

# Wat levert Great Place To Work op voor mij?

Als directie, HR, recruiter, marketeer, manager, OR of medewerker



# Waarom investeren in goed werkgeverschap?

Goede werkgevers trekken makkelijker talent aan en behalen betere bedrijfsresultaten zien. De eerste stap? Weten wat er echt speelt in jouw organisatie.

Dankzij ons medewerkersonderzoek voelen jouw mensen zich gehoord. Op een vertrouwelijke manier kunnen ze hun mening geven over belangrijke thema's. En nee: dat is absoluut niet alleen waardevol voor HR.

In dit document ontdek je hoe jouw hele organisatie baat heeft bij het bouwen aan goed werkgeverschap: directie, HR, recruitment, marketing, OR, managers en medewerkers.



# Directie

"De certificering zorgt voor een versterking van onze arbeidsmarktcommunicatie op een manier die heel dicht bij onszelf ligt. Ook vind ik het sterk richting onze klanten om deze certificering te hebben. Als je goed voor je mensen zorgt als consultancy partij, dan heeft dat ook waarde voor de organisaties waar je mee samenwerkt."

**Martijn de Conick,**  
**MT-lid bij McCoy**

# De toegevoegde waarde voor de directie

1

## **Betere bedrijfsresultaten**

Een omgeving waarin collega's betrokken en gemotiveerd zijn, leidt tot meer innovatie, groei en productiviteit.

2

## **Talent aantrekken en behouden**

Mensen willen graag voor een goede werkgever werken en blijven verbonden aan de organisatie.

3

## **Beter imago**

Het certificaat van Great Place To Work draagt bij aan een beter imago onder klanten, leveranciers en investeerders.

# Waarom goed werkgeverschap loont...

Medewerkers zijn bereid tot extra inzet



Medewerkers bevelen hun organisatie aan aan vrienden en familie



Medewerkers willen nog lang bij hun organisatie blijven werken



 Gemiddeld Nederland  Best Workplaces



# HR

"Zeker vanuit mijn HR-achtergrond krijg ik hier heel veel energie van. Ook als ik spreek vanuit mijn andere projectleden is het niet alleen een heel waardevol, maar ook een erg leuk traject. Daarbij zijn alle collega's bij Great Place To Work zo enorm betrokken en is ook de begeleiding gedurende het onderzoek top."

**Annemarie van Esveld-Borghuis,**  
**HR-manager bij DC Klinieken**

# De toegevoegde waarde voor HR

1

## **Alle inzichten en data verzamelen met slechts één tool**

Via Emprising kun je niet alleen de Trust Index, maar ook andere onderzoeken uitvoeren. Zo verzamel je al je inzichten op één plek.

2

## **Cultuur- en leiderschapsontwikkeling**

De onderzoeksresultaten geven richting aan de ontwikkeling van cultuur, HR-beleid en leiderschap.

3

## **Employer branding**

Het Great Place To Work certificaat heeft een aantrekkende werking op talent en vergroot de zichtbaarheid als goede werkgever.



# Marketing & Recruitment

"Naast dat het heeft geholpen met het vergroten van onze naamsbekendheid en employer branding, is het een bewijs van een onafhankelijke partij dat we niet alleen preten-deren een goede werkgever te zijn. Het is ook echt zo, want onze medewerkers zeggen het. Ook bij het werven van nieuwe collega's is dit erg fijn om te benoemen."

**Rosa Vroegindeweij,**

**Recruiter bij Solid Professionals (tot 2022)**

# De toegevoegde waarde voor recruiters

1

## **Talent aantrekken**

Het Great Place To Work certificaat onderscheidt je van andere werkgevers. Hiermee wordt cultuur je belangrijkste USP.

2

## **Lagere wervingskosten**

Talent vinden en aantrekken wordt makkelijker door een grotere aantrekkingskracht en zichtbaarheid van je werkgeversmerk.

3

## **Collega's als ambassadeur**

Goed werkgeverschap levert een hogere eNPS-score op, waardoor medewerkers gaan fungeren als interne recruiter.

# De toegevoegde waarde voor marketing

1

## **Positief werkgeversmerk**

Het certificaat van Great Place To Work versterkt je werkgeversmerk, wat een positief effect heeft op het merkimago.

2

## **Betere klantbeleving**

Goed werkgeverschap kweekt vertrouwen onder klanten en zorgt ervoor dat meer klanten zich aan jouw merk willen binden.

3

## **Naamsbekendheid**

Het delen van het certificaat, samen met verhalen van medewerkers, zorgt voor meer zichtbaarheid en naamsbekendheid.



# OR & Managers

"Deelname biedt concrete aanknopingspunten en handvatten om aan de slag te gaan met je organisatiecultuur. Het onderzoek geeft antwoorden op belangrijke vragen, zoals: wat doen we goed? En wat kan beter?"

**Mirella Lenters,**  
**Manager Interne Organisatie bij HLB Bömer**

# De toegevoegde waarde voor de OR

1

## **Geef medewerkers een stem**

Het medewerkersonderzoek is een goed en anoniem middel om medewerkers in jouw organisatie een stem te geven.

2

## **Eigen onderwerpen toevoegen**

Als je kiest voor het Analyze of Accelerate pakket, dan kun je eigen vragen over, voor OR relevante, thema's toevoegen.

3

## **Welzijn van medewerkers**

Het medewerkersonderzoek is een middel om de werkomgeving en het welzijn van medewerkers te verbeteren.

# De toegevoegde waarde voor managers

1

## **Weten wat er écht speelt**

Het medewerkersonderzoek is een betrouwbare methode om te ontdekken wat er écht speelt in jouw afdeling of team.

2

## **Betere samenwerking**

In een cultuur met vertrouwen als basis werken collega's beter met elkaar samen.

3

## **Betere teamprestaties**

Collega's die beter met elkaar kunnen samenwerken, behalen ook betere resultaten.



# Medewerkers

"Werken bij AFAS voelt als deel uitmaken van een grote familie. We zorgen voor elkaar en onze omgeving, met als doel de wereld een betere plek te maken. Ook krijg je vanuit AFAS veel vertrouwen en de vrijheid om met je eigen ideeën aan de slag te gaan vanuit de instelling: "Ik heb het nog nooit eerder gedaan, dus ik geloof dat ik het kan."

**Sven de Zeeuw,**  
**Customer Support Manager bij AFAS Software**

# De toegevoegde waarde voor medewerkers

1

## **Veilig feedback geven**

Medewerkers kunnen veilig hun feedback geven, want hun anonimiteit wordt door een externe partij gewaarborgd.

2

## **Meer werkgeluk**

Een cultuur van vertrouwen, trots en plezier maakt dat een organisatie leuk is om voor te werken. Dit leidt tot meer werkgeluk.

3

## **Ontwikkeling en waardering**

In een great place to work is er ruimte om te ontwikkelen en krijgt iedereen waardering, ongeacht wie je bent of wat je doet.

# Enthousiast geworden?

Zoals je hebt kunnen lezen, heeft deelname aan Great Place To Work voor alle stakeholders in jouw organisatie toegevoegde waarde.

Het behalen van het certificaat is hierbij geen doel op zich. Het belangrijkste is dat het onderzoek betrouwbare inzichten en praktische handvatten geeft om aan de slag te gaan met de cultuur in jouw organisatie.

Ben je enthousiast geworden? Plan een kennismaking met één van onze experts.

**Plan een kennismaking**