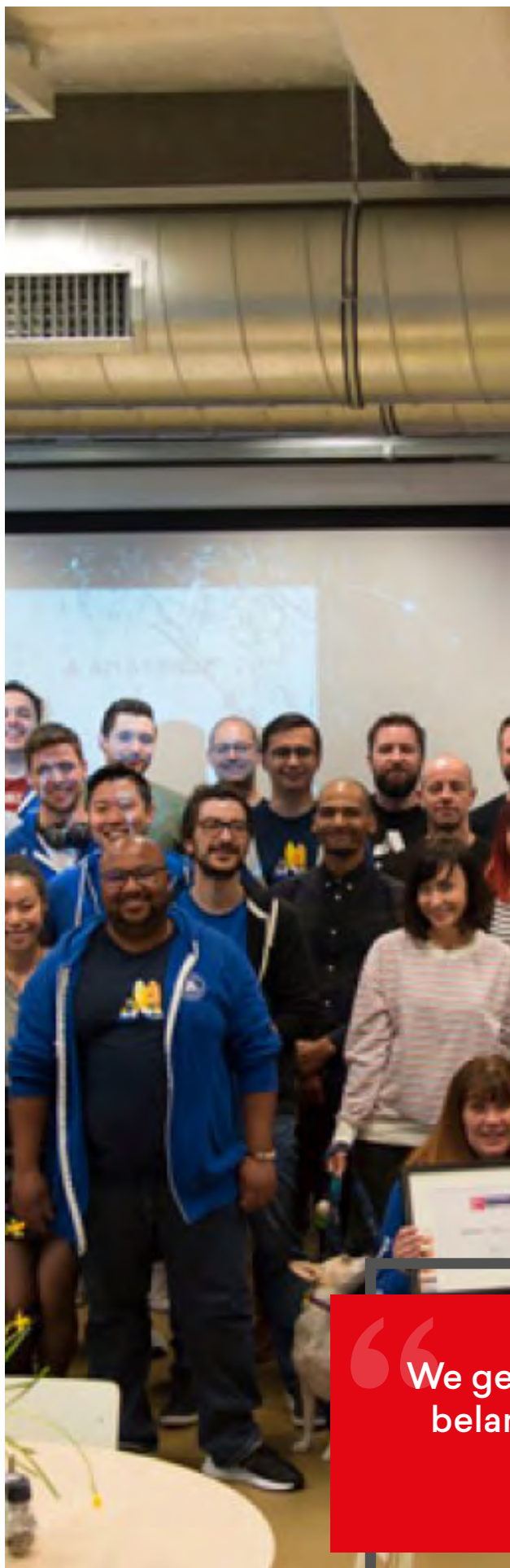
Hilti is niet voor niets rood, want ook onze medewerkers dragen Hilti een warm en rood hart toe.

We zijn down to earth, aanpakkers, doeners en trots op onze producten en onze organisatie.”

Lees meer

“Wij denken niet in silo's, het is niet gek als iemand in zowel een finance, marketing als sales team gewerkt heeft.”

Irene Eijkelenboom
Senior HR Specialist bij Hilti



5

ATLASSIAN

Aantal medewerkers:

195

Branche:

IT

In NL erkend in:

2021, 2020, 2019, 2018, 2016

Atlassian is de stille kracht achter maar liefst 165.000 innoverende organisaties ter wereld. Atlassian bouwt software voor samenwerkingstools om het maximale uit elk team te halen, en wel vanuit de overtuiging dat “ieder team het potentieel heeft om geweldige dingen te doen”.

“Het enige aspect van onze cultuur dat altijd consistent is gebleven, is onze toewijding aan onze waarden. Ze sturen en dicteren alles, van hoe we samenwerken als een team, de producten die we maken, tot hoe we moeilijke beslissingen nemen.

Zelfs wanneer een wereldwijde pandemie de hele wereld treft en de manier waarop we samenwerken fundamenteel verandert, hebben we kunnen vertrouwen op onze waarden:

Atlassian-waarden zijn:

- Open Company, No bullshit
- Build with heart and balance
- Don't #@!% the customer
- Play, as a team
- Be the change you seek

Lees meer

“We geloven dat hoe we werken net zo belangrijk is als het werk dat we als organisatie doen.”

Chris Moojen
Head of Sales EMEA & APAC
bij Atlassian



6



ALD
Automotive

Aantal medewerkers:

233

Branche:

Automotive

In NL erkend in:

2021, 2017, 2016

ALD Automotive is een wereldwijde speler in financiering en beheer van mobiliteit.

“Bij ALD stellen we onze medewerkers echt centraal in alles wat we doen. Aandacht voor ‘employee experience’ o.a. door persoonlijke aandacht, ruimte om jezelf te ontwikkelen en dat onze collega’s zich thuis voelen doordat ze zichzelf kunnen en mogen zijn.

Nieuwe collega’s zeggen allemaal dat ze zich erg snel thuis voelen en dat het voelt als een ‘warm bad’.

We vermijden de hoeveelheid lagen in de organisatie zodat we de verantwoordelijkheid zo laag mogelijk in de organisatie kunnen neerleggen. Daarnaast is transparantie ook belangrijk in onze organisatie. We communiceren zo open en transparant mogelijk.”

Lees meer

“Als medewerkers zich goed voelen binnen een organisatie dan stralen zij dit ook uit naar hun omgeving en dat is de beste “promotie”.

Danielle Kruger
HR Director bij ALD Automotive



Aantal medewerkers:

81

Branche:

Productie

In NL erkend in:

2021, 2018

Water zelf is de bron van inspiratie voor het onderscheidend product portfolio van GROHE, een wereldspeler in de sanitairbranche.

“Grohe’s organisatiecultuur wordt gekenmerkt door onze ondernemersmentaliteit als A-merk gecombineerd met een open en informele familiecultuur met weinig hiërarchie.

Wij zien als team overal kansen, denken in oplossingen en zijn pro actief. De familiecultuur wordt gekenmerkt doordat iedereen elkaar persoonlijk kent, voor elkaar klaar staat en de ander helpt waar nodig.

Onze cultuur is sterk door een duidelijke missie, visie en strategie. “Smell the opportunity in the morning, get rid of the dead horse and go for the moon!”

[Lees meer](#)

“Stimuleer ondernemerschap bij de collega’s, welke kant zij ook uit willen gaan.”

Grohe



Aantal medewerkers:

88

Branche:

Advies / Consultancy /
Financiële dienstverlening

In NL erkend in:

2021, 2020, 2019, 2018

Met een hoofdkantoor in New York en 18 kantoren wereldwijd bedient Synechron financiële dienstverleners over de gehele wereld met het versnellen van hun digitale transformatie.

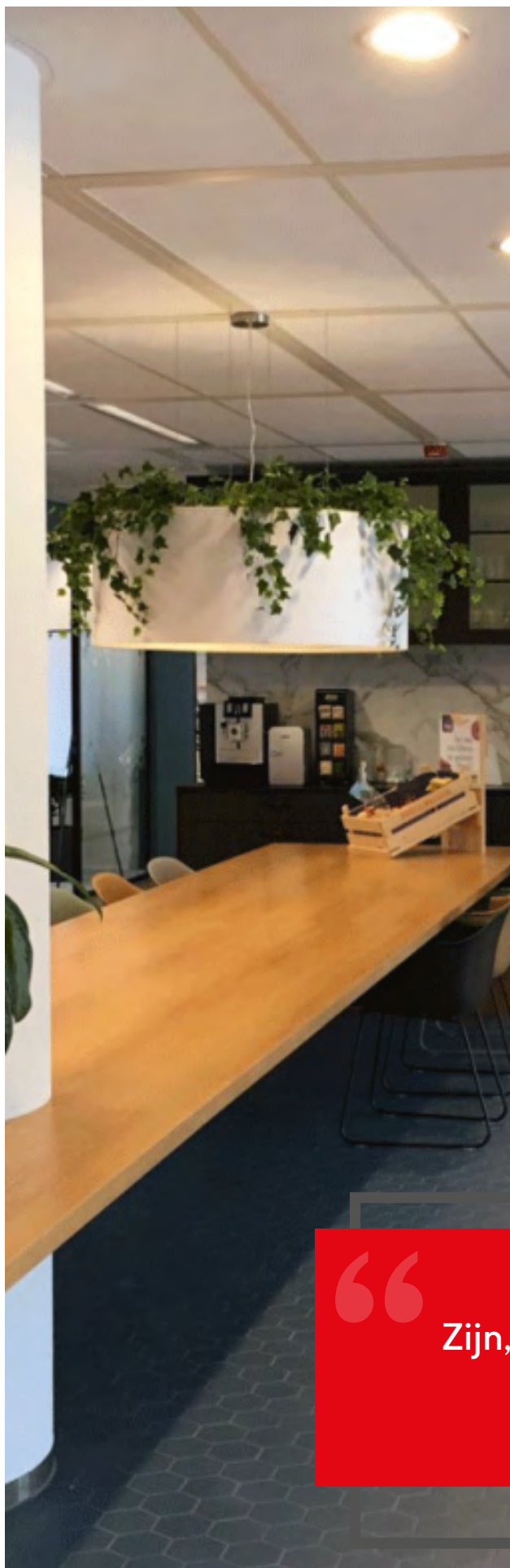
“Ons motto is: Work hard, play hard, together. Iedereen heeft een groot verantwoordelijkheidsgevoel, werkt hard en maakt soms lange werkdagen. Daarom is het ontzettend belangrijk om bij dat werk op elkaar te kunnen terugvallen, maar ook om samen successen te vieren en samen plezier te hebben.

Dit zorgt namelijk voor goede onderlinge relaties, respect en vertrouwen in elkaar, wat nodig is in een omgeving waar veel van onze medewerkers gevraagd wordt. We organiseren graag verschillende activiteiten en houden daarbij altijd rekening met dat het voor zowel het individu als voor de gehele groep leuk moet zijn.”

[Lees meer](#)

“Investeer veel in individuele ontwikkeling en daarnaast ook in het groepsgevoel van medewerkers.”

Joris Hillebrand
Managing Director bij Synechron



9 Chiesi

Aantal medewerkers:
56

Branche:
Farmacie

In NL erkend in:
2021

Chiesi is een snel groeiende, internationale onderneming die gespecialiseerd is in geneesmiddelen voor astma, COPD, CF, neonatologie, transplantatie en zeldzame ziektes.

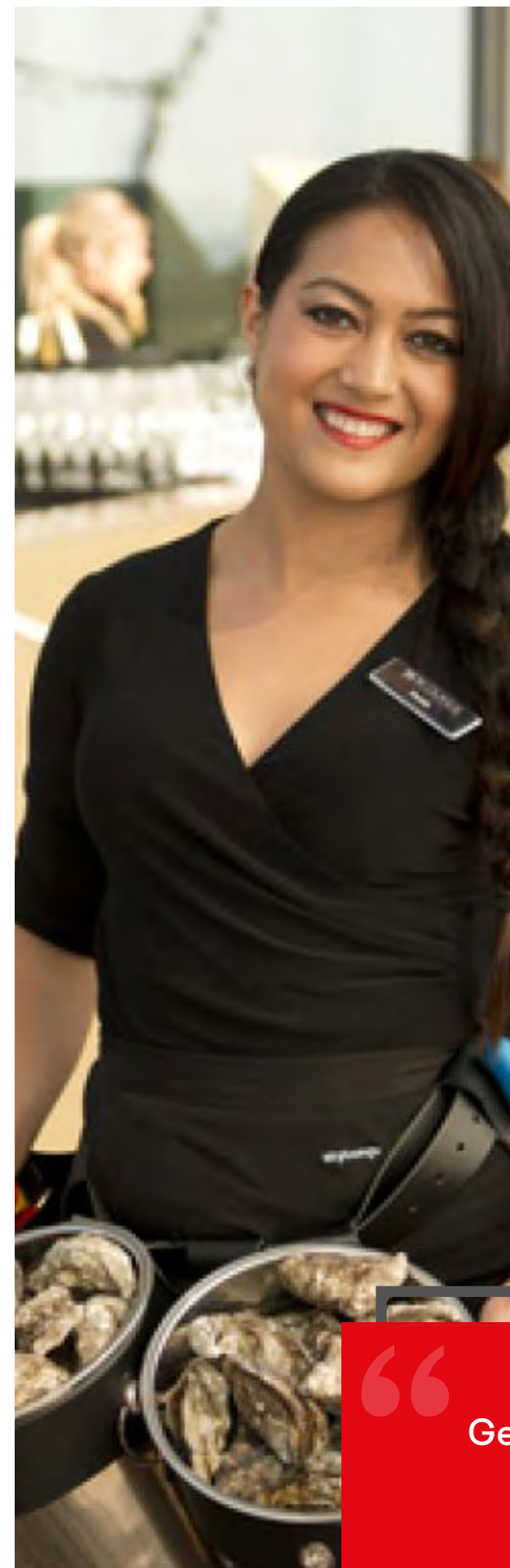
“Gezien worden voor wie je WEL bent en niet voor wie je NIET bent, dat maakt werken bij Chiesi ontzettend leuk.

Je kan werken vanuit je persoonlijke drijfveren en dat haalt het beste uit mensen.”

[Lees meer](#)

“Zijn, denken en handelen vanuit je kernwaarden.”

Chiesi Pharmaceuticals



10 Hilton

Aantal medewerkers:
844

Branche:
Hotel

In NL erkend in:
2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016

Hilton is één van de snelst groeiende internationale hospitalitybedrijven ter wereld. De organisatie heeft meer dan 6.300 hotels verdeeld over 18 merken en in 118 landen. Wereldwijd werken er meer dan 166.000 mensen voor het hotelconcern. De missie van Hilton is “to be the most hospitable company in the world”, zowel voor hun gasten, medewerkers, eigenaren als de maatschappij. De visie van de organisatie is “to fill the earth with the light and warmth of hospitality”. In honderd jaar tijd groeide het bedrijf uit tot een van de bekendste en grootste hotelketens.

“Hilton is een bedrijf van mensen die mensen dienen en onze teamleden zijn de belichaming van onze waarden - zonder onze teamleden is er geen Hilton. Zij zijn het gezicht van Hilton en verantwoordelijk voor het leveren van de onze service. Wij vinden dat ze het verdienen om behandeld te worden met dezelfde gastvrijheid die we onze gasten geven. Zij vormen de kern van ons succes.”

[Lees meer](#)

“Geef mensen vanaf de start een “sense of belonging”.”

Rowena Vermolen-Lodder
Director of Human Resources
bij Hilton

BEST LARGE WORKPLACES 2021

- ✓ Organisaties met 250 of meer medewerkers
- ✓ De gemiddelde Trust Index score van de Top 7 is 83%
- ✓ AFAS Software is voor het eerst nummer 1
- ✓ Steadion is gestegen van plek 10 naar plek 6
- ✓ We are you is de enige nieuwe organisatie binnen de Top 7 Best Large Workplaces

“

De inzet en toewijding van je medewerkers maakt je organisatie succesvol. Zij zijn dus van onschatbare waarde.

Corinne van den Bos
Senior HR Business Partner bij AbbVie

”



1 **AFAS**
software



2 **incentro**



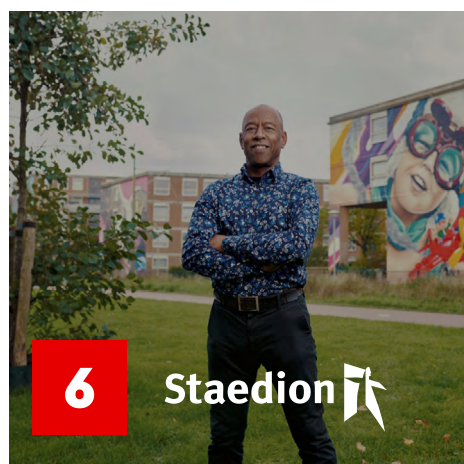
3 **we
are
you**



5 **careflex**



4 **macaw**



6 **Staedion**



7 **DC Klinieken**

1

AFAS
software

We zijn een Nederlands familiebedrijf.

Aantal medewerkers:
470

Branche:
Software

In NL erkend in:
2021, 2020

Met een sterk DNA, dat zich het beste laat beschrijven met onze kernwaarden: doen, vertrouwen, gek, en familie.

Zo werken we dus ook. Een beetje gek, een tikkeltje eigenwijs, en vooral: vol passie voor onze klanten.

“Er ligt veel vertrouwen en verantwoordelijkheid bij de medewerkers. Als organisatie proberen we zaken altijd net wat anders te doen dan anderen.

En om ook niet te bezuinigen op het fun element van werk.”

[Lees meer](#)



**2****incentro****Aantal medewerkers:****278****Branche:****IT Consulting****In NL erkend in:****2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2012, 2011, 2010**

Incentro is een innovatieve digitale dienstverlener, die streeft naar kameraadschap, lef, autonomie en vakmanschap. De ruim 380 specialisten van Incentro hebben een sterke passie voor wat ze doen. Hét kernwoord voor hun dienstverlening? Digitale transformatie.

“Onze cultuur is gericht op onze mensen en de kracht van samenwerking. Geen geweldige medewerkers, geen uitzonderlijke resultaten. Daarom investeren we in onze mensen. En met autonomie en vertrouwen kom je een heel eind!”

Bij ons heb je de vrijheid om eigen beslissingen te nemen en om fouten te maken. Zolang we lef hebben en goed zijn in wat we doen, dan overtreffen we alle verwachtingen. En dit maakt niet alleen onze klanten gelukkig, maar ook onze medewerkers.”

[Lees meer](#)

“Zie medewerkers niet als een nummer, maar als mensen die met hun eigen achtergrond en situaties elke dag naar werk komen.”

Arianne Landheer
Managing Director bij Incentro

**3****we
are
you****Aantal medewerkers:****297****Branche:****IT****In NL erkend in:****2021**

In een snel veranderende wereld zijn wij dé digitale sparringpartner. Samen met ambitieuze klanten als Landal GreenParks, Eneco, PostNL, Knab en Vattenfall maken we de juiste keuzes voor vandaag, morgen en overmorgen.

Op basis van een doordachte strategie en met de bedrijfsdoelen van de klant als uitgangspunt. Wat samen bedacht wordt, realiseren we ook en optimaliseren we continu. We bouwen solide digitale oplossingen: toegankelijke en toekomstbestendige platformen, websites en apps.

Oplossingen die bepalend zijn voor het bedrijfsresultaat van de klant en die het leven van de eindgebruiker vereenvoudigen. Sinds eind vorig jaar zijn we onderdeel van Intracto Group. Samen zijn we technologie onafhankelijk en hebben we alle specialismes in huis om onze klanten van strategie tot uitvoering te begeleiden bij hun digitalisering.”

[Lees meer](#)

“Zet in alles wat je doet de mens centraal. Geef iedereen echte aandacht en toon oprechte interesse.”

We are you



4 **macaw**

Aantal medewerkers:
259

Branche:
IT

In NL erkend in:
2021, 2020, 2019

We love challenges.

Dat is het motto van Macaw. Al 25 jaar creëren meer dan 300 medewerkers vooruitstrevende digitale oplossingen vanuit de kantoren in Nederland, Litouwen en Duitsland.

“Onze mensen maken ons en onze klanten succesvol. Daarom hebben we een mensgerichte cultuur met aandacht en zorg voor onze medewerkers, hun ontwikkeling, vitaliteit en werk-privé balans.

Het is super om de erkenning te krijgen dat onze medewerkers dat ook daadwerkelijk zo ervaren.”

[Lees meer](#)

“Geef collega's vertrouwen, autonomie, kansen, een interessante leeromgeving en stimuleer vitaliteit.”

Macaw



5 **careflex**

Aantal medewerkers:
388

Branche:
Jeugdzorg, GGZ, Psychiatrie, Gehandicaptenzorg, Ouderenzorg

In NL erkend in:
2021, 2020

Careflex Zorg Groep is de externe dienstverlener in complexe, uitdagende gehandicaptenzorg, GGZ, jeugdzorg en ouderenzorg.

Wij leveren specialistische zorg en delen onze expertise hierover met als doel kwaliteit toevoegen aan leven én werken in de complexe zorg. Gastvrij. Kundig. Authentiek.

“Onze mensen maken wie wij zijn. Door samen te werken maken wij de wereld van de kwetsbare mens een beetje beter, makkelijker en leuker. Samen 100%. Dat is waar wij voor staan.

Met onze gastvrije houding en hoge mate van flexibiliteit willen we de beste voorwaarden voor professionele zorg creëren.”

[Lees meer](#)

“Uiteindelijk gaat het erom dat je je authentieke zelf mag zijn.”

Careflex Zorg Groep



6 Staedion

Aantal medewerkers:

449

Branche:

Woningcorporatie

In NL erkend in:

2021, 2020

Een op de zeven woningen in Den Haag is van Staedion. Als woningcorporatie verhuurt Staedion ruim 37.000 woningen en 6.500 overige objecten, zoals winkels, bedrijfsruimten en parkeerplaatsen. Met 370 medewerkers maken we een eigen thuis bereikbaar mét onze bewoners.

We willen een basis garanderen: iedereen moet goed, betaalbaar, veilig en gezond kunnen wonen.

Een eigen thuis bereikbaar maken kan Staedion niet alleen.

Dit kunnen we alleen realiseren in samenwerking met onze bewoners en een netwerk van maatschappelijke partners.

“En natuurlijk vooral met de juiste medewerkers.”

[Lees meer](#)

“
Het werken aan een fijne woonomgeving
doen we samen.
”

Staedion



7 DC Klinieken

Aantal medewerkers:

644

Branche:

Zorg

In NL erkend in:

2021, 2020

DC Klinieken is gegroeid tot een landelijke zorgaanbieder met 13 vestigingen en 500 professionals die zich in zetten om laagcomplex zorg zo effectief en efficiënt mogelijk te geven.

Onze patiënten helpen we binnen een week in een vriendelijke en veilige omgeving.

“De kernwaarden aandacht, snelheid, eenvoud en daadkracht komen overal in terug en leven we ook na.”

[Lees meer](#)

“
Geef je medewerkers aandacht
en waardering.
”

Annemarie van Esveld
HR Manager bij DC Klinieken

BEST MEDIUM WORKPLACES 2021

- ✓ Organisaties met 50 tot 250 medewerkers
- ✓ De gemiddelde Trust Index score van de Top 10 is 88%
- ✓ TalentCare is na hun eerste deelname direct op nummer 1 geëindigd
- ✓ Nextview is gestegen van plek 8 naar plek 4
- ✓ 5 organisaties behoren voor het eerst tot de top 10 Best Medium Workplaces

“

Vertel verhalen. We communiceren vaak veel te weinig. Door verhalen te delen zet je mensen in het zonnetje, inspireer je anderen, creëer je verbondenheid en trots.

Britt Breure
HR Directeur bij AFAS Software

”



1 talent+care



2

**WERKMAN
DEJONG**
wij matchen ambitie met ambitie



5

energyprofs
it's all about people



4

nextview...



3

**HOUSE OF
PERFORMANCE**



6

Quint



7

NUMIDIA
YOUR EXPERT PARTNER IN DAIRY



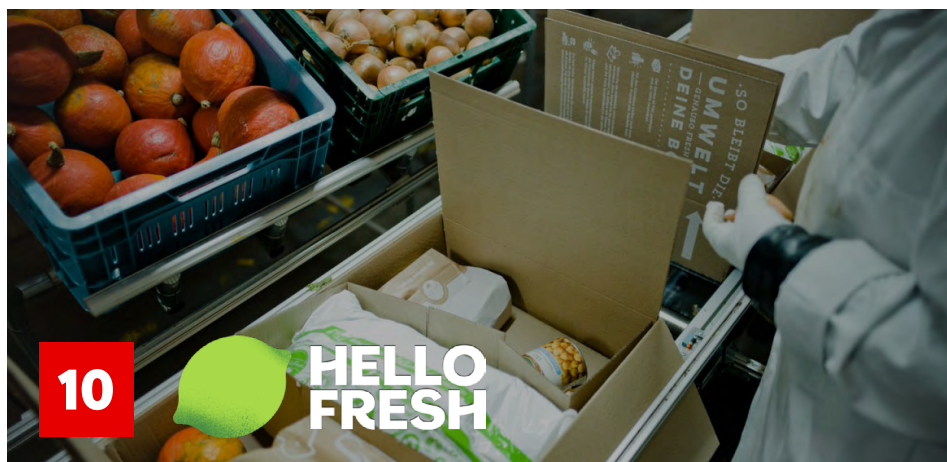
8

intoAction



9

visualfabriq



10

**HELLO
FRESH**

1

talent+care

TalentCare ontwikkelt de nieuwe generatie zorgverleners. Wij behandelen en verplegen patiënten in opdracht van eerste- en tweedelijnszorginstellingen door heel Nederland.

Dat doen we vanuit de overtuiging dat iedereen de best mogelijke zorg met persoonlijke aandacht verdient.

En dat start bij onze zorgverleners: want om voor anderen te kunnen zorgen moet je eerst goed voor jezelf zorgen.

“We hechten veel waarde aan onze care-cultuur: betrokken, behulpzaam en bevlogen. Dat geldt voor alles wat we doen en hoe we met elkaar omgaan. Altijd gedreven om te ontdekken hoe het beter kan. Oplossingen bieden, ontzorgen, blijven leren en reflecteren.”

[Lees meer](#)





Aantal medewerkers:

76

Branche:

Werving en selectie / detachering

In NL erkend in:

2021, 2020, 2019

Werkmandejong richt zich op een optimale inzet van de belangrijkste factor binnen een organisatie, de mens.

“Onze organisatievisie, en specifiek de kernwaarden die hier onderdeel van uitmaken, vormen de basis van Werkmandejong.

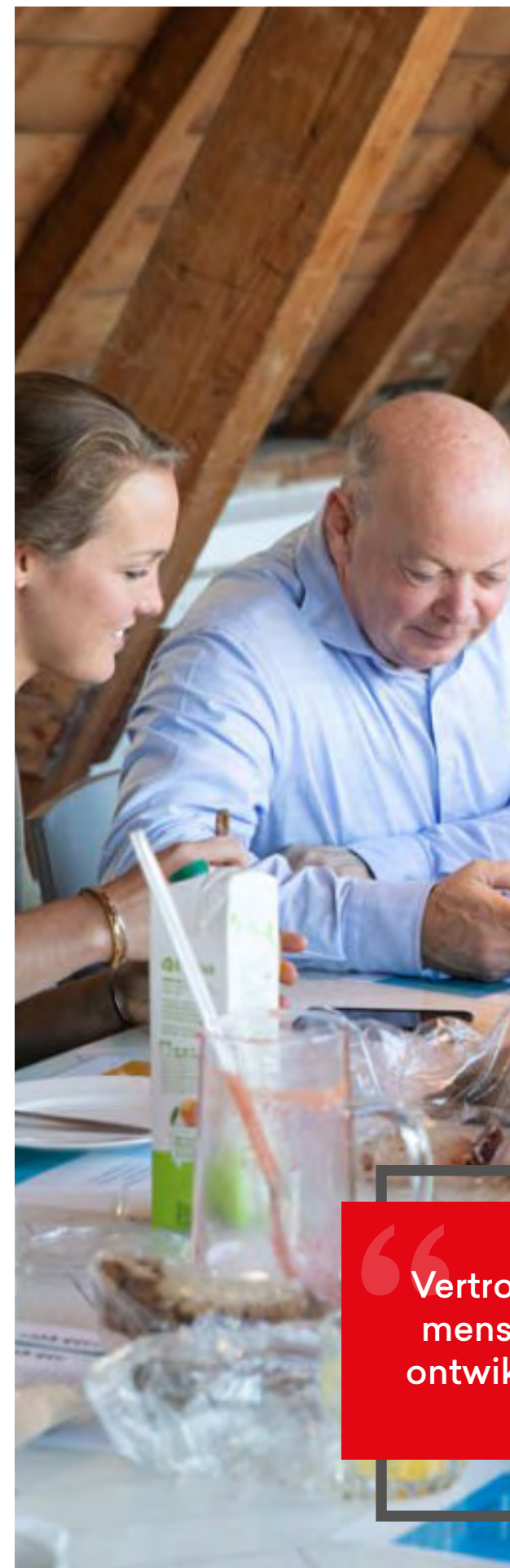
Dat is voor ons het belangrijkste ingrediënt dat we zoeken in collega's om succesvol te zijn binnen onze organisatie.

Dit noemen we in de wandelgangen weleens gekscherend het WDJ-DNA. Dit levert als resultaat een groep mensen met een grote diversiteit aan persoonlijkheden, maar met een gedeelde basis.”

[Lees meer](#)

“Luisteren naar je mensen. Ideeën en kennis zijn vaak al aanwezig binnen de organisatie, maak daar gebruik van.”

Jan Werkman
Directeur bij Werkmandejong



Aantal medewerkers:

60

Branche:

Advies/Consultancy

In NL erkend in:

2021, 2018, 2017, 2016

House of Performance is hét consultancy en interim management bureau dat mensen, teams en organisaties laat excelleren!

“Wij geloven dat als een HoPper (ja inderdaad, dat is iemand die bij en voor House of Performance (HofP) werkt) de gelegenheid krijgt om als mens te excelleren dit direct bijdraagt aan de resultaten van onze organisatie.

Hoe dat er in de praktijk uit ziet betekent voor iedere persoon iets anders.

Uitgangspunt is altijd: we doen het samen en je bent zelf in de lead. Een ander belangrijk onderdeel van onze cultuur is dat we allemaal een rol hebben in de organisatie. Alleen samen maken we HofP tot een succes.”

[Lees meer](#)

“Vertrouw op de kennis en kunde van je mensen, laat medewerkers vooral zelf ontwikkelen en met initiatieven komen.”

Charlotte Houben
Consultant bij
House of Performance



4

nextview...

Aantal medewerkers:

81

Branche:

Zakelijke dienstverlening

In NL erkend in:

2021, 2020, 2018, 2017

Het doel van Nextview is haar klanten te helpen bij het creëren van een positieve impact door middel van design thinking en innovatieve technologische oplossingen.

“Als we onze collega’s vragen wat ze het meeste waarderen dan is het steevast: Werken met geweldige collega’s. Daarnaast komt terug dat iedereen altijd klaar staat om elkaar te helpen. Vanaf het eerste moment.

We zijn een certified b-corp, en zoeken altijd naar manieren hoe we ons bedrijf kunnen inzetten voor een betere wereld.”

Lees meer

“Investeer in je cultuur. Leg zaken vast. Maak het schaalbaar. Cultuur wordt de groei motor van je bedrijf.”

Huub Waterval
Founder / CEO bij Nextview



5

energyprofs®
It's all about people

Aantal medewerkers:

53

Branche:

Energie

In NL erkend in:

2021

Voor onze mensen zijn we een Great Place To Work en dat mogen onze klanten ook ervaren, daarom willen we voor klanten een leuk bedrijf zijn om mee te werken.

Goede samenwerking met leuke mensen die goed zijn in hun werk levert duurzaam resultaat op. En daar gaan we voor!

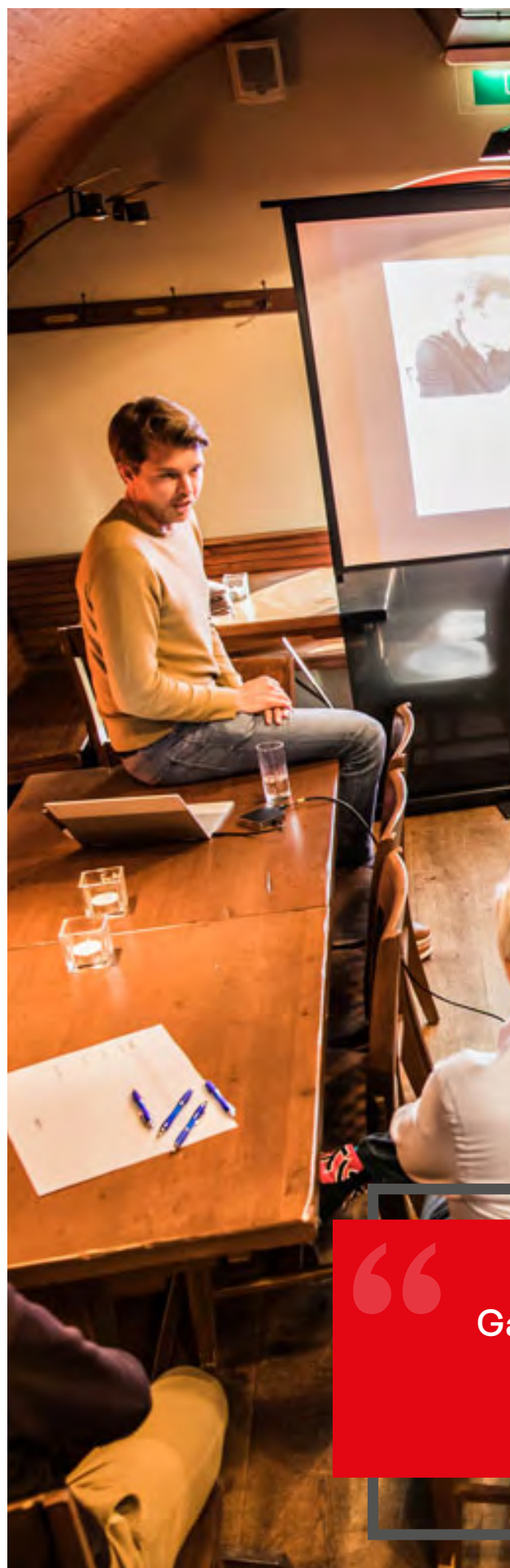
We ondernemen met een gezonde balans tussen people, planet & profit. We minimaliseren onze eigen CO2 uitstoot en compenseren wat er overblijft volledig. We zijn als organisatie klimaatneutraal!

“We leveren Advies, Projectmanagement, Interimmanagement, Procesmanagement en Operationele ondersteuning aan bedrijven en overheden in de energiemarkt op thema's als Leiderschap, Verandering, Optimalisatie, Innovatie en Duurzaamheid.”

Lees meer

“It's all about people!”

Sjoerd Ankersmit
Directeur bij Energyprofs



6 Quint

Aantal medewerkers:

122

Branche:

Advies/Consultancy

In NL erkend in:

2021, 2020, 2019, 2018

Quint ondersteunt bedrijven en organisaties bij het ontwerpen en implementeren van hun digitale transformatie naar een succesvolle toekomst.

“Onze kernwaarden staan voor twee archetypen die terugkomen in onze cultuur: de Hero en de Innocent. De Hero staat voor “de gedreven, krachtige Quinter die gaat voor het realiseren van resultaat voor de klant”.

“Zijn alter ego de Innocent staat “voor de Quinter die zorg draagt voor en groeit binnen een veilige omgeving waar loyaliteit en optimisme heersen”.

“Voor ons zijn dit niet twee verschillende personen of culturen, voor Quint komen deze twee archetypen terug in elke Quinter.”

[Lees meer](#)

“Ga er vanuit dat je iedereen (!) kunt vertrouwen.”

Youandi Hoogerbrugge
HR manager bij Quint



7 NUMIDIA

YOUR EXPERT PARTNER IN DAIRY

Aantal medewerkers:

58

Branche:

International sales, marketing and distribution company of dairy products and dairy related food ingredients

In NL erkend in:

2021

Numidia is een jong en dynamisch bedrijf, gespecialiseerd in de internationale handel in zuivelproducten.

Numidia heeft, naast het kantoor in Herten (NL), 4 vestigingen in het buitenland.

Wij streven naar operational excellence met mensen die op alle vlakken het verschil maken.

[Lees meer](#)

“Creëer betrokkenheid door mensen verantwoordelijkheid te geven.”

Numidia



8 intoAction

Aantal medewerkers:

60

Branche:

IT

In NL erkend in:

2021, 2018

intoAction ontwikkelt duurzame oplossingen voor complexe vraagstukken op het gebied van marketing, sales en service.

“Als werkgever hebben we oog voor het welzijn de mens. Ook op de kritische momenten.

Warm en betrokken, als een familie. Dit hebben we ook zo ingericht; met voor iedereen een persoonlijke jobcoach en delivery manager waar je, naast al je collega's, altijd op kunt terugvallen.

“Dit vangnet zorgt ervoor dat het thuiskomen is bij intoAction.”

[Lees meer](#)

“Als je het gevoel hebt dat je in control bent, ga je volgens ons niet hard genoeg.”

Fabienne Lamers
Merk en Communicatie manager
bij intoAction



9 visualfabriq

Aantal medewerkers:

54

Branche:

IT

In NL erkend in:

2021

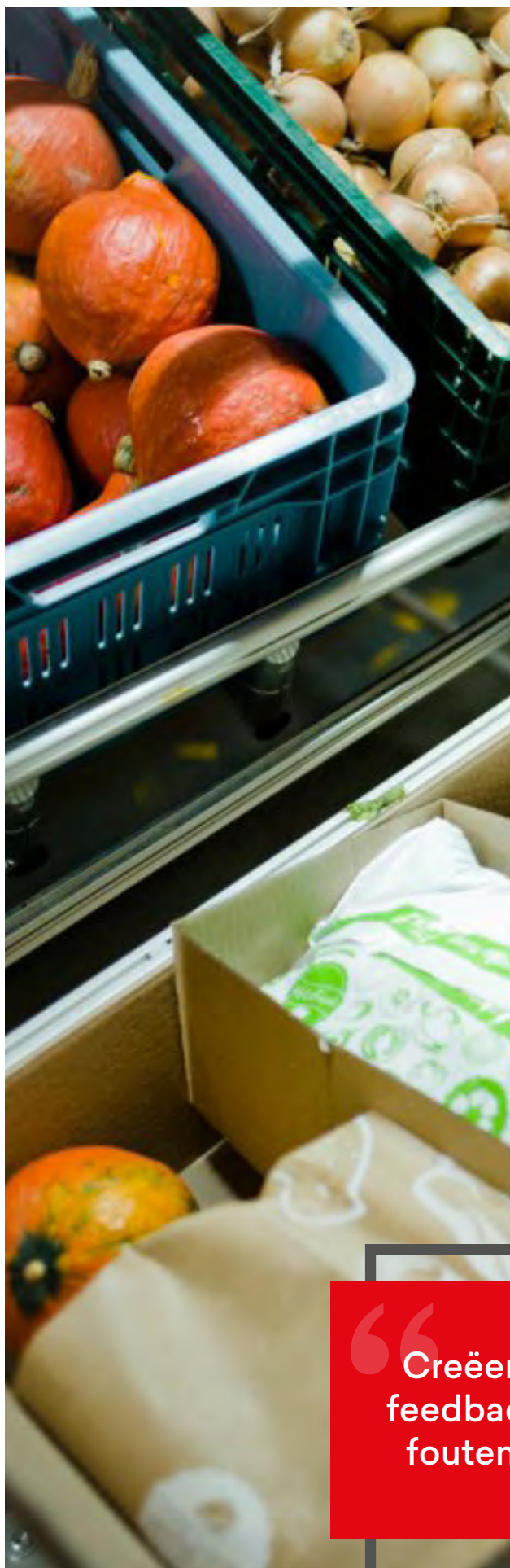
Bij Visualfabriq werken circa 100 mensen (inclusief onze contractors) en gezamenlijk vertegenwoordigen zij meer dan 20 nationaliteiten. Met elkaar werken wij samen aan onze projecten en leven onze kernwaarden:

- Build
We build together with our customers to deliver against their business case with indisputable attention for integrity and respect.
- Relevance
We create relevant solutions today for tomorrow, enabling our customers to become and stay fit for the future.
- FUN
We work hard and make sure we have fun doing this, while respecting each other's differences!
- Accountability
We work with a great amount of accountability. We take full responsibility for Customer Success.

[Lees meer](#)

“Vier successen samen als team en laat iedereen delen in het geluksgevoel.”

Petra van der Voort
Director People & Culture bij
Visualfabriq Revenue
Management B.V.



Aantal medewerkers:
219

Branche:
e-Commerce

In NL erkend in:
2021

HelloFresh is wereldwijd marktleider van vers eten thuis.

“Wij kennen binnen HelloFresh een informele en open cultuur waarin iedereen gelijk behandeld wordt. Onze 5 HelloFresh values onderbouwen dit: speed & agility, ruthless prioritization, egoless environment, data drivenness, learning never stops.

Alle 5 waarden bestaan al sinds het begin van HelloFresh en zijn het fundament van ons succes. We zijn een “lerende organisatie” die continu verbetert. De waarden stimuleren een “eigenaarschap cultuur” waarin geen ruimte is voor ego’s.

“Strategie en tactiek kunnen in de loop van de tijd veranderen, maar ons DNA blijft bestaan en is de basis voor hoe we al het andere aanpakken.”

[Lees meer](#)

“Creëer binnen je organisatie een open feedback cultuur, waarbij het oke is om fouten te maken zolang je er van leert.”

Pauwel Wiertsema
CEO bij HelloFresh Benelux



“

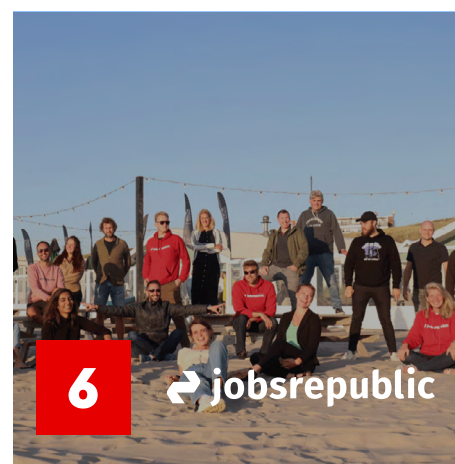
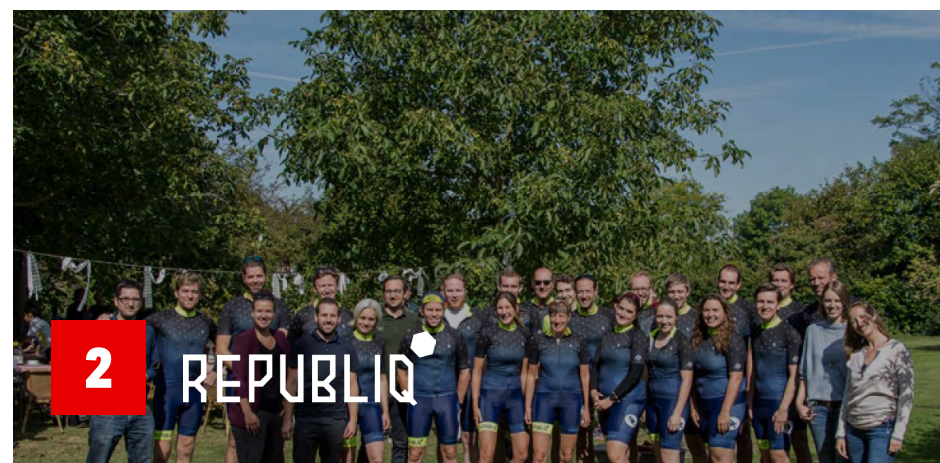
Laat geen moment onbenut om persoonlijke aandacht te geven aan je medewerkers.

Stefan Ottenbros
Directeur & Oprichter bij TalentCare

”

BEST SMALL WORKPLACES 2021

- ✓ Organisaties met 20 tot 50 medewerkers
- ✓ De gemiddelde Trust Index score van de Top 10 is 92%
- ✓ Viisi staat voor de zesde (!) keer op rij op nummer 1
- ✓ 4 organisaties behoren voor het eerst tot de top 10 Best Small Workplaces
- ✓ Solventa is gestegen van plek 7 naar plek 4



1

VIISI
hypotheek

Aantal medewerkers:
46

Branche:
Financiële dienstverlening

In NL erkend in:
2021, 2020, 2019, 2018,
2017, 2016

Viisi is een snelgroeiende hypotheekadviesketen en begeleidt met name young professionals, starters en expats bij de aankoop van een woning. Dat doen ze met een helder doel: om de financiële wereld veel beter, duurzamer en meer langetermijngericht te maken.

“Bij Viisi hanteren we de Gouden Regel: behandel anderen zoals je zelf behandeld wilt worden. Dat is de basis voor onze For All cultuur. En die sijpelt door in ons hele organisatiesysteem, waarin autonomie, talentontwikkeling en solidariteit voorop staan. In veel systemen voelt men zich niet veilig genoeg om deze simpele gouden regel na te leven. Aan de mensen ligt het niet. Het ligt aan het systeem waarbinnen ze moeten werken.”

[Lees meer](#)


2

REPUBLICQ

Aantal medewerkers:
29

Branche:
Advies/Consultancy

In NL erkend in:
2021, 2020, 2019, 2018

Republiq is een adviesbureau dat zich bezighoudt met vastgoedvraagstukken in het publieke domein.

“Onze cultuur is onderdeel van ons succes. Onze drijfveren en kernwaarden bieden ons daarbij houvast. We zijn er voor elkaar en kennen geen hiërarchie. We proberen om zo veel mogelijk niet te regelen, pas als dat niet lukt gaan we het wel regelen.”

De sfeer is relaxt. Onze ervaring heeft ons geleerd dat we dan de beste resultaten kunnen behalen. Geen haantjes, gewoon liefhebbers onder elkaar.

“We leggen de lat hoog voor onszelf, onze klanten en de sector. Bij Republiq krijg je de mogelijkheden om te onderzoeken waar jij goed in bent en te zorgen dat je daar de allerbeste in wordt. Dit geeft enorm veel vrijheid en vertrouwen”

[Lees meer](#)


“Geen procedures, gewoon beginnen. En dan volgens het principe fail fast, fail often.”

Peter Korst
Partner bij Republiq



3

protime

Aantal medewerkers:

46

Branche:

IT

In NL erkend in:

2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016

Protime biedt oplossingen om de tijd van het menselijk kapitaal van organisaties te optimaliseren, waardoor organisaties zich voortdurend kunnen aanpassen aan de veranderende wereld.

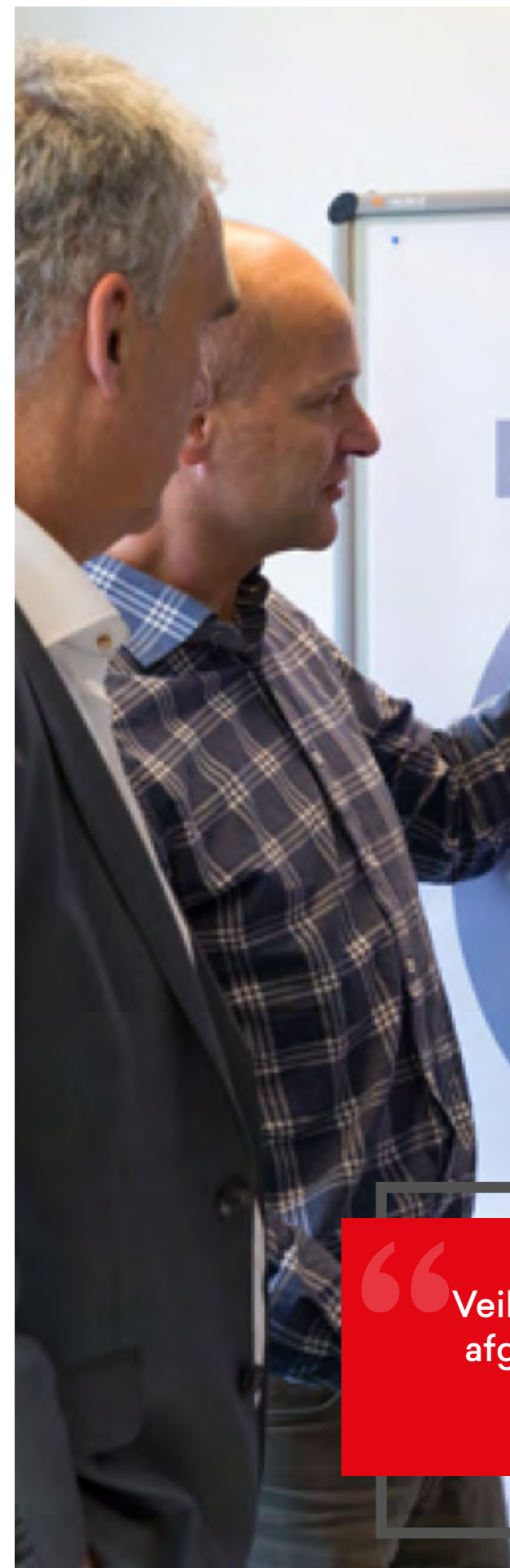
“Kenmerkend voor onze cultuur is de verbondenheid. Met elkaar, met de organisatie, en met onze klanten. Niemand is een nummer, iedereen is van waarde, ongeacht je rol, plek of ervaring.”

“Iedereen wordt uitgedaagd en in de mogelijkheid gesteld je zelf en de organisatie elke dag weer een stukje beter te maken, te laten groeien. De tevredenheid van onze mensen staat centraal en dit wordt gedragen door de gehele organisatie.”

Lees meer

“Niemand is een nummer, iedereen is van waarde, ongeacht je rol, plek of ervaring.”

Leonie Gorissen
Manager Sales bij Protime



4

Solventa

Aantal medewerkers:

25

Branche:

Advies/Consultancy

In NL erkend in:

2021, 2020

De missie van Solventa is het verbinden van doelen, mensen, middelen, organisaties en netwerken door de slimme en praktische inzet van onze architectuurn kennis.

“Solventa kent een transparante cultuur. We zijn open over de cijfers, de winst en de winstverdeling en behandelen iedereen gelijk. We weten van elkaar, wie met welk vraagstuk bezig is en wie nog wat tijd over heeft.”

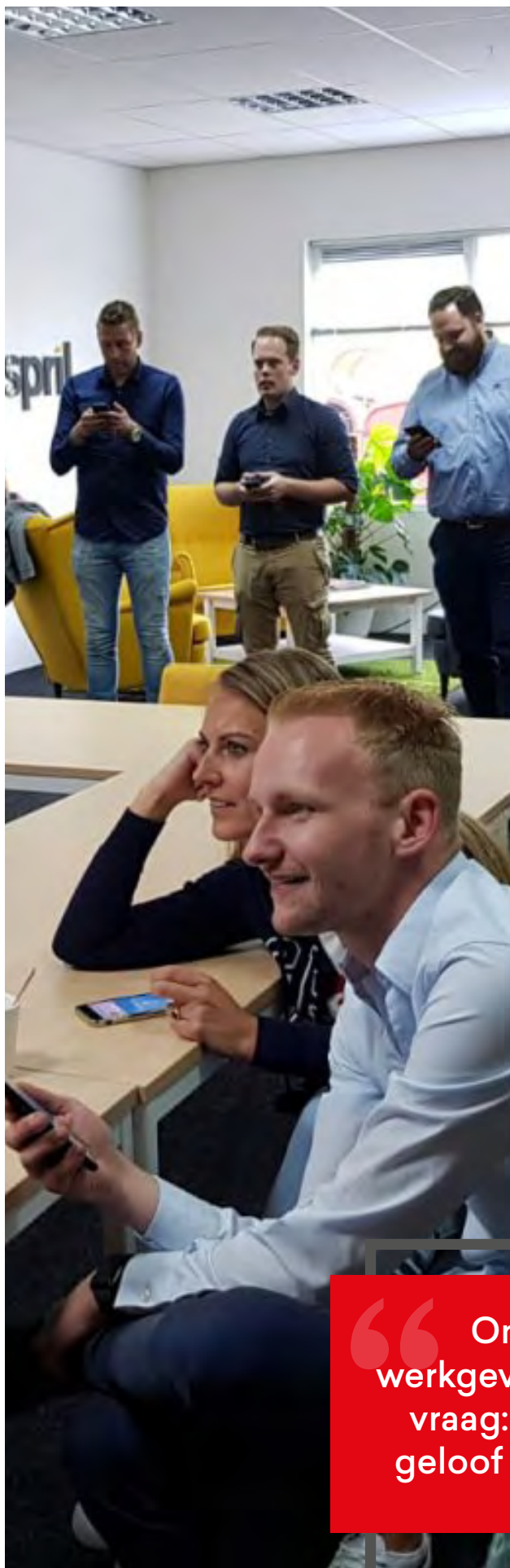
Vraagstukdocumentatie staat standaard open voor iedereen. Zo kunnen we maximaal van elkaar leren en elkaar vervangen.

“Persoonlijke plannen houden we op een gedeeld platform bij zodat we elkaar kunnen inspireren. Iedereen heeft gelijke toegang tot andere bronnen.”

Lees meer

“Veiligheid ontstaat als fouten niet afgerekend worden maar gezien worden als leerpunten.”

Ronald Streekstra
Enterprise Architect bij Solventa



5



Aantal medewerkers:

39

Branche:

Zakelijke dienstverlening

In NL erkend in:

2021, 2019

Spril is een detacherings- en adviesbureau in het vakgebied van Personeelsplanning en Workforcemanagement.

“Onze organisatiecultuur laat zich het beste beschrijven langs onze kernwaarden:

1. Persoonlijk; werken bij Spril betekent werken in een omgeving waar je gezien wordt, waar jouw manager jou kent, er aandacht is voor de blijde én verdrietige momenten in jouw leven.

2. Snelheid; bij ons worden zaken snel geregeld, van facilitaire zaken tot declaraties en alles daar tussen in. Zit je ergens mee? Bellen, en we staan snel voor jou klaar.

3. Bravoure; we zijn stiekem allemaal best wel stoer. Zo organiseren we uiteraard vette feesten maar zijn we in ons dagelijks werk soms ook graag de club die het nét even anders doet.”

[Lees meer](#)

“ Omarm het concept van goed werkgeverschap en stel jezelf elke dag de vraag: “Ben ik trouw gebleven aan het geloof in Vertrouwen, Trots en Plezier?”

Edwin van der Hilst
Algemeen directeur bij Spril



6



Aantal medewerkers:

31

Branche:

Recruitment

In NL erkend in:

2021

Jobsrepublic is een recruitment bureau met als missie: Wij zorgen ervoor dat mensen bij jouw organisatie willen werken. Met onze hyper targeting aanpak bereiken we via social media vrijwel alle actieve en passieve banenzoekers in de doelgroep van jouw vacatures.

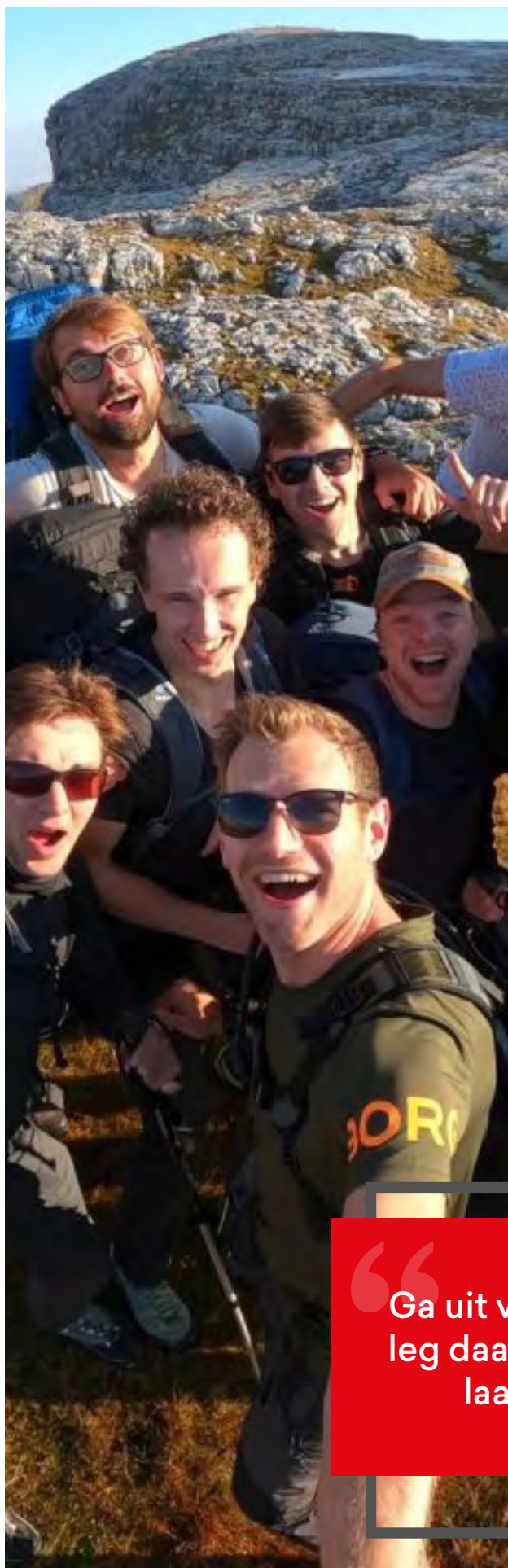
“De kernwaarden vormen de basis voor normen. Op basis van deze normen zijn effectieve gedragingen geformuleerd, die ook voortdurend worden onderhouden. Door deze handvatten maken we het voor teamleden heel makkelijk om elkaar aan te spreken op gedrag waar dat nodig is. De kernwaarden en de uitvloeisels daarvan komen overal terug.”

“Zo wordt ieder kwartaal een kernwaarde centraal gezet als thema, vinden de kwartaalgesprekken met teamleden plaats aan de hand van kernwaarden en effectieve gedragingen en worden de kernwaarden uitvoerig besproken in het sollicitatieproces.”

[Lees meer](#)

“ Great Place to Work helpt ons een ideale en veilige werkomgeving te creëren voor alle medewerkers. ”

Eric van Bourgonje
CEO bij Jobsrepublic



Aantal medewerkers:

30

Branche:

Software

In NL erkend in:

2021

Bij Whyellow creëren ze slimme IT oplossingen voor iedere unieke uitdaging.

“Het meest kenmerkend voor onze cultuur is enerzijds de gezellige sfeer en anderzijds de verantwoordelijkheid en vrijheid die je krijgt.”

Binnen onze Agile aanpak werken we in teamverband aan onze software oplossingen. Het teamgevoel is hierin ontzettend belangrijk.

“Om dit te stimuleren plannen we regelmatig teambuilding sessies.”

[Lees meer](#)

“Ga uit van de autonomie van mensen en leg daarmee de verantwoordelijkheid zo laag mogelijk in de organisatie.”

Sebastiaan Loos
COO bij Whyellow



Aantal medewerkers:

28

Branche:

e-Commerce

In NL erkend in:

2021

Yellowgrape is een Amsterdams e-commerce bureau dat succesvolle bedrijven helpt om hun succes naar nog grotere hoogtes te tillen.

“Op ons kantoor draait alles om een goede sfeer.”

Daar worden wij blij van, maar dit geluk maakt natuurlijk ook het werk.

“Samen hard werken en het succes vieren dat lukt alleen als iedereen zich geborgen en veilig voelt.”

[Lees meer](#)

“Zet duidelijk de koers uit als management team en maak hier het voltallige team onderdeel van.”

Gijsje Wissenburg, Rik van
den Wijngaard & Johan Smits
Directie van Yellowgrape



9 Accuracy

Aantal medewerkers:
29

Branche:
Advies/Consultancy

In NL erkend in:
2021, 2020

Bij de oprichting van Accuracy was het doel een ánder model binnen de financieel-strategische advieswereld te creëren: innovatief, onafhankelijk en flexibel.

“De ontwikkeling die Accuracy heeft doorgemaakt wordt gekenmerkt door de ‘one firm’ en ‘entrepreneurial’ spirit.”

We zijn een platte organisatie waarin open wordt gecommuniceerd en in hoge mate de samenwerking wordt gezocht tussen de verschillende kantoren en disciplines.

“Regelmatig bestaan projectteams uit medewerkers van verschillende kantoren met verschillende achtergronden en wordt daarnaast zo veel mogelijk kennis gedeeld middels internationale trainingen en workshops.”

[Lees meer](#)

“Blijf goed naar elkaar luisteren en ga de discussie aan met elkaar!”

Leontine Koens-Betz
Managing Partner bij Accuracy



10 VANWONEN

Aantal medewerkers:
45

Branche:
Vastgoed

In NL erkend in:
2021

VanWonen is een ondernemende gebieds- en vastgoedontwikkelaar die zich onderscheidt door geheel onafhankelijk oplossingen te bieden voor complexe vraagstukken op gebied van wonen.

Vanuit Zwolle, Groningen en Nijmegen wordt met ruim 50 professionals gewerkt aan de ontwikkeling van honderden koop- en huurwoningen per jaar.

Gericht op welzijn van mensen en de aarde, gebouwd op persoonlijke relaties en een krachtig netwerk, staat VanWonen voor een nieuwe stijl van ontwikkelen.

[Lees meer](#)

“Geef mensen een kans om hun talent te ontwikkelen in een veilige omgeving waar fouten maken mag.”

VanWonen
Vastgoedontwikkeling



“

People First in alles wat we doen, met als rode draad de gouden regel: Behandel anderen zoals je zelf behandeld wilt worden. Dat resulteert in solidariteit, kameraadschap en top teamprestaties.

Marc-Peter Pijper
Zelforganisatiecoach bij Viisi Hypotheken

”



Great
Place
To
Work.

Over Great Place to Work

Al 35 jaar meet Great Place to Work vertrouwen binnen organisaties het fundament van organisatiesucces.

Dit doen wij voor heel diverse organisaties:

klein en groot, profit en non-profit, in alle sectoren en in 60 landen.

Wij helpen organisaties hoe ze een great place to work kunnen worden en blijven. Dit doen we door:

- te onderzoeken (het meten van het goed werkgeverschap vanuit medewerker- én werkgeversperspectief)
- te inspireren (o.a. delen van best practices, publicaties en events)
- te verbinden (community bouwen o.a. door events en social media)
- te adviseren (interventies voorafgaand en na afloop van het onderzoek)
- te erkennen (via certificering en de lijst van Best Workplaces)

Hoort jouw organisatie ook in het rijtje van de Best Workplaces van Nederland te staan? Meld je aan voor de webinar op dinsdag 15 juni om 9.30 uur om te ontdekken wat de criteria zijn en wat deelname oplevert!

Registreer

**Great
Place
To
Work®**

Life is short, work at a Great Place To Work

greatplacetowork.nl